

【別紙3】

東南アジア地域テクニカルビジット PR オンラインツアー事業
業務委託企画提案書 評価基準

評価項目	評価の視点
1 実施体制	<p>(1) 実効性と信頼性のある実施体制、且つ関係団体(テクニカルビジット企画企業等)と連携しているか。</p> <p>(2) 業務スケジュールは、無理がなく計画的か。</p>
2 企画内容	<p>(1) 新型コロナウイルス感染症拡大防止に十分留意した内容であるか。</p> <p>(2) ツアー関係者の人選や運営体制は、ツアー実施の目的を理解した上で適切に提案されているか。</p> <p>ア ツアーの参加候補者の人選について</p> <p>イ 実施回数や実施会場等、ツアーの運営について</p> <p>ウ ガイドやMC等、スタッフの人員体制について</p> <p>(3) ツアーの構成は、ツアー実施の目的を理解した上で、適切に提案されているか。</p> <p>ア ツアーの名称及び具体的なプログラム内容について</p> <p>イ ツアーで取り上げる企業又は施設について</p> <p>ウ 参加者からの質疑対応について</p> <p>(4) 成果指標 (KPI) の目標値等は、ツアー実施の目的を理解した上で、適切に設定されているか。</p> <p>(5) 総合的に、委託者の意図を十分理解し、ウィズコロナ・アフターコロナの訪日観光を前提に、愛知・名古屋の MICE 開催地としての新たな魅力を発信する提案をしているか。</p>
3 自由提案	業務を実施する上で効果的なものか。
4 経費見積	企画提案内容に対して妥当なものとなっているか。
5 その他	類似業務の実績は、十分な経験やノウハウを示しているか。