

賛助会員制度

当財団の活動にご理解をいただき、この地域の観光・MICEの振興に取り組んでいただける皆さまに賛助会員として当財団へのご支援をお願いしております。

■会員区分・年会費

正会員

1口1万円 5口(5万円)から

名古屋地方のコンベンション及び観光の振興に深い関心をお持ちで、当財団の事業活動に積極的にご支援をいただける企業及び団体

協賛会員

1口1万円 2口(2万円)から

コンベンション及び観光に関心をお持ちの企業及び団体

約600会員の皆様に
ご支援いただいております。

※年度の途中に入会した方の年会費は右記のとおりです。4～9月:全額/10～3月:半額

会員の業種

食料品・土産品 / 宿泊施設 / 広告・イベント企画 / 官公庁・各種団体 /
各種製造・サービス / 観光・博物館・興行・スポーツ施設 / 運輸・交通・通信 /
出版・印刷 / 旅行関係 / 百貨店・流通・ショッピング / PCO・人材派遣 /
ディスプレイ・リース / 施設の維持管理 / 金融・保険 / ホール・会議施設 /
電気・ガス・エネルギー

お問合せ先 総務部総務グループ



会員制度の特典

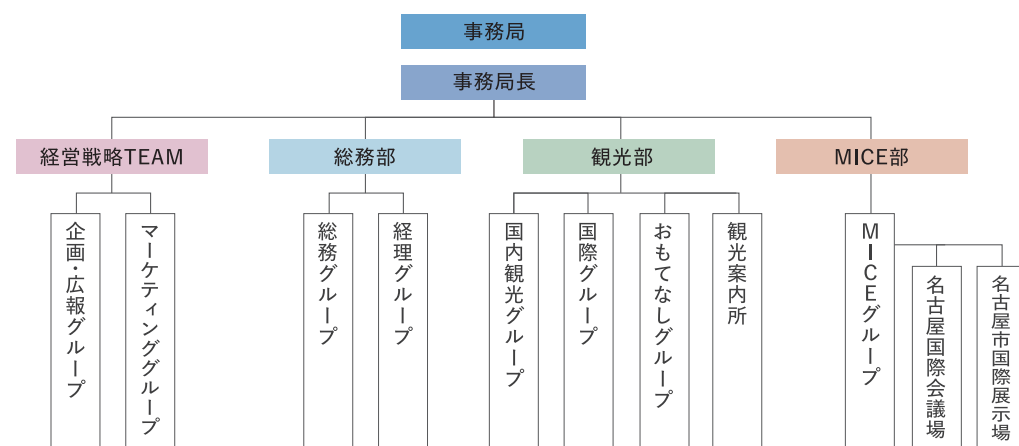
財団情報



公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー

Nagoya Convention & Visitors Bureau

当財団は平成2年に名古屋市・愛知県や民間企業の方々からの出捐により設立された公益法人です。名古屋市と周辺地域が持つ産業技術や文化、歴史といった魅力ある資源を活用し、観光・コンベンションの振興を図ることで、地域の産業や経済の活性化、文化の向上や国際交流を深めることを目的に設立されました。令和7年10月には観光地域づくりの司令塔となる法人(DMO)の登録制度において、観光庁から地域DMOに認定されました。



財団ウェブサイト

〒460-0008 名古屋市中区栄二丁目10番19号名古屋商工会議所ビル11階
TEL : 052-201-5733(代表) メール : info@ncvb.or.jp (代表)

(2026.7)

NAGOYA

公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー



地域における観光・MICEの推進をけん引する観光地域づくり法人(DMO)として、
来訪につながる情報発信や国内外からの誘客、受入環境の充実を地域の皆様と一体となって総合的に進めます。
また、長年培ってきたネットワークを活かしつつ、各種データを活用した科学的な視点に基づく取り組みを推進します。
これらにより、地域へのさらなる来訪機会の創出と魅力向上を図り、
まちの賑わいと持続的な発展に寄与します。

地域をつなぎ、 観光・MICEを 動かす。

私たちは、地域の皆さまや、賛助会員を始めとする
観光・MICEの多様な関係者とのネットワークを活用し、
地域一体となった観光・MICE誘致に取り組めます。



財団の強み

観光庁の認定を受けた
地域DMO

観光庁の認定を受けた地域DMOとして、名古屋市の外郭団体という公的な側面を持ちつつ、賛助会員を始めとした広範なネットワークを活用し、地域の関係事業者と一体となった観光・MICEを推進できることが強みです。

名古屋市の外郭団体
としての信頼性

賛助会員を基盤とした
広範なネットワーク

観光案内所、
名古屋国際会議場などの現場運営

観光・MICE誘致において、観光案内所や指定管理に関わる名古屋国際会議場など、運営に携わる現場の目線を活かせることが強みです。また、観光案内所、自治体が運営する公式観光サイトで全国トップクラスの閲覧数を誇る「名古屋コンシェルジュ」、各種SNSなどの独自媒体を通じて情報発信を行うとともに、これらの媒体から得られる統計データの集積・分析にも取り組んでいます。

公式ウェブサイト・SNS等を
活用した発信

来訪客や閲覧数など
各種統計データの集積・分析

事業内容

名古屋の魅力発信

名古屋の認知度や関心を高めるために、ウェブサイトやSNSを活用して、市場ニーズに沿った観光情報の発信に取り組んでいます。

- 名古屋市公式観光情報「名古屋コンシェルジュ」の運営（7か国語（日、英、中国（繁・簡）、韓国、タイ、ベトナム）対応）
- Instagram、X、Facebookなど各種SNSの活用
- 地域資源を活かした都市型ウェルネスツーリズム「Wellnestyle NAGOYA」の推進
- 名古屋で撮影される映像作品の誘致・支援・広報（なごや・ロケーション・ナビ）



国内外のプロモーション活動

国内外からの誘客

名古屋の魅力を活かした観光コンテンツの造成支援や、国内・国外各地でのプロモーション活動、旅行会社へのセールス活動を通じて、国内外から名古屋への来訪者の誘客に取り組んでいます。

- 歴史観光や産業観光などのプロモーション活動
- 海外の旅行会社へのセールス活動や旅行博参加によるプロモーション活動
- 教育旅行の誘致
- なごやめし普及促進協議会の運営

来訪者のおもてなし

来訪者の多様なニーズに応えるため、効果的な観光案内と受入環境の整備に取り組み、来訪者の利便性と満足度の向上を図ります。また、各種イベントの開催・支援をきっかけとした、名古屋の観光周遊の促進と滞在時間の増加に取り組んでいます。

- 観光案内所（名古屋駅・金山・オアシス21）の運営
- 「名古屋観光デジタルマップ」の提供
- インバウンド受入環境の整備・充実
- 「名古屋まつり」や「ロゲイニング in なごや」、「世界コスプレサミット」などのイベント開催・支援
- なごや観光ルートバス「メーグル」ガイドボランティア、観光案内ボランティアの運営
- 名古屋観光おもてなし協議会の運営



観光案内所



名古屋まつり

MICEの誘致・開催支援

名古屋へのMICE開催件数の増加と、主催者・参加者の満足度向上を目指して、ターゲットを明確化した効果的なMICEの誘致、開催支援に取り組んでいます。

- MICE市場別のデータリサーチ、ニーズの把握・分析
- MICE関連事業者と連携したセールス活動・視察受入
- 地元大学との連携
- MICE開催支援・受入基盤の醸成
- 名古屋国際会議場及び名古屋市国際展示場の指定管理への参画
- 愛知・名古屋MICE推進協議会の運営

※MICE（マイス）とは：企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報償・研修旅行（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称



国際会議の様子（写真提供：日本政府）



名古屋国際会議場