

調査項目

1. 会社情報

- ・住所、アクセス
- ・ホームページURL
- ・創業年、資本金、従業員数等の基本情報
- ・主要製品・商品名
- ・製品・技術の強み、会社の特徴等

2. 工場・会社視察の受け入れの実態について

- ・過去の受け入れ実績、日常的に見学を受け入れているか、特別な場合のみ受け入れているか等

3. 視察可能な工場・施設の詳細

- ・視察受入れ担当者に関する情報（部署名、連絡先等）
- ・工場・施設の名称、所在地、駐車場の有無及び駐車可能台数（乗用車・大型バスの別）
- ・見学可能な内容、見所、既存の見学コースの有無、会議室の有無及び収容可能人数
- ・見学可能な時間、一般的な見学の流れと所要時間、受入れ可能な期間・曜日
- ・経営者等との意見交換・質疑応答の可否
- ・体験メニューの有無

4. 視察受入れ条件と受入れ体制

- ・受入れ人数・年齢・業種等の条件
- ・見学料金（無料の場合は、有料化の検討の有無）
- ・外国語対応の可否（可の場合は、対応可能な言語）
- ・外国語パンフレットの有無
- ・ヘルメット等保護具の有無
- ・見学時に使用する機材の有無（拡声器等）
- ・写真撮影・ビデオ撮影の可否
- ・事前予約の要否及び予約方法

5. その他

- ・その他調査が必要と思われる事項