

全9回

1回のみの参加も可能です!

詳しくは裏面



名古屋で一緒にやろまいす

参加費

無料

各回 事前申込制

名古屋MICEブランド 共創プログラム



参加対象 MICE関連事業者

会議施設、宿泊施設、旅行会社など、MICEに関わっている、
または今後関わっていききたい事業者の皆様を対象に
広く参加を募集します



ワークショップ

第3回 テーマ:MICE主催者視点で考える

申込締め切り日/令和7年10月16日(木)

●座学/選ばれる開催地とニーズについて考える

- ・MICEの具体例
- ・開催地決定に必要な要素
- ・提案のポイント

●ワーク/訪日インセンティブ旅行の主催者に名古屋開催の提案をしよう

- ・主催者に名古屋に滞在いただく提案書を作成・提案する
- ・参加者に名古屋を満喫いただくコンテンツを作成・提案する
- ・発表

定員 40名程度(定員に達し次第締め切ります)

日時 10月23日(木)14:00~16:30

会場 名古屋コンベンションホール中会議室201
(名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート2階)

講師 石井 健智 氏/株式会社JTB ツーリズム事業本部
事業推進部 地域交流チーム

上田支店・静岡支店・長野支店で法人営業、MICE、観光振興・
地域活性化事業等に從事
後、中部本社 プロモーション事業推進担当MGR、金沢MICE
センター長、MICE事業部副事業部長兼営業企画課長、中部
本社 MICE・グローバル・地域交流推進統括部長、
GLOBAL MICE事業部長、全国特定大会事業部事業推進担当
部長等を経て現在に至る
2022年よりツーリズム事業本部 事業推進部地域交流
チーム 広域交流事業推進担当部長
(名古屋駐在)

- 総合旅行業務取扱管理者
- イベント業務管理士1級:ID 030112
- プロモーション・マーケティング:ID 0911-30036



第4回 テーマ:MICE商品を作ってみる

申込締め切り日/令和7年11月12日(水)

●座学/MICE商品造成のポイント

- ・地域の資源と外部視点をつなぐ発想法
- ・成功している地域MICE商品の事例紹介
- ・商品化へのプロセスと注意点

●ワーク/MICE向け商品を開発してみよう

- ・対象顧客像と提供価値を設定する
- ・実際にパッケージ商品案を企画・構成する
- ・発表

定員 40名程度(定員に達し次第締め切ります)

日時 11月19日(水)14:00~17:00

会場 なごのや
(名古屋市中区那古野1丁目6-13)

講師 田尾 大介 氏/株式会社ツーリズムデザイナーズ
代表取締役

円頓寺商店街振興組合 理事長/NPO法人ディスカバリー
ジャパン 代表理事 山口県出身。JR西日本や大手旅行会社、
海外ランドオペレーターを経て、株式会社グロービスでの
経営教育に携わる。2013年に株式会社ツーリズムデザイ
ナーズを設立。地域密着のDMC(デスクティネーション・マネ
ジメント・カンパニー)として、持続可能な観光と文化交流
を軸にした観光まちづくりを推進。名古屋エリアを拠点に、
地域資源を活かしたインバウンド観光事業、着地型観光
プログラムの開発、MICE対応の高付加価値体験のプロ
デュースを手がけ、地域の魅力を国内外へ発信。また名古屋
・円頓寺商店街にて「喫茶、食堂、民宿。なごのや」を運営
し、地域と世界をつなぐ拠点としてまちづくりと観光を融
合した実践的なプロジェクトを展開している。



●申込期限は開催日の1週間前までとなります。 ●お申し込みいただいた方には、詳細につきまして、開催日の5日前ごろにメールにてご案内いたします。

お申込み・お問い合わせ先

中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社

【電話】090-7600-1390 10時~16時※土日・祝日・年末年始は除く

【メールアドレス】yaro-mice@c-nexco-hen.jp

主催/名古屋市 観光文化交流局 MICE推進課

〒460-8508 名古屋市中区三の丸3-1-1 Tel. 052-972-3174

お申込み方法

おひとり様ずつお申込フォームに
必要事項を記入し、
お申込みください。

受講者募集お申込みフォーム

<https://yaro-mice.com>



なぜ今、名古屋で“MICEブランド”を考えるの？

MICE主催者が開催地に求める価値は、会場や立地だけでなく「体験価値」や「地域の魅力」に移りつつあります。名古屋が選ばれる都市であり続けるためには、地域一体でMICE開催地としての名古屋の魅力を見つめ直し、磨き上げ、「名古屋らしいMICE」として国内外に伝えていく取り組みが必要です。

参加すると どんなメリットがあるの？

自社の事業をMICEを活用して
発展させるヒントを得られます。

MICE主催者が求める価値を学び、参加者同士の
交流から新しい視点やビジネス連携につなげます。

このプログラムで出たアイデアや意見を

今後のMICE推進の課題として

名古屋市が受け止め施策に反映していくことも！

皆さんの声が、名古屋の
MICEの未来を動かします！

学び & ビジネス



どんな人が 参加できるの？

宿泊、飲食、会場、交通、体験コンテンツ
事業者、イベント企画など、MICEに
関わっている、または今後関わる
可能性がある方はどなたでも
参加いただけます。



このプログラムで 何をするの？

2025年7月～2月にかけ、ワークショップ
(全4回)と施設見学会・コンテンツ体験会
(全5回)を予定しています。MICEに関わる
異業種の皆様のネットワーキングの機会
も設けます。1回のみの参加も可能ですが、
全プログラムを通して参加いただくと
理解や気づきがより深まります。



ワークショップ

第1回 テーマ：自社にとってMICEとは

MICEの基礎理解を深め、MICE業界の現状や名古屋の取組について学びます。
ワークではMICEと自社の「関係性」や「分ごと化」への理解
を深めます。

終了しました

定員 40名程度

日時 7月30日(水)9:30～11:30

講師 柳原 貴人氏 / 名古屋市観光文化交流局MICE推進課 担当課長

第2回 テーマ：名古屋らしさをMICEで表現

沖縄のMICEブランドを参考事例として、MICE誘致・開催時に活用できる
名古屋ならではの価値や強みを深掘りし、名古屋らしいMICEブランドの
方向性を考えます。

終了しました

定員 40名程度

日時 8月18日(月)14:00～16:30

講師 徳田 博之氏 / 株式会社DMC沖縄 代表取締役社長
MPI Japan Chapter 理事(教育委員長)

第3回 テーマ：MICE主催者視点で考える

主催者が開催地を選定するプロセスを学び、名古屋がMICE開催地として
選ばれるための条件を探ります。ワークでは主催者視点を意識しMICE提
案プランを考えます。

定員 40名程度

日時 10月23日(木)14:00～16:30

講師 石井 健智氏 / 株式会社JTB ツーリズム事業本部 事業推進部
広域交流事業推進担当部長

第4回 テーマ：MICE商品を作ってみる

チームビルディング、ユニークベニュー活用など、具体的なMICE向け商品や
サービスにつなげるアイデアを考えます。

定員 40名程度

日時 11月19日(水)14:00～17:00

講師 田尾 大介氏 / 株式会社ツーリズムデザイナーズ 代表取締役

施設見学会・コンテンツ体験会

第1回 テーマ：ものづくり×MICE

トヨタ産業技術記念館で「ものづくり」の体験をします。

終了しました

定員 20名程度

日時 7月9日(水)9:20～13:00

第2回 テーマ：金城ふ頭エリアMICE

ポートメッセなごやで「MICE」の取り組みを学びます。

終了しました

定員 20名程度

日時 7月17日(木)14:00～17:00

第3回 テーマ：ユニークベニューの活用

名古屋城エリアでのユニークベニューの活用イメージを体験します。

定員 20名程度

日時 10月29日(水)9:00～11:45

第4回 テーマ：地域資源を活かした MICEコンテンツ

地域資源を活用したMICE向けチームビルディングプログラムを体験します。

定員 20名程度

日時 11月5日(水)9:00～12:00

第5回 テーマ：伝統文化×MICE

城山・覚王山エリアでのMICEとしての活用イメージを見学します。

定員 12名程度

日時 11月12日(水)9:30～12:00

年間のスケジュール