

I 令和 6 年度事業報告

1 公益目的事業の実施

- (1) DMO 認定登録及び推進体制の強化
- (2) MICE の推進
- (3) 観光資源の宣伝
- (4) 国内観光
- (5) 国際観光
- (6) 観光案内所の管理運営、観光客のおもてなし
- (7) フィルムコミッション事業
- (8) イベント事業

2 収益事業等の実施

- (1) 観光案内所物品販売
- (2) 賛助会員サービス事業
- (3) 自主財源の拡充
- (4) DX の推進

3 人材育成

- (1) 組織人、専門集団としての能力を高める学習機会の提供
- (2) その他

4 財団の運営

- (1) 理事会・評議員会の開催
- (2) 公益法人としての社会的取り組み

5 進捗管理

- (1) 経営戦略計画の 4 つの柱と主な事業
- (2) 組織基盤の強化
- (3) 成果目標

II 令和 6 年度決算

I 令和 6 年度事業報告

日本政府観光局（JNTO）によると、令和 6（2024）年の訪日外国人観光客数は約 3,687 万人（令和元年度比 115.6%）となり、過去最高を記録しました。一方で、観光庁の宿泊旅行統計調査では、愛知県の外国人延べ宿泊者数は 385 万人（令和元年度比 106%）となり、コロナ前を上回ったものの、全国平均の伸び率（141.5%）には及ばない結果となりました。

こうした状況の中、当財団では、令和 7（2025）年大阪・関西万博の開催や、令和 8（2026）年アジア・アジアパラ競技大会の開催等、国内外からの観光・MICE 需要が高まる機会を見据えて、観光・MICE 誘致の強化に取り組んでまいりました。

主な取り組みとして、MICE の推進では、新たに創設した国内会議開催助成制度を始めとする開催助成金や産学連携促進事業等により MICE 誘致・開催支援を強化するとともに、当地域における観光 MICE の受け入れ基盤整備として人材育成セミナーを開催しました。

観光資源の宣伝では、外部サイトを活用したインバウンド向け情報発信の強化、観光デジタルマップの利用促進事業による観光客の利便性の向上に取り組みました。また、地域の多様な事業者連携によるウェルネスツーリズムを推進しました。

観光誘客では、国内外でのセールスや事業者連携による観光展への出展等の観光誘客の強化を図りました。また、教育旅行誘致の推進では、旅行会社や学校関係者へ教育旅行向けコンテンツの情報を発信するとともに、海外からの教育旅行の受け入れや、海外の学校関係者へのヒアリング等の誘致に向けた取り組みを行いました。

観光案内所では、ボランティア活動や、伝統工芸体験イベントの実施や土産品販売等による案内サービスの充実を図りました。また、タクシー事業者へ観光研修会を実施し、当地域の観光ホスピタリティーの向上を図りました。

1 公益目的事業の実施

(1) DMO 認定登録及び推進体制の強化

令和 7 年度の DMO 登録に向けて、先行して DMO 登録されている他都市の団体の取り組み内容の調査を実施し、DMO 登録に必要な観光地域づくり法人形成・確立計画の策定に向けた準備を行った。また、第 4 期経営戦略計画を着実に推進するため、令和 7 年 4 月の組織改正に向けた準備を進めた。

ア 他都市 DMO の調査

令和 7 年度の DMO 認定登録に向けて、他都市の DMO の取り組み内容の調査を実施した。

区 分	時 期	件 数	対象団体名
文書照会	8 月	6	(公財) 横浜市観光協会、(公社) 京都市観光協会、 (公財) 大阪観光局、(一財) 神戸観光局、 (公財) 福岡観光コンベンションビューロー、 (一社) 飛騨・高山観光コンベンション協会

実地ヒア リング	9 月	3	(公財) 横浜市観光協会、(公社) 京都市観光協会、 (公財) 福岡観光コンベンションビューロー
-------------	-----	---	---

イ 推進体制の強化

第 4 期経営戦略計画の着実な推進を図るため、令和 7 年 4 月から新たに「経営戦略 TEAM」を設置するとともに、「観光部」と「おもてなし部」を統合する組織改正の準備を進めた。

(2) MICE の推進

第 4 期経営戦略計画における成果目標		令和 6 年度	
		目標値	実績
国際会議の開催件数 (JNTO 国際会議統計基準)		132 件	JNTO により 令和 7 年 12 月 発表予定
MICE 誘致件数	ミーティング・インセンティブ旅行	2 件	3 件
	国際・国内会議	15 件	7 件
	見本市・展示会	2 件	0 件

ア 誘致活動

(ア) 情報収集とセールス活動

a リサーチチャーを活用した情報収集

新規のコンベンション案件やキーパーソンに関する情報収集のためのリサーチを行った。

b セールス活動

地元の大学や研究機関、首都圏の MICE 主催関係者などへの訪問などでコンタクトを取り、MICE の誘致・開催情報を収集するとともに個別の相談に対応し、信頼関係を構築し誘致に努めた。

(a) 国際会議開催意向調査の実施調査先 238 件

(b) 地元大学・研究機関等へのコンタクト 延べ 204 件

(医学系 53 件、理工系 38 件、見本市関係 7 件、その他 106 件)

(c) 首都圏のコンベンション主催関係者へのコンタクト 延べ 175 件

(医学系 85 件、理工系 57 件、見本市関係 16 件、その他 17 件)

(d) その他のコンベンション主催関係者へのコンタクト 延べ 1 件

(医学系 0 件、理工系 0 件、見本市関係 0 件、その他 1 件)

(e) MICE 主催関係者の視察受入れ 受入実績 8 件 31 人

c MI 誘致件数 3 件

件 名	マレーシアインセンティブ旅行
-----	----------------

会 場	ヒルトン名古屋
参加人数	260 人泊

件 名	中国（上海）インセンティブ旅行
会 場	ヒルトン名古屋
参加人数	900 人泊

件 名	台湾インセンティブ旅行
会 場	ヒルトン名古屋
参加人数	680 人泊

d 国際会議誘致件数 2 件

件 名	13th ITER International School (IIS2024)
期 間	12 月 9 日～13 日
会 場	プライムセントラルタワー名古屋駅前店
参加人数	236 名（うち、海外 139 名）

件 名	International Conference on Precision Engineering (ICPE2026)
期 間	令和 8 年 11 月 15 日～18 日
会 場	ウインクあいち
参加人数	500 名（うち、海外 50 名）

e 国内会議誘致件数 5 件

件 名	日本バイオインフォマティクス学会年会 第 13 回生命医薬情報学連合大会
期 間	令和 7 年 9 月 3 日～5 日
会 場	名古屋大学 豊田講堂・シンポジオン
参加人数	600 人

件 名	公益社団法人 日本動物学会 第 96 回名古屋大会
期 間	令和 7 年 9 月 4 日～6 日
会 場	ポートメッセなごや
参加人数	1,020 人（うち、海外 20 人）

件 名	第 56 回(2025 年度)日本看護学会学術集会
期 間	令和 7 年 9 月 12 日～14 日

会 場	ポートメッセなごや
参加人数	3,000 人

件 名	プラスチック成形加工学会 第 33 回秋期大会
期 間	令和 7 年 11 月 10 日～12 日
会 場	ポートメッセなごや
参加人数	655 人（うち、海外 5 人）

件 名	第 31 回計算工学講演会
期 間	令和 8 年 6 月 3 日～5 日
会 場	ウインクあいち
参加人数	700 人

f MICE 業界団体への加盟

MICE 関連団体に加盟して業界内の情報交換及びネットワーキングを行うとともに、セミナー参加などを通じて専門人材を育成し M I C E 誘致に役立てた。

団 体 名	日本政府観光局（JNTO）
概 要	日本への外国人観光客の誘致を行う公的機関で、海外での観光 PR や国際会議の誘致支援を通じて地域経済と国際交流を促進することを目的とした団体（加入者数 302 団体）

団 体 名	日本コンgress・コンベンションビューロー（JCCB）
概 要	国際会議や展示会など MICE の誘致・支援を行う全国組織で、地域経済の活性化を目的とした団体（加入者数 123 団体）

団 体 名	International Congress and Convention Association（ICCA）
概 要	国際会議の振興を目的にコンベンション関連機関や専門家が設立した団体（加入者数 100 カ国 1,100 団体）

団 体 名	日本展示会協会
概 要	展示会の開催を通して日本経済の発展に貢献することを目的として主催者、展示会場、支援企業の三者で構成される日本最大級の展示会業界団体（加入者数 285 団体）

団 体 名	Society for Incentive Travel Excellence（SITE）
-------	---

概 要	インセンティブ旅行に特化した団体（加入者数 90 ヶ国 2,900 人）
-----	--------------------------------------

g 中部コンベンション連絡協議会

当財団が事務局を務める中部コンベンション連絡協議会を開催し、MICE 誘致・開催支援についての情報交換を行った。

期 間	9 月 27 日～28 日
会 場	ロゼシアター（静岡県）
参加者数	13 団体、オブザーバー1 団体（新潟）

(イ) 連携による誘致活動

a MICE 部会の運営

ステークホルダーとしての賛助会員と連携を強化するため、「MICE 部会」を活用し、MICE 関連の情報交換を図る MICE 部会情報交換会と、大学関係者と合同でのユニークベニュー視察会を実施した。

件 名	情報交換会
月 日	7 月 10 日
会 場	ソレイユプラザなごや
参加者数	52 人（オブザーバー含む）

件 名	ユニークベニュー視察会
月 日	令和 7 年度 3 月 10 日
会 場	八事山 興正寺
参加者数	9 人

b 地元大学とのネットワーク強化

名古屋大学との連携協定に基づき、「国際・国内会議開催支援セミナー&個別相談会」を実施した。

月 日	5 月 20 日
会 場	オンライン（Zoom Webinar による配信）
内 容	開会挨拶：名古屋大学副総長 山中 宏二 氏 【第 1 部】セミナー ・「国際会議の誘致・開催促進に向けた国の施策について」 観光庁 参事官（MICE 担当） 石川 靖 氏 ・「日本政府観光局（JNTO）による国際会議支援について」 JNTO MICE プロモーション部 調査役 野村 佳世 氏 ・当財団の国際・国内会議等開催支援メニューについて

	【第2部】個別相談会
参加者数	セミナー46人 個別相談3人

月 日	12月9日
会 場	名古屋大学
内 容	開会挨拶：名古屋大学副総長 山中 宏二 氏 【第1部】セミナー ・「小規模の国際学会開催ノウハウ ～人文学系の視点から～」 人文学研究科/デジタル人文社会科学研究推進センター 准教授 岩田 直也 氏 ・「2025年夏、遂に開館！Common Nexus について」 東海国立大学機構 Common Nexus 事務部 係長 登内 氏 ・当財団の国際・国内会議等開催支援メニューについて 【第2部】個別相談会
参加者数	セミナー28人 個別相談3人

(ウ) 展示会を活用した産学連携促進事業の実施

展示会「名古屋プラスチック工業展 2024」において、アカデミア分野と関連分野の企業のそれぞれの研究の特徴や将来への可能性などを発表するシンポジウムと、同展示会来場者との交流を促進するイベント「NAGOYA COLLAB SQUARE」を開催した。

期 間	11月20日～22日
会 場	名古屋市国際展示場（ポートメッセなごや）
内 容	シンポジウム登壇者 ・アカデミア部門5名 名古屋工業大学 永田謙二氏、中部大学 守谷せいら氏ほか ・産学連携部門3名 名古屋工業大学、中部大学、岐阜大学
来場者数	シンポジウム85人、ネットワーキング1,014人
交 流 数	79件（マッチング1件）

イ 開催支援

円滑なMICE開催に向けた事前準備の相談、支援メニューによる主催者の負担軽減や、名古屋ならではのMICEコンテンツ等によりMICE開催を支援した。

(7) 開催助成金の交付及び開催準備資金の貸付

件 名	交付件数
国際会議開催助成金の交付	8件
ユニークベニュー利用促進助成金の交付	4件

見本市・展示会開催助成金の交付の交付	2 件
コンベンション開催準備資金貸付	0 件

(イ) 国内会議開催助成金制度の創設

名古屋市内で開催される一定規模以上の理学・工学系学会をはじめとした国内会議に対して新たに開催助成金制度を創設した。

- ・令和 7 年度申請件数 19 件

(ウ) MICE 開催時における支援

件 名	件数	人数等
コンベンションボランティアの派遣	8 件	85 人
観光通訳ガイドの派遣	2 件	3 人
観光パンフレット等の提供	74 件	36,753 部

(エ) MICE コンテンツのニーズ調査及び開発

名古屋ならではの MICE コンテンツについて、アンケート等によりニーズ把握し、体験コンテンツ「商店街ウォークラリー in 円頓寺エリア」を開発するとともに、「名古屋 MICE 体験プログラム」を作成・PR 等により、誘致活動を推進した。

ウ 愛知・名古屋 MICE 推進協議会の事業推進

愛知県、名古屋市、地元経済界などと共同で立ち上げた「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」において、国内外の MICE 見本市への出展や首都圏 MICE 主催者を対象とした MICE 説明会等の事業を実施し、MICE 誘致・開催を推進した。

(ア) 海外プロモーションの推進

件 名	JNTO インセンティブ旅行商談会及びセールス活動
月 日	9 月 4 日（商談会）、9 月 3 日、5 日（セールス）
会 場	ザ ハワード プラザ ホテル 台北（台湾）
内 容	日本政府観光局（JNTO）が主催するセミナー・商談会に参加
商 談 件 数	・商談件数 5 件（事前マッチング 2 件、ウォークイン 3 件） ・セールス 4 件（旅行会社）

件 名	IT&CM Asia
期 間	9 月 24 日～26 日
会 場	センタラグラウンド&バンコクコンベンションセンター（タイ）
内 容	MICE プランナー等を対象にしたアジア最大級の商談会に参加
商 談 件 数	32 件（事前マッチング 22 件、ウォークイン 10 件）

(イ) 首都圏における誘致プロモーション事業

件 名	VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2024
期 間	9 月 26 日～28 日
会 場	東京ビッグサイト（東京都）
商 談 件 数	30 件、JNTO 海外事務所相談会 1 件

件 名	第 34 回国際 MICE エキスポ（IME2025）
月 日	令和 7 年 2 月 13 日
会 場	東京国際フォーラム（東京都）
商 談 件 数	16 件(事前マッチング 14 件 ウォークイン 3 件 キャンセル 1 件)

(ウ) 東京との都市間連携による誘致事業

期 間	令和 7 年 1 月 21 日～24 日
会 場	愛知県内の観光施設、宿泊施設など
内 容	東京都との連携によるファミトリップ事業
参 加 者 数	5 人（アメリカ 3 人 ポーランド 1 人 ルーマニア 1 人）

(エ) 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

月 日	12 月 20 日
会 場	アルカディア市ヶ谷 私学会館 3F 富士の間
内 容	説明会（ランチョンセミナー）、愛知・名古屋の 最新 MICE 情報提供、ネットワーキング、抽選会
参 加 者 数	48 団体 77 人、地元ステークホルダー 23 団体 36 人

(オ) MICE 開催におけるアトラクション等の支援メニューの拡充

主催者の依頼に基づく名古屋ならではのアトラクション等提供によるおもてなしを実施した。

a アトラクション提供実績 8 件

件 名	参加者数	内 容
国際電気生理運動学会大会	419 人	鏡開き
国際飛行検査シンポジウム	308 人	輪転太鼓
国際水頭症学会 2024	297 人	利き酒
学生フォーミュラ	10,800 人	名古屋おもてなし武将隊
第 128 回日本医学物理学会学術集会/第 10 回日韓医学物理学会学術合同大会	464 人	名古屋おもてなし武将隊
第 61 回日豪経済会議	546 人	ダンスパフォーマンス
台湾インセンティブ旅行①	648 人泊	阿波踊り
台湾インセンティブ旅行②	680 人泊	名古屋おもてなし武将隊

b ギブアウェイ提供実績 9 件

件 名	参加者数	内 容
マレーシアインセンティブ旅行①	210 人泊	スマホホルダー他 2 件
マレーシアインセンティブ旅行②	70 人泊	水筒他 2 件
第 12 回東アジア地域ダム会議	275 人	クリアファイル他 3 件
Machine and Materials Design 2024	100 人	ポストカード他 1 件
The 4th ACPAPP Confarence	98 人	ポストカード他 3 件
マレーシアインセンティブ旅行③	260 人泊	トートバック他 3 件
第 24 回アジア農科系大学連合	125 人	ポストカード他 3 件
13th ITER International School	236 人	ポストカード
インド中級経営幹部 研修 2024	552 人	トートバック他 2 件

エ 人材の育成

当地域における観光・MICE の受入基盤を整えることを目的に、将来のキャリア形成を検討する大学生や専門学生と関連事業者を繋ぐ人材育成セミナーを開催した。

月 日	令和 7 年 2 月 27 日
会 場	ウインクあいち
参加学生数	7 大学 16 人（申込者 21 人）
参加企業数	5 社
成 果	内定 1 件

オ MICE 施設の指定管理への参画

コンソーシアムによる指定管理者として名古屋国際会議場及び名古屋市国際展示場（ポートメッセなごや）において、MICE の誘致・支援を行うとともに、地域連携や MICE 人材育成を通じて MICE 受入れ環境の整備に努めた。

(7) 名古屋国際会議場

コンベンション開催誘致にかかる提案 計 5 件
(医学系 2 件、理工系 2 件、その他 1 件)

(4) 名古屋市国際展示場（ポートメッセなごや）

a 会場利用促進

10 月 17 日～18 日にインテックス大阪で開催された「Japan MICE EXPO 2024」に出展し、海外向け MICE デスティネーション Pitch にて、ポートメッセなごやと名古屋について PR を行った。

b 地域連携

金城ふ頭を中心としたエリアの MICE ステークホルダーでもある「金城ふ頭まちづくり協議会」と連携し、金城ふ頭への来場促進を図った。また、名古屋金城ふ頭アリーナの指定管理者の協力団体として運営に参画することとした。

カ 国際会議の開催効果拡大実証事業への参画

都市間及びステークホルダーとの連携を通じ、開催地外への誘客やビジネス交流の創出等といった、国際会議の開催効果拡大のための観光庁実証事業に主催者と共同して申請し、他県に働きかけ地域連携を図るなど新規性の高い取組を提案するとともに、2件採択を受けた。

件 名	第 23 回乳幼児けいれん研究会国際シンポジウム
期 間	5 月 30 日～6 月 1 日
会 場	名古屋国際会議場（5 月 30 日）、岐阜県郡上市（6 月 1 日）
参 加 者 数	総参加者数 304 人（うち海外 15 か国 66 人） 5 月 30 日 148 人（海外 61 人）、6 月 1 日 31 人（海外 23 人）
内 容	・「郡上おどり」の実演と体験 ・「有松・鳴海絞」の手ぬぐい配布 ・岐阜県との連携による郡上市へのエクスカーショ
件 名	第 12 回東アジア地域ダム会議
期 間	6 月 3 日～7 日
会 場	名古屋コンベンションホール
参 加 者 数	総参加者数 275 人（うち海外 15 か国 82 人） 6 月 6 日 89 人（海外 57 人）、7 日 89 人（海外 52 人）
内 容	・岐阜県、長野県にあるダムの視察 ・恵那市観光協会との連携による恵那峡の観光ツアーの実施 ・馬籠観光協会との連携による馬籠宿の観光ツアーの実施

キ 情報発信

見本市・展示会などの開催助成金 PR のため、MICE 関連雑誌に広告を出稿した。

広 告 媒 体	発行所	発行日
2025 年版全国会場 Navi	ピーオーピー	7 月 1 日
（公財）日本工学会令和 6 年度版年報	日本工学会	11 月 30 日
MICE プランナーズガイド 20250	MICE ジャパン	令和 7 年 3 月 31 日
イベント&MICE サポート企業ガイド 2025-2026	ピーオーピー	令和 7 年 3 月 31 日

(3) 観光資源の宣伝

第 4 期経営戦略計画における成果目標	令和 6 年度	
	目標値	実績
ウェブサイト総ページビュー数	1,731 万 PV	1,874 万 PV
└ 内、外国語総ページビュー数	231 万 PV	312 万 PV

ア ウェブサイトや SNS を活用した情報発信

(7) 公式ウェブサイト及び SNS による情報発信

名古屋市公式観光サイト「名古屋コンシェルジュ」及び公式 SNS (Facebook、X、Instagram) において、特集ページを作成して旬の情報を提供したほか、グルメページに食べログや Tripadvisor へのリンクを追加するなど利用者の利便性の向上を図った。また、インバウンド誘客強化のため、多言語サイトへのイベント情報の掲載など、サイトの充実を図った。

※対象言語

ウェブサイト：7 言語（日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語、ベトナム語）

Facebook：3 言語（日本語、英語、繁体字）

Instagram：2 言語（日本語、英語）

a 総ページビュー・アクセス件数等

ウェブサイト	総ページビュー数 18,748,680（前年同期比 114%） うち外国語 3,121,340（前年同期比 148%）
F a c e b o o k	フォロワー 9,909（日本語）、 16,296（英語）、15,329（繁体字）
X(旧 Twitter)	フォロワー 21,417（日本語）
I n s t a g r a m	フォロワー 20,253（日本語）

b 特集ページ新規記事掲載

映画「シティーハンター」	4 月
映画「ディア・ファミリー」	6 月
「名古屋観光デジタルマップの使い方」	8 月
八事の火まつり！千燈供養会	10 月
名古屋で楽しむ現代アート特集	10～11 月
「ジブリパークと名古屋満喫プラン」	11 月
「世界で愛される日本の名刀！刀剣特集」	11 月
映画「アイミタガイ」	11 月
映画「オアシス」	11 月
TV ドラマ「幸せカナコの殺し屋生活」	令和 7 年 3 月
「名古屋のスポーツ特集」	令和 7 年 3 月
「名古屋を拠点に関西・中部を楽しもう！」（万博特集）	令和 7 年 3 月

(4) 外部ウェブサイト等を活用したインバウンド向け情報発信の強化

米国及び台湾のそれぞれの国において、訪日旅行情報が豊富で人気の高いウェブサイトにおいて、動画や特集記事等を情報発信しました。

サイト名	Japan guide. com	ラーチャーゴー（楽吃購）
------	------------------	--------------

ターゲット	米国（英語）	台湾（中国語繁体字）
記事内容 アクセス数	「Nagoya: the Shogun's City」 ・名古屋城、本丸御殿、徳川美術館、 トヨタ産業技術記念館、名古屋駅、 スマートEX 等 ・30,643PV	「名古屋自由行 2 日遊這樣玩! 9 個必去景點、4 大必吃美食一篇 全收!」(名古屋 2 日間ツアー: 9 つ の必見スポットと 4 つの必食料 理!) ・大須商店街、レオラント、オアシス 21 等 ・23,962PV
動画内容 再生回数	「Nagoya's Highlights /Overnight Trip Itinerary」 ・名古屋城、トヨタ産業技術記念館、 名古屋駅スマートEX 等 ・17,282 回	「【名古屋自由行】必看懶人包! 15 個名古屋景點」(名古屋で必ず 訪れるべき 15 のスポット) ・大須商店街、レオラント、オアシス 21、金 シャチ横丁等 ・253,399 回
SNS 広告 アクセス数	Facebook ・動画/記事宣伝用 2,871	Facebook ・記事宣伝用: 240,657 ・動画宣伝用: 65,447

イ 観光デジタルマップ

(7) 観光デジタルマップの管理運営と利用促進

利用者の関心や空き時間などによりスポットや観光モデルコースを提案する AI 機能を搭載した「名古屋観光デジタルマップ」を管理運営した。また、インバウンド向けに、日英併記チラシとカードを配布し利用促進を図った。

アクセス状況	・U/U（ユニークユーザー） 累計 60,643 ・PV（ページビュー） 累計 348,365
掲載内容	約 490 スポット (名古屋市公式観光情報「名古屋コンシェルジュ」に掲載されている観光スポット、飲食店、宿泊施設、土産品店、イベント等)
言語	7 言語 (日本語、英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語、ベトナム語)

a PR 用多言語チラシ等の作成

作成部数	・A4 サイズ カラー両面 40,000 部 ・名刺サイズ カラー両面 30,000 部 ・卓上 POP 1,000 部
配布先	・賛助会員企業 ・観光案内所での個人旅行者 ・ホテル、交通機関、タクシー会社などの旅行者利用施設

	・国内外各種イベント出展時のブースでの配布 ・クルーズ船入港時の乗船客への配布
--	--

b デジタル広告による利用促進プロモーションの実施

観光デジタルマップの利用促進のため、検索連動型 google 広告、SNS 広告を実施。

c 利用促進イベントの実施

デジタルマップの利用促進のため、デジタルマップを利用した市内回遊イベント企画するとともに、11 月から 12 月にかけて、第 70 回名古屋まつりに合わせてイベントを開催した。

(a) プレイイベント概要

名 称	名古屋まつり版デジタルマップでめぐる！名古屋ぐるっとツアー
月 日	10 月 20 日
会 場	名古屋まつり会場
内 容	名古屋まつりの会場 2 箇所（エディオン久屋広場、オアシス 21）を周遊してポイントを貯め、ポイントと引き換えに景品を進呈
景 品	ぴよりん賞…「名古屋観光特使ぴよりん」オリジナルステッカー ラッキー賞…「選べるデジタルギフトカード 500 円分」
参 加 人 員	ゲーム登録者数：102人 ゲームプレイ総数：237 回 デジタルギフト当選者数：16 人

(b) メインイベント概要

名 称	デジタルマップでめぐる！名古屋ぐるっとツアー
期 間	11 月 1 日～12 月 27 日
参 加 施 設	市内観光施設、飲食店、商業施設等 120 カ所
内 容	デジタルマップ上に掲載の市内観光施設、飲食店、土産物販売店等、約 120 箇所のチェックポイントを巡り、チェックポイントに掲出の QR コードを読み込むとプレイできるゲームでポイントを獲得し、貯まったポイントに応じて抽選にて景品を進呈
景 品	A 賞：「選べるデジタルギフト券 2,000 円」 B 賞：「名古屋観光特使ぴよりんオリジナルアクリルスタンド」W チャンス賞：A 賞、B 賞の抽選に外れた方の中から再抽選で「選べるデジタルギフトカード 500 円分」
参 加 人 員	ゲームプレイ総数：5,362 回（登録者数：935人）
抽 選 結 果	A 賞…応募 456 件／30 人 B 賞…応募 399 件／70 人 W チャンス賞…応募 755 件／500 人

(4) 簡易版紙マップの作成

観光客のニーズに応え、名古屋観光デジタルマップを補完する目的で、簡易版の紙マップを5言語作成した。

- ・仕様：A3両面カラー 六つ折り 上質紙
- ・部数：25万部

（日本語12.5万、英語6.5万、繁体字2万、簡体字2万、韓国語2万）

ウ なごやめしの普及促進（なごやめし普及促進協議会事業）

（ア）インバウンド対応事業

a フードダイバーシティ啓発事業

令和5年度に実施した「フードダイバーシティ対応調査」を元に、「なごやめし」フードダイバーシティ対応マニュアルの作成及びセミナーを実施し、その様子を動画にして協議会ウェブサイトに掲出した。

マニュアル掲載内容	ハラル対応に関する基礎的な情報を掲載
仕様	B5判オールカラー 全8ページ 中綴じ左開き
発行部数	2,000部（賛助会員、PR協力事業者等へ配布）

セミナー開催月日	令和7年1月30日(木)
開催場所	中日ホール&カンファレンス Room2
内容	・「ムスリムインバウンドの基礎知識と対応を学ぶ」 講師：ハラルジャパン協会代表理事 佐久間朋宏氏 ・「ベジタリアン・ヴィーガン対応「なごやめし」への展開」 講師：ベジプロジェクトジャパン代表 川野陽子氏 ・「フードダイバーシティ対応の実例とその成果」 講師：有限会社山本屋専務取締役 青木裕典氏
参加者数	「なごやめし」を含む食品を提供する飲食店、小売店、メーカー等 参加者数：42人

（イ）なごやめし広報事業

多言語チラシ、ポスター等を作成し、なごやめしを国内外へ広くPRした。

（ロ）イベント出展等PR事業

a 国内でのPR事業（イベントへのブース出展）を実施した。

催事名	金山から考えよう、名古屋の観光・まちづくり
月日	10月22日
会場	ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋
内容	金山から名古屋の観光・まちづくりを考えるシンポジウムでのなごやめしPR（主催：名古屋商工会議所）

催事名	サムライ・ニンジャ・フェスティバル2024
-----	-----------------------

月 日	11 月 24 日
会 場	大高緑地
出展ブース	2 ブース（なごやめし普及促進協議会 PR 協力事業者 1 社）
内 容	全国の武将や忍者が集合するイベントにおいて、PR 協力事業者と連携したなごやめしを PR 実施

催 事 名	第 3 回わたしの愛するなごやめし
期 間	令和 7 年 2 月 16 日～24 日
会 場	阪神百貨店梅田本店（大阪府）
内 容	大阪地域でのなごやめし企画イベントで、関西地区の来場者に向け、なごやめしの魅力を実施

b 国内外観光キャンペーン等にてパンフレット等の提供

(a) 国内 PR 事業

三重・名古屋・東海フェア(6 月 22 日～23 日イオン北海道発寒店)、熊本火の国祭り（8 月 2 日～4 日熊本市）等

(b) 海外 PR 事業

香港 ITE2024(6 月 13 日～16 日香港)、タイ・バンコクセミナー（7 月 10 日タイ）、パリ 2024 オリンピック（7 月 25 日～8 月 11 日 フランス）等

(I) ウェブサイトでの情報発信及び保守管理

a なごやめし宣伝大使を活用した動画コンテンツ作成及び広告宣伝

令和 5 年度に委嘱したなごやめし宣伝大使を活用して動画を作成し、なごやめしの PR を実施した。

名 称	動画「日本の食はなごやめし！？」
内 容	なごやめし宣伝大使を務める太田光氏、石井亮次氏がなごやめし愛を語る動画作成に及び YouTube 広告による PR
仕 様	2 種類（1 分 30 秒、5 分）
配 信 期 間	令和 7 年 3 月 10 日～20 日
成 果	リーチ実績数：861,439 回 視聴回数：89,009 回

名 称	「デララバ Book 完全保存版 史上最強の名古屋めし百科」への動画配信 PR 広告の掲載
掲 載 内 容	なごやめし宣伝大使を務める太田光氏、石井亮次氏がなごやめし愛を語る動画広告の掲載
仕 様	A4 カラー1 ページ広告 表紙 PP 背綴じ 96 ページ 発行部数：10,000 部

b 海外向けなごやめし PR 記事の作成

ウェブサイトの自動翻訳機能を活用し、なごやめしの魅力を伝える記事を 5 言語（日・英・簡体・繁体・韓国）で作成し海外へ発信した。

タイトル	執筆者
「発酵の魅力が詰まったなごやめし」	大ナゴヤツアーズ

	代表 加藤幹泰氏
「なごやめしー 偶然のグルメからの愛の手紙」	株式会社ナノボ 代表取締役 エリサベス・ヨピス氏

エ Wellnestyle NAGOYA（ウェルネスタイルなごや）の推進

世界的に関心が集まるウェルネスツーリズムに着目し令和 4 年度より開始した都市型ウェルネスツーリズム事業「Wellnestyle NAGOYA（ウェルネスタイルなごや）」について、関係事業者と連携した商品・サービスの利用促進を支援し、当事業のブランドの周知拡大を図った。

(7) ブランドプロモーションの実施

a ウェブサイト等を活用した情報発信

媒 体	実 績
ウェブサイト	ページビュー数：73,296 ユーザー数：約 44,473
Facebook	フォロワー：275 投稿数：83 いいね：477
Instagram	フォロワー：1,462 投稿数：83 いいね：3,104

b メディアを活用した広報

件 名	スターキャットチャンネル「ナゴヤはつまらない！」
内 容	“ウェルネスツーリズム新しい観光の形！”の制作協力 (7月19日～8月14日 放映、8月19日以降 YouTube 配信)

件 名	中日新聞（令和 7 年 2 月 28 日県内版）
内 容	名古屋ウィメンズマラソン応援プログラム紹介記事

件 名	SNS 広告を活用した広報
内 容	・Google デマンドジェネレーション広告（10 月 1 日～31 日） ・Instagram 動画広告（10 月 15 日～11 月 14 日）

件 名	インフルエンサーによる Instagram タイアップ PR 投稿
内 容	・横地志保氏 内容：グルメ喫茶ぶりこ、あつた nagAya ・あすか氏 内容：宿泊プラン（THE TOWER HOTEL NAGOYA） ・西谷綾子氏 内容：名古屋ウィメンズマラソン応援プログラム

c イベント等での PR

件 名	Nagoya Wellness Weekend
月 日	9 月 22 日
会 場	名古屋国際会議場
内 容	・パネル展示やチラシ配布等による事業周知 ・本イベントにおける企画内容や取り組みが World Wellness

	Weekend 事務局より、“WELLNESS CHAMPION JAPAN” を受賞
--	---

件名	ツーリズム EXPO ジャパン 2024
期間	9 月 26 日～27 日
会場	東京ビッグサイト
内容	商談会に参加（商談件数 9 件）

件名	第 70 回名古屋まつり会場行事
期間	10 月 19 日～20 日
会場	エディオン久屋広場
内容	SNS フォロー特典としてぴよりんステッカープレゼント実施

件名	Wellness World NAGOYA
期間	11 月 2 日～3 日
会場	名古屋市国際展示場
内容	フレンズとの協働出展による PR

件名	第 7 回ロゲイニング in なごや「ロゲなご 2024」
月日	11 月 23 日
会場	名古屋造形大学(スタート・ゴール)
内容	参加者ゼッケンへのロゴ掲出による PR

件名	マラソン EXPO
期間	令和 7 年 3 月 7 日～9 日
会場	バンテリンドームナゴヤ（名古屋市ブース）
内容	・SNS フォロー特典としてぴよりんステッカープレゼント ・ランナー・関係者対象応援プログラム PR

件名	トラベルランド
期間	令和 7 年 3 月 15 日～16 日
会場	エディオン久屋広場
内容	SNS フォロー特典としてぴよりんステッカープレゼント

(イ) 関連事業者との連携

ウェルネス分野に関心を持つ事業者等を対象に「フレンズ」を募集し連携を図った。
(登録者数：250 事業者)

件 名	フレンズ交流会の開催
月 日	6 月 18 日
会 場	中日ホール&カンファレンス
参加者数	46 団体 71 人
内 容	・事業の報告と今後についての説明 ・パネルディスカッションによる取組事例の紹介 ・フレンズ間の交流会

件 名	SIXPAD リカバリー宿泊プランの販売
期 間	10 月 1 日～令和 7 年 2 月 28 日
内 容	MTG のヘルスケア製品 (Foot Fit3 Heat (脚のケア・脚のトレーニング) 他 3 種) が利用できる宿泊プランの造成販売
提 供 ホ テ ル	名古屋クラウンホテル、ホテル JAL シティ名古屋錦、THE TOWER HOTEL NAGOYA、ストリングスホテル 名古屋、名古屋プリンスホテル スカイタワー、プリンス スマート イン 名古屋栄
利用実績	117 件 218 人

件 名	ウェルネスフード&カフェガイドの作成及び配布
配 布 先	観光案内所、市内主要ホテル、まちかど観光案内所、ツーリズム EXPO 等で配布
内 容	・B5 判フルカラー8 ページ、中綴じ、2 万部作成 ・地元情報誌 KELLY とのコラボにより、ランチ、カフェ、テイクアウトに分けた店舗の紹介

件 名	味噌仕込みワークショップの開催
期 間	12 月 3 日、17 日
会 場	ホテル JAL シティ名古屋 錦
内 容	・講座：甕と愛知の醸造文化について ・味噌仕込み体験ワークショップ
参加者数	3 日 15 人 (フレンズ及び関係者) 17 日 12 人 (一般及び関係者)

件 名	名古屋ウィメンズマラソン 2025&名古屋シティマラソン 2025 応援
-----	--------------------------------------

	プログラム
期 間	令和7年3月1日～16日
会 場	市内のフレンズ店舗・施設(35事業者)
内 容	ランナーや関係者を対象としたサービスプランの提供
利 用 者 数	262人

件 名	特別YOGA企画
期 間	令和7年3月8日～10日
会 場	クルーズ名古屋、白鳥山法持寺、コニカミノルタプラネタリウム満天名古屋、THE TOWER HOTEL、納屋橋ゆめ広場、久屋大通パーク、名古屋城、スカイプロムナード
内 容	市内8ヶ所でのヨガイベントの実施
利 用 者 数	195人

件 名	ウェルネスコンテンツの周知
内 容	フレンズ事業者の既存・新規の商品サービス等について、等事業のウェブサイトにて紹介し周知を図った。
実 績	宿泊関連8件、美容健康関連15件、その他10件（計33件）

オ 将棋「第65期王位戦」を活用した魅力向上発信事業への参画

7月6日～7日にガーデンレストラン徳川園で開催された、将棋「王位戦」における、「勝負おやつ&勝負めし」について広報を実施し、名古屋の魅力発信に努めた。

(7) 「勝負おやつコンテスト」への広報協力

主催：名古屋商工会議所

共催：名古屋市、(公財)名古屋観光コンベンションビューロー

(イ) 「勝負おやつ&勝負めし」ウェブサイトおよびパンフレットデータの作成

内 容	「勝負おやつ」8品と「勝負めし」6品を掲載したパンフレットの作成及びウェブサイトによる情報発信
ウェブサイト	名古屋コンシェルジュ内に特設ページを作成
パンフレット	10,000部作成

カ 名古屋観光特使「びよりん」の活用

昨年度名古屋観光特使に委嘱した、株式会社ジェイアール東海フードサービスのス

イーツ「ぴよりん」を名古屋の観光キャラクターとし、ジェイアール東海バス株式会社との連携による観光特使「ぴよりん」ラッピングバスの運行、オアシス 21i センターでの缶バッジ販売、ぴよりん工房見学バスツアーの実施、Wellnestyle NAGOYA オリジナルステッカーの配布・PR 等を行った。

(4) 国内観光

第 4 期経営戦略計画における成果目標	令和 6 年度	
	目標値	実績
観光総消費額 [KGI]	5,510 億円	名古屋市より令和 7 年 10 月発表予定
観光入込客延べ人数	6,310 万人	
延べ宿泊客数	1,134 万人	
└ 内、外国人延べ宿泊客数	226 万人	
観光客の満足度	84.2%	

(本指標は、(5)国際観光と共通)

ア 観光誘客（セールスプロモーション、コンテンツ造成支援）

関東圏や関西圏、国内直行便のある地域をターゲットに、当地域の歴史観光、産業観光、食文化など名古屋の魅力ある観光コンテンツを活用した旅行商品造成の働きかけや、物産展や観光展での PR 等のセールスプロモーションを実施した。

(7) 旅行会社へのセールス活動

月 日	6 月 21 日
セールス先	札幌市 旅行会社 3 社
内 容	名古屋方面への送客状況のヒアリング及びセールス活動を実施
連 携 先	中部国際空港
月 日	9 月 6 日
セールス先	大阪市 旅行会社 10 社
内 容	名古屋方面への送客状況のヒアリング及びセールス活動を実施
連 携 先	名古屋港水族館、東山動植物園、東山スカイタワー、ヤマザキマザック美術館、名古屋刀剣博物館

期 間	令和 7 年 1 月 23 日～24 日
セールス先	東京都 旅行会社 15 社
内 容	・名古屋方面への送客状況のヒアリングとセールス活動を実施 ・高品質商品を扱う旅行会社へのセールス活動
連 携 先	徳川美術館、名古屋港水族館、東山動植物園、東山スカイタワー、ヤマザキマザック美術館、名古屋刀剣博物館

月 日	令和 7 年 2 月 20 日
-----	-----------------

セールス先	福岡市 旅行会社 10 社
内 容	名古屋方面への送客状況のヒアリング及びセールス活動を実施
連 携 先	名古屋港水族館、中部国際空港、フジドリームエアラインズ

(イ) 百貨店等の物産展でのプロモーション

件 名	三重・名古屋・東海フェア
期 間	6 月 21 日～23 日
会 場	イオンモール札幌発寒店・イオンモール札幌平岡店（北海道）
内 容	・表敬訪問（テレビ局 3 社、新聞社 1 社） ・ラジオパブリシティによる観光 PR ・名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ ・名古屋城本丸御殿フォトスポットの設置 ・旅行会社の特設名古屋コーナーの設置
連 携 先	イオン北海道、JTB イオンモール札幌平岡店、中部国際空港、フジドリームエアラインズ

件 名	第 3 回わたしの愛する名古屋めし
期 間	令和 7 年 2 月 15 日～24 日
会 場	阪神百貨店 阪神梅田本店（大阪府）
内 容	・表敬訪問（新聞社 1 社） ・なごやめしグッズがあたる抽選会の実施 ・来店者アンケートの実施 ・名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ及びグリーティングと SNS 発信（インスタライブ等）
連 携 先	阪神百貨店阪神梅田本店、名古屋市
件 名	愛知うまいものフェア
期 間	令和 7 年 2 月 17 日～19 日
会 場	山形屋（鹿児島県）
内 容	・表敬訪問（鹿児島県、鹿児島市、テレビ局 2 社、ラジオ局 1 社、新聞社 1 社） ・名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ ・山形屋 SNS の発信（アプリ、LINE、X、Facebook、Instagram） ・山形屋旅行サロンのセールス
連 携 先	山形屋、中部国際空港

件 名	観光パンフレット等の提供
内 容	・「三重・愛知・和歌山の物産展 同時開催 東海グルメフェア」 4 月 4 日～9 日 東武宇都宮百貨店（栃木県）

	・名古屋と愛知・東海うまいものフェア 6月20日～25日 アピタ岡谷店（長野県） ・三重・愛知・和歌山物産展 10月30日～11月4日 西武福井店（福井県） 11月6日～11月12日 西武秋田店（秋田県）
--	---

(ウ) 歴史観光等イベントでのプロモーション

件名	大阪・お城フェス 2024
期間	8月10日～12日
会場	ナレッジキャピタルコングレコンベンションセンター（大阪府）
内容	・桶狭間・大高御城印等グッズ販売 ・名古屋歴史グッズ抽選会 ・名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ及びおもてなし
連携先	桶狭間古戦場保存会

件名	サムライ・ニンジャ・フェスティバル
月日	11月24日
会場	大高緑地
内容	・城・武将関連グッズ販売 ・武将観光アンケート実施 ・名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ及びおもてなし

件名	お城 EXP02024
期間	12月20日～22日
会場	パシフィコ横浜（神奈川県）
内容	・桶狭間・大高御城印等グッズ販売 ・武将観光アンケート実施 ・名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ及びおもてなし ・旅行会社セールス
連携先	桶狭間古戦場保存会、名古屋城総合事務所

件名	にっぽん城まつり 2025
期間	令和7年3月1日～2日
会場	吹上ホール
内容	・桶狭間・大高御城印等グッズ販売 ・名古屋観光アンケート実施 ・名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ及びおもてなし
連携先	桶狭間古戦場保存会、大高地域観光推進協議会

(イ) 直行便を運航している航空会社との事業連携

件 名	函館空港 空でつながるエアポートマルシェ
期 間	6 月 22 日～23 日
会 場	函館空港 国内線旅客ターミナルビル（北海道）
内 容	函館空港就航地域 PR イベントにおける観光パンフレットの提供
連 携 先	北海道エアポート、函館市

件 名	エフエム北海道（AIR-G'）～マツオ de トラベル～「東海行くかい？いっとくかい？」
月 日	7 月 25 日
内 容	エフエム北海道（AIR-G'）にリモート出演での観光 PR
連 携 先	ANA あきんど

件 名	第 47 回火の国まつり
期 間	8 月 2 日～4 日
会 場	熊本市内、下通アーケード（熊本県）
内 容	・表敬訪問（テレビ局 1 社、ラジオ局 1 社） ・名古屋おもてなし武将隊による観光 PR ステージ ・おてもやん総踊りへの参加 ・旅行会社セールス（1 社）
連 携 先	熊本市、フジドリームエアラインズ

件 名	トキエア 中部国際空港新規就航
月 日	9 月 27 日
内 容	・新潟発名古屋着の初便搭乗者への観光パンフレット等の提供 ・トキエアウェブサイトにおける名古屋観光情報の掲載
連 携 先	トキエア

(オ) 広報・情報発信

件 名	信長攻路ウェブサイト等を活用した情報発信
内 容	信長攻路の認知向上、シビックプライド醸成、エリアの魅力発信 ・ウェブサイト：記事 20 件、アクセス 24,612、PV49,013 ・Facebook：記事 27 件、リーチ 5,543

件 名	観光客誘致・PR 印刷物（いりゃ～せ名古屋）の作成・配布
対 象	県外の旅行会社等および観光展等への来訪者
内 容	名古屋への誘客を目的とした観光ガイドブック
数 量	60,000 部

イ イベント開催等を契機とした観光誘客

件 名	大阪駅バスターミナルでの名古屋 PR
期 間	令和 7 年 3 月 25 日～31 日
内 容	大阪・関西万博開催を契機とした交通事業者との連携による大阪駅高速バスターミナルのサインエージ広告及びパンフレット配架
連 携 先	西日本ジェイアールバス

ウ 教育旅行誘致の推進

旅行会社や学校関係者が名古屋への教育旅行を検討する素材として、また、児童・生徒の旅マエの探究学習用として「探究学習ノート」を作成するとともに、教育旅行向けコンテンツの充実により、ウェブサイト「名古屋コンシェルジュ」教育旅行ページにおける情報発信を強化した。

(ア) 探求学習ノートの作成

対 象	小・中学生
内 容	教育旅行で来訪する児童生徒向けの事前事後学習ノート (名古屋の観光・体験施設を学習テーマ別で紹介、マップ掲載)
数 量	生徒用 15,000 部 教師用 1,000 部

(イ) ウェブサイト名古屋コンシェルジュ教育旅行ページの改修

対 象	旅行会社、学校の教育旅行担当者
内 容	見学・体験施設一覧の作成及び検索画面の改修

(ウ) 修学旅行予約状況調査

内 容	主要宿泊施設を対象に予約状況調査の実施
調 査 対 象	名古屋市内宿泊施設 99 件
調 査 結 果	(上半期) 予約なし 24 件、予約あり 8 件 (43 校 2,829 名) (下半期) 予約なし 36 件、予約あり 9 件 (56 校 3,327 名)

エ 他団体・事業者との連携

(ア) スポーツツーリズムの推進

名古屋スポーツコミッションやプロスポーツチームと連携し、観戦客に名古屋の魅力を発信した。

件 名	ウルフドッグス名古屋ウルドタウン名古屋 DAY 観光案内デスク開設
月 日	令和 7 年 1 月 11 日～12 日
会 場	豊田合成記念体育館（稲沢市）
内 容	プロバレーボールチームの来場客に対する名古屋の PR （来場約 3,100 人：県内 1,600 人、県外 1,500 人） ・観光特使「ぴよりん」の立看板となごやめし被り物での記念撮影 ・アンケート実施 ・名古屋おもてなし武将隊によるパフォーマンス（12 日のみ） ・チーム主催名古屋市観光フォトコンテストへの賞品提供

(イ) 県・市・観光事業者との連携

日本観光振興協会、愛知・名古屋観光誘客協議会、名古屋観光ブランド協会等、名古屋の魅力発信と観光誘客に関する事業活動に連携した。

件 名	夏休み親子自由研究にもおススメ！上下水道インフラ見学ツアー
月 日	7 月 30 日、8 月 19 日
内 容	小・中学生とそのファミリーを対象にした産業観光ツアーの実施支援、見学施設との調整等 ・見学先 鍋屋上野浄水場、露橋水処理センター、空見スラッジリサイクルセンター ・参加者数 46 名（7/30：28 名、8/19：18 名）
連 携 先	名阪近鉄旅行、名古屋市上下水道局

件 名	穴水町児童招待ツアーへの協力
期 間	8 月 19 日～21 日
対 象 者	石川県穴水町の穴水・光洋両小学校の児童（希望者）及び引率者
内 容	令和 6 年能登半島地震の被災者である石川県穴水町の児童を対象とした名古屋招待企画ツアーの実施支援 ・名古屋市水道局提供の「名水」の手配、配布 ・教育旅行用ノベルティ、パンフレットの提供
件 名	どえりゃあ楽しい！でらうまい！いりゃーせ！名古屋
期 間	10 月 24 日～26 日
会 場	東京シティアイ（東京都）
内 容	名古屋市ふるさと納税イベントにおける観光 PR ・ふるさと納税返礼品の紹介及び観光情報の提供 ・名古屋のパン屋販売、土産品販売 ・名古屋おもてなし武将隊&クッピーラムネキャラクターによるグリーティング ・アンケート、抽選会の実施

協 力 施 設	名古屋港水族館、揚輝荘、徳川美術館、体感!しだみ古墳群ミュージアム、東山動植物園、徳川園、ホテル JAL シティ名古屋錦、ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋、ニッコースタイル名古屋
連 携 先	名古屋市

件 名	愛知・名古屋観光誘客協議会 観光オンライン商談会
月 日	11 月 12 日
会 場	ウインクあいち
セールス先	旅行会社・交通事業者 12 社
連 携 先	久屋大通庭園フラリエ

件 名	クルーズ船「飛鳥Ⅱ」 船内観光案内デスク開設
期 間	令和 7 年 1 月 8 日～9 日
用 務 地	乗船地：横浜港大さん橋国際客船ターミナル（17 時発） 下船地：名古屋港金城ふ頭クルーズターミナル（9 時着）
内 容	乗客数：780 名 乗組員数：510 名 ・観光案内、パンフレット配付、アンケート実施、PR 映像放映 ・名古屋おもてなし武将隊による観光案内
連 携 先	名古屋港管理組合

件 名	愛知・名古屋観光誘客協議会 観光説明会・商談会 及び「魅力発信！愛知・名古屋観光フェア」
期 間	令和 7 年 1 月 24 日～26 日
会 場	観光説明会：ハービスオフィスタワー（大阪府） 観光フェア：神戸ハーバーランド（兵庫県）
内 容	・観光説明会における関西旅行会社 6 社との商談 ・観光フェアにおける名古屋おもてなし武将隊による PR ステージ 及び、市公式マスコット「はち丸」によるグリーティング、なごや英傑聖地巡礼フォトスポットの設置等
連 携 先	東横イン名古屋金山、徳川美術館、揚輝荘
件 名	あいち教育旅行誘致促進協議会 教育旅行等誘致活動
期 間	令和 7 年 2 月 25 日～26 日
セールス先	大阪府内 中学校 2 校、旅行会社 5 社 京都府内 旅行会社 3 社
内 容	名古屋方面への送客状況のヒアリング及びセールス活動の実施
連 携 先	愛知県、名古屋市、愛知県観光協会、安城市、豊橋観光コンベンション協会、名鉄インプレス、犬山市観光協会

(ウ) 観光施設部会の運営

観光施設との相互交流を促進するとともに、旅行会社へのセールス活動等を連携して観光誘客を実施した。

会 員	39 施設（新規入会：2 施設：名古屋刀剣博物館・名古屋刀剣ワールド、横山美術館）
-----	---

a 観光施設部会の開催

当財団の令和 5 年度活動実績及び令和 6 年度事業計画を報告するとともに、講演会と情報交換会を開催し、当財団と観光施設との連携を強化した。

月 日	7 月 4 日
会 場	なごや人権啓発センター 研修室
内 容	・当財団の事業説明（国内観光 G、国際 G、おもてなし G） ・講演会（登壇者：愛知県観光振興課、リクルート） ・各施設事業説明及び情報交換会
参 加 者	観光施設部会：19 施設、オブザーバー：2 者

b 名古屋おもてなし武将隊を活用した誘客事業の実施

施 設 名	月 日	実 施 内 容
名古屋市科学館	令和 7 年 1 月 5 日	「忍者アカデミー」イベントでのパフォーマンス及びトークイベント
揚輝荘	令和 7 年 3 月 8 日	茶席参加及び写真撮影
久屋大通庭園フラリエ	令和 7 年 3 月 16 日	マルシェイベントでのグリーティング
名古屋刀剣博物館・名古屋刀剣ワールド	令和 7 年 3 月 28 日	クイズイベント及び写真撮影、メディア取材対応

(5) 国際観光

ア 観光誘客（セールスプロモーション、情報発信、コンテンツ造成支援）

名古屋地域へのインバウンド誘客強化のため、賛助会員及び関係機関との連携により対象市場において誘客事業を実施した。主要な市場である台湾・韓国等の東アジアに対しては、主に個人旅行者（FIT）をターゲットとしてインターネットや SNS での発信、旅行博への出展、インフルエンサー招請等の事業を実施した。タイ等の東南アジアにおいては、企業報奨旅行の団体客を主なターゲットとして、旅行会社訪問、商談会参加、旅行会社招請（ファムトリップ）等を実施し、各市場に合わせたセールスプロモーションを展開した。加えて、旅行博の来場者への訪日意欲等の聞き取りや、現地旅行会社の商品造成状況等の調査を行い、各市場に関するデータの収集と分析に取り組んだ。

(7) 台湾向けプロモーション

東アジアの中でも特に訪日観光意欲が高い台湾においては、台北市で開催され

た台湾最大級の旅行博や名古屋市・台中市観光パートナー都市協定締結 5 周年記念イベントへの出展、旅行会社セールス事業及び情報発信事業を実施した。

a BtoC 向け出展事業

件 名	名古屋でら市（観光パートナー都市協定締結 5 周年記念イベント）
期 間	10 月 26 日～27 日
会 場	台中駅旧駅舎広場（台中市）
内 容	Instagram フォロワーアップ、伝統工芸体験等による観光 PR の実施
連 携 先	中部国際空港、こんせい、山勝染工、亀屋芳広

件 名	ITF2024 台北国際旅行博
期 間	10 月 31 日～11 月 4 日
会 場	南港展覽館（台北市）
内 容	アンケート調査、Instagram フォロワーアップ、クイズ大会、クーポン配布等による観光 PR の実施
連 携 先	犬山市観光協会

件 名	2025 台湾ランタンフェスティバル in 桃園
期 間	令和 7 年 2 月 12 日～2 月 23 日
会 場	高鉄桃園駅（桃園市）
内 容	観光特使「ぴよりん」、名古屋城等をテーマにしたランタンの作成・展示、出展ブースによる観光 PR の実施

b セールス事業

期 間	12 月 3 日～6 日
セールス先	旅行会社 14 社（台北市）
連 携 先	中部国際空港、犬山市観光協会（ホテル μ スタイル犬山、インディゴ犬山有楽苑）

c 情報発信事業

期 間	4 月 12 日～令和 7 年 3 月 31 日
内 容	・台湾向け Instagram アカウントによるなごやめし、喫茶文化、ホテル、観光施設等の名古屋の魅力発信 (投稿 71 件、ストーリーズ 67 件、リーチ数 65,792、ビュー数 154,238)

(イ) 韓国向けプロモーション

中部国際空港利用による名古屋及び中部エリアへの訪日客が多い韓国において、観光展出演及び旅行会社セールス事業、インフルエンサーを活用した情報発信事業を実施した。

a BtoC 向け出展事業

件 名	ソウル旅行博 Travel Show（トラベルショー）2024
期 間	10月4日～6日
会 場	COEX ホールC（ソウル市）
内 容	・アンケート調査、インスタグラムフォローアップ、オンラインクイズ、動画放映、ドラマPR、クーポン配布等 ・トラベルショーでの現地旅行会社（黄色い風船）との商談、愛知・名古屋の情報提供
連 携 先	愛知県、中部国際空港、ツーリズムデザイナーズ、テレビ愛知

b セールス事業

期 間	10月7日～8日
セールス先	旅行会社6社（ソウル市）
参 加 者	愛知県、中部国際空港、ツーリズムデザイナーズ

c 情報発信事業

期 間	4月12日～令和7年3月31日
内 容	韓国向けInstagramアカウントによるなごやめし、喫茶文化、ホテル、観光施設等の名古屋の魅力発信 (投稿62件、ストーリーズ68件、リーチ数30,605、インプレッション数74,627)

件 名	インフルエンサーを活用した情報発信事業
期 間	12月～令和7年2月25日
内 容	韓国人インフルエンサー3名によるInstagramでの情報発信 ・ジブリパークバスツアー/投稿2件 ・大須PARCOショッピング及びグルメ/投稿2件 ・歴史文化アート/投稿3件

(ウ) 東南アジア向けプロモーション（タイ・ベトナム）

訪日観光市場が成長を続けるタイにおいて、バンコク市内の旅行会社を対象に商談会・セールスを行うとともに、主要旅行会社のファムトリップを実施し、商品造成及び観光誘客を働きかけた。また、団体ツアーが主流のベトナムにおいて、ホーチミン市内の旅行会社を対象に商談会及びセールスを実施した。

a タイ

件 名	旅行会社セールス（バンコク）
月 日	7月9日
セールス先	旅行会社6社
参 加 者	ニッコースタイル名古屋、名古屋マリオットアソシアホテル、刃物屋三秀
連 携 先	犬山市観光協会

件 名	訪日旅行セミナー・商談会
月 日	7月10日
会 場	ウェスティン グランデ スクンビット（バンコク）
内 容	・中部地域観光セミナー 登壇者：JNTO タイ事務所、タイ航空、中部国際空港 ・商談会及び交流会（現地旅行会社74社参加） 商談件数：20件（マッチング7社、ウォークイン13社） ※中部地方自治体及びホテル等32団体参加
主 催	中部国際空港利用促進協議会

件 名	旅行会社ファムトリップ
期 間	令和7年1月21日～25日（うち2日間 犬山市）
訪 問 先	名古屋城、レゴランド、大須商店街、あつた nagAya、クルーズ名古屋等
内 容	訪日旅行商品造成実績を有するタイ旅行会社担当者7名の招請による新規旅行商品造成の促進
連 携 先	犬山市観光協会

件 名	タイ国際旅行フェア TITF2025
期 間	令和7年1月16日～19日
会 場	クイーン・シリキット・ナショナル・コンベンション・センター（バンコク）
内 容	・資料配布、動画放映、アンケート調査）の出展 ・エイチ・アイ・エス現地法人による旅行商品のPR

b ベトナム

件 名	旅行会社セールス
月 日	7月11日
セールス先	旅行会社4社（ホーチミン）

参 加 者	ニッコースタイル名古屋、刃物屋三秀
連 携 先	浜松・浜名湖ツーリズムビューロー

件 名	訪日旅行セミナー・商談会
月 日	7 月 12 日
会 場	インターコンチネンタル・サイゴン（ホーチミン）
内 容	・中部地域観光セミナー 登壇者：中部国際空港 ・商談会及び交流会（現地旅行会社 20 社参加） 商談件数：10 社（事前マッチング方式） ※日本から中部地方の自治体ホテル等 20 団体参加
主 催	中部国際空港利用促進協議会

(I) 中部国際空港との連携事業

観光消費額が高く訪日旅行が人気の香港において、FIT 向け BtoC 向け出展事業を実施したほか、中部国際空港との連携による就航便の招請事業等を実施し、観光誘客につながる魅力発信を実施した。

a ITE 香港国際旅行展示会出展事業

期 間	6 月 13 日～16 日
会 場	香港コンベンション&エキシビションセンター（香港）
内 容	・アンケート調査、パンフレット配布、動画放映、ホテル宿泊券等の抽選会等による観光 PR の実施 ・大久手山本屋ハーバーシティ店におけるポスター・チラシ掲出、アンケート実施等による名古屋キャンペーンの実施
参 加 者	ツーリズムデザイナーズ
連 携 先	中部国際空港、名古屋鉄道、大久手山本屋

b 招請事業

件 名	吉祥航空（南京）インフルエンサー招請
月 日	4 月 1 日
内 容	・インフルエンサー（RED、TikTok）による名古屋魅力の紹介 ・訪問先：熱田神宮「あつた朔日市」、うな富士別邸、名古屋城（名古屋おもてなし武将隊）、TRUNK COFFEE
招 請 人 数	5 名
連 携 先	中部国際空港、吉祥航空、あつた宮宿会

件 名	フィンランド航空メディア招請
月 日	5 月 31 日

内 容	・フィンランド航空名古屋-ヘルシンキ便運航再開にかかる欧州メディア招請事業における名古屋の観光魅力の発信（「Nagoya Finnair Trip」紙媒体） ・訪問先：大須商店街（大須ういろ本店）
招 請 人 数	9 名
連 携 先	中部国際空港、JNTO ロンドン事務所

件 名	ユナイテッド航空インフルエンサー招請
月 日	7 月 1 日
内 容	・インフルエンサーによるユナイテッド航空（名古屋-グアム便）利用促進と連動した名古屋の観光魅力の SNS 発信 ・訪問先：熱田神宮「あつた朔日市」
招 請 人 数	1 名
連 携 先	中部国際空港、ユナイテッド航空

件 名	タイ航空インフルエンサー招請
月 日	9 月 11 日～13 日
内 容	・セントレア発深夜便運航再開に伴うタイ航空のインフルエンサーを活用した名古屋の観光魅力の SNS 発信 ・訪問先：ニッコースタイル名古屋、テイスト（伍味西）、若宮八幡社、名古屋城、名古屋能楽堂、古川美術館、名古屋 PARCO、大須商店街
招 請 人 数	12 名（旅行系インフルエンサー10 名、タイ航空本社 2 名）
連 携 先	中部国際空港、タイ航空

c その他

件 名	タイガーエア（台湾）就航協力
月 日	7 月 1 日
内 容	・タイガーエア就航(名古屋-台中便)に伴うスタートラベル(旅行会社)利用の 90 名の来訪客への記念品の贈呈 ・ノベルティ提供：名古屋城、名古屋市科学館等
対 象 者	90 名（30 名×3 ツアー）
連 携 先	中部国際空港、タイガーエア、スタートラベル

(f) 観光庁等補助事業への参画

民間事業者との連携により観光庁等補助事業を活用して宿泊・滞在増につな

る高付加価値商品等の造成支援事業4件に参画し、うち3件採択を受けた。

a 特別な体験の提供によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業（観光庁）

事業名	Night “SHOGUN” Tour at Nagoya Castle
事務局	Night “SHOGUN” Tour at Nagoya Castle 実行委員会
内 容	名古屋城夜間特別利用による富裕層向け野外レストランと将軍体験ツアーの販売事業への企画提言及び広報協力 ・Night “SHOGUN” Tour at Nagoya Castle スピンオフ企画 11月9日、23日 名古屋能楽堂（参加579名） ・Night “SHOGUN” Tour 11月18日～21日 本丸御殿、猿面茶席（参加3名） ・Night “SHOGUN” Banquet 11月21日 本丸御殿、天守閣前広場（参加14名）

b 放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（総務省）

事業名	日韓共同制作ドラマによる愛知・石川へのインバウンド促進事業
事務局	テレビ愛知
内 容	・韓国釜山MBC共同制作ドラマ企画への提言及び広報協力 ・イベント出展事業での広報協力等（日韓交流おまつり 2024in ソウル、ソウルトラベルショー）

事業名	地域連携によるトッププロモーションでの東海の魅力発信事業
事務局	スターキャット・ケーブルネットワーク
内 容	・タイテレビ番組 DD Life's so good “Japan Special Week” 企画への提言及び広報協力 ・イベント出展事業での広報協力等（バンコク日本博覧会）

イ 広域連携の強化

(7) 尾張藩連携事業推進協議会への参画

自治体	名古屋市、中津川市、犬山市、郡上市、下呂市、塩尻市（旧檜川村）、木曽町、上松町、南木曽町、木祖村、王滝村、大桑村
関係団体	中央日本総合観光機構
関係企業等	東海旅客鉄道、名古屋鉄道、中部国際空港、中日本高速道路、名古屋高速道路公社
内 容	英国に向けたプロモーション ・対象市場調査 ・World Travel Market 出展（11月5日～7日 ExCel London） ・英国旅行会社 FAM ツアー 11月30日～12月4日

	・国内ランドオペレーターFAM ツアー 12月6日～12月10日 ・国内ランドオペレーター向け商談会 12月10日 尾張藩連携フェア（11月23～24日 名古屋城二の丸広場）
--	--

(イ) その他

愛知「発酵食文化」振興協議会、東海地区外国人観光客誘致促進協議会、中部国際空港利用促進協議会、名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議、Co-machi 観光推進会議、中部国際空港案内所会議等に参画した。

ウ 教育旅行誘致の推進

JNTO が主催する台湾教育旅行誘致事業に参加し、台湾現地学校・教育関係者への働きかけや、教育旅行を扱う旅行会社へのセールスを実施し、教育旅行誘致に取り組んだ。また、韓国等からの教育旅行受入を実施した。

(7) 台湾における教育旅行誘致

件名	JNTO 主催個別相談会
月日	6月17日
会場	シェラトングランドホテル台北（台北市）
内容	台湾教育関係者との個別相談（相談件数 16 件）
主催	JNTO 海外プロモーション部東アジアグループ

件名	台中市内の高等学校のヒアリング
月日	6月18日
訪問先	台中市立忠明高級中学校（台中市）
内容	コロナ禍で見送られた東邦高校訪問に向けたヒアリングの実施

件名	教育旅行を扱う旅行会社訪問
月日	6月16日（台北市）、18日（台中市）、19日（台北市）
訪問先	台中 2 社、台北 2 社
内容	教育旅行取扱旅行会社の訪問による現状ヒアリングの実施

(イ) 海外からの教育旅行の受入れ

学校名	サンイル中学校（韓国）
期間	5月29日～6月1日
参加人数	64名（生徒 58 名、教員 6 名）
内容	学校交流：東邦高校 見学施設の提案及び調整：トヨタ産業技術記念館、熱田神宮

学 校 名	徳信中学校（香港）
期 間	6 月 24 日～28 日
参 加 人 数	52 名（生徒 37 名、教員 5 名）
内 容	見学施設の提案及び調整：名古屋城、名古屋市科学館、ホテル

学 校 名	東国女子高校（韓国）
月 日	10 月 31 日
参 加 人 数	34 名（生徒 30 名、教員 3 名、通訳引率 1 名）
内 容	学校交流：向陽高校 見学施設の提案及び調整：名古屋大学内の施設見学、学生食堂体験、同大学が展開する英語による学位取得プログラムの調整

学 校 名	ギョンブック機械工業高校（韓国）
月 日	令和 7 年 1 月 15 日
参 加 人 数	44 名（生徒 35 名、教員 8 名、星城大学講師 1 名）
内 容	見学施設の提案・調整：トヨタ産業技術記念館、ジブリパーク入場申込方法、ノベルティ提供

学 校 名	Bremerhaven University（ドイツ）
月 日	10 月 5 日
参 加 人 数	27 名（生徒 OB 含む 26 名、教授 1 名）
内 容	見学施設の提案・調整：熱田神宮、亀屋芳広（和菓子体験）、トヨタ車体（工場見学）

エ 受入環境の整備・充実

(7) 電話通訳サービスによる受入環境の充実

利用施設数	9 施設（商業・交通施設等、3 案内所含む）
対 応 時 間	24 時間 365 日（タイ語・ベトナム語は 10 時～18 時）
対 応 言 語	7 言語（英・中（繁・簡）・韓・タイ・ベトナム・ポルトガル・スペイン）
利 用 料 金	5,500 円～55,000 円／月（税込）
利 用 件 数	618 回（延べ）
委 託 先	BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS

(イ) 市内ホテルにおける調査

月 日	12 月 12 日～令和 7 年 2 月 6 日
参加ホテル	ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋、ニッコースタイル名古屋、TIAD、ホテル JAL シティ名古屋錦、ホテルメルパルク、名古屋マリオットアソシアホテル（計 6 社）

内 容	主要ホテルでの外国人宿泊客の属性等に関するアンケートの実施
-----	-------------------------------

(ウ) その他

件 名	ノルウェージャンスカイ名古屋港寄港に伴う観光案内
月 日	令和7年3月5日
場 所	名古屋港ガーデンふ頭
内 容	外国人乗船客に対する市内観光案内等

件 名	ノルウェージャンスピリット名古屋港寄港に伴う観光案内
月 日	令和7年3月25日
場 所	名古屋港ガーデンふ頭
内 容	外国人乗船客に対する市内観光案内等

オ その他活動

(ア) インバウンド部会の運営

月 日	令和7年3月19日
会 場	中日ホール&カンファレンス
参 加 数	48社59名
内 容	・インバウンド講演会 「名古屋市市場調査報告について」 観光推進課 堀端将司 氏 「OTAを活用したインバウンド誘客について」 Klook Travel Technology 合同会社 田中美晴 氏 ・国際グループ事業等紹介

(イ) メディア掲載（情報提供）

件 名	スターキャット・ケーブルネットワーク
放 送 日	6月21日
番 組 名	海外向け番組「名古屋はつまらない」（YouTube 配信含む）
内 容	同番組の神社特集にかかる取材協力・出演

件 名	日本観光新聞（韓国メディア）
発 行 日	9月20日
内 容	名古屋城、中部電力 MIRAITOWER、メーグルの取材協力

件 名	スターキャット・ケーブルネットワーク
放 送 日	令和7年3月22日
番 組 名	「“Nagoya” の歩き方」（YouTube 配信含む）
内 容	「タイ旅行会社招請事業」の密着取材

(ウ) 観光展・会議・イベント等への協力

件名	ユネスコデザイン都市総会
期間	6月19日～23日
会場	ユネスコデザイン都市総会会場（ポルトガル）
内容	COOL！NAGOYA 動画提供

件名	ソラシドエア航空機内での動画放映
期間	4月～6月
内容	RAKUGO de NAGOYA 動画提供

件名	AVAPP 会議（フィリピン公認会計士）
月日	10月29日
内容	COOL！NAGOYA 動画提供

件名	留学フェア（インドネシア、韓国、モンゴル、マレーシア、ベトナム）
期間	7月～11月
団体名	日本語学校 I. C. NAGOYA
内容	観光パンフレット及びポスター等の提供

件名	やっとかめ文化祭 DOORS 「NODATE CAFÉ」
月日	11月1日
会場	名古屋城本丸御殿
内容	広報協力（インスタグラム投稿4件）

件名	中国国際旅游交易会（上海）
月日	11月15日
内容	COOL！NAGOYA 動画提供（中部国際空港の出展ブース）

件名	タイのレストラン Tsu-Nami での愛知県 PR
月日	令和7年1月7日
会場	JW Marriott Bangkok ホテル内レストラン「Tsu-Nami」（バンコク）
内容	COOL！NAGOYA 動画、画像、説明文提供

件名	Co-machi 観光推進会議 タイ取材&YouTube での動画配信
月日	令和7年1月12日
内容	タイの YouTuber 「FOLLOW ME CREATOR」 の取材協力（名古屋城、中部電力 MIRAI TOWER、あつた nagAya、伍味西）
連携先	名古屋鉄道

件名	Co-machi 観光推進会議 中部 PR 動画撮影・取材
月日	令和7年2月4日
媒体	名古屋鉄道公式インバウンド向けサイト
内容	名古屋鉄道の海外情報発信の取材協力（名鉄神宮前駅、コンパル、大須商店街、名古屋城、中部電力 MIRAI TOWER、久屋大通公園）
連携先	名古屋鉄道

(イ) JNT0 各支部へのパンフレット送付

送付先	ソウル、香港、ジャカルタ、シンガポール、バンコク、クアラルンプール、ストックホルム、ロンドン、フランクフルト、パリ、マニラ、ドバイ、台湾（4月及び8月に発送）
-----	---

(オ) パンフレット・ノベルティの製作

パンフレット	・誘致用パンフレット（繁体字、英語）増刷各 5,000 部 ・名古屋喫茶店・和菓子店 MAP（日韓併記）新規データ作成
ノベルティ	コースター、ステッカー、家康の旅道具手ぬぐい、名古屋オリジナル提灯、ジブリヒノキブックマーク、ビニール袋、ボールペン

(6) 観光案内所の管理運営、観光客のおもてなし

第4期経営戦略計画における成果目標	令和6年度	
	目標値	実績
観光案内所への来訪者数	56 万人	560,146 人
└ 内、外国人来訪者数	10.8 万人	119,514 人

ア 観光案内所（金山、名古屋駅、オアシス 21 i センター）の管理運営

名古屋およびその周辺地域の観光情報を来訪者に提供するとともに、多様な問い合わせや要望に対応するため、案内業務に関する研修を実施した。また、ホテルのコンシェルジュ等関係業界との情報交換会を行い、地域との連携強化を推進した。

(7) 目的別来訪者数の内訳

(単位：人)

区 分	令和 5 年度	令和 6 年度	前年度比
観 光 案 内	239,917	249,734	104.1%
	(14,704)	(20,843)	(1418.8%)
交通地理案内	263,184	300,989	114.4%
	(70,426)	(97,544)	(138.5%)
宿 泊 案 内	1,517	1,220	80.4%
	(302)	(187)	(61.9%)
土産品案内	7,237	8,098	111.9%
	(578)	(919)	(159%)
そ の 他	117	105	89.7%
	(28)	(21)	(75%)
合 計	511,972	560,146	109.4%
	(86,038)	(119,514)	(138.9%)

下段：外国人来訪者数を表す（内数）

(4) 案内所別来訪者数の内訳

(単位：人)

案 内 所 名 (営 業 時 間)	令和 5 年度	令和 6 年度	前年度比
金 山 観 光 案 内 所 (9:00～19:00)	94,592	95,853	101.3%
	(4,636)	(6,467)	(139.5%)
名 古 屋 駅 観 光 案 内 所 (8:30～19:00)	293,837	337,857	115.0%
	(72,316)	(98,805)	(136.6%)
オアシス 21 i センター (10:00～20:00)	123,543	126,436	102.3%
	(9,086)	(14,242)	(156.7%)
合 計	511,972	560,146	109.4%
	(86,038)	(119,514)	(138.9%)

下段：外国人来訪者数を表す（内数）

(ウ) 他団体との連携・協力事業

a 名古屋の伝統工芸体験イベントの実施

オアシス 21i センターにおいて、観光施設が多数休館する月曜に、観光を楽しむ機会として、名古屋の伝統工芸を手軽に体験できるイベントを実施した。

開 催 日	毎月第 2・第 3 月曜日
-------	---------------

内 容	・有松・鳴海絞り染め体験(協力：こんせい) ・マール染め及び家紋刷り体験(協力：山勝染工)
実 績	22 回実施／569 人参加
連 携 先	栄公園振興

b 販売協力等

件 名	愛知県観光協会「あいち・なごや周遊観光パスポート」販売協力
期 間	7 月 22 日～令和 7 年 1 月 31 日
実 績	オアシス 21i センター519 枚、金山観光案内所 447 枚

件 名	名古屋市交通局メーグルチケット付き企画乗車券「やみつきなごめしきっぷ」の販売協力
期 間	8 月 1 日～11 月 15 日
実 績	オアシス 21i センター231 枚、金山観光案内所 283 枚

件 名	名鉄観光サービス「あいちパッケンチケット」企画への参加協力
期 間	9 月 10 日～令和 7 年 1 月 31 日
実 績	オアシス 21i センター1 枚、金山観光案内所 0 枚

件 名	名鉄観光サービス「でらますミリオン」企画への参加協力
期 間	11 月 8 日～12 月 22 日
実 績	オアシス 21i センター354 枚、金山観光案内所 379 枚

件 名	名古屋市交通局「名古屋謎解き小旅行」企画への参加協力
期 間	6 月 11 日～令和 7 年 6 月 30 日
実 績	オアシス 21i センター571 セット、金山観光案内所 512 セット

c 宿泊施設コンシェルジュ情報交換会への参画

市内主要ホテルのコンシェルジュと連携し、観光情報等の共有等により、おもてなしの向上を図った。

(I) その他

観光案内所スタッフが名古屋黒紋付 T シャツ及び有松・鳴海絞り T シャツを制服として着用し、名古屋伝統工芸の PR に努めた。

イ 観光案内所のボランティア活動

観光案内所においてボランティアが職員とともに案内業務を行い、名古屋の魅力を伝え、おもてなしを提供した。

登 録 者 数	18 人
---------	------

活動場所 活動日	名古屋駅観光案内所 …土曜（午後）、日曜・休日（午前） 金山観光案内所 …土曜（午後）、日曜・休日（午前） オアシス 21 i センター …土曜・休日（午後）、日曜（午前）
活動回数	298 回
定例会	6 月 12 日 名古屋観光コンベンションビューロー会議室 9 月 11 日 名古屋市役所西庁舎西 B1 会議室 12 月 11 日 徳川園 観仙楼ホール 1F 令和 7 年 3 月 12 日 白鳥庭園 清羽亭 立礼席

ウ まちかど観光案内所の設置

民間事業者等により観光情報の提供を行う「まちかど観光案内所」を設置し、市内各所での情報発信とおもてなしの充実を図った。

区 分	設置場所（28 カ所）
案内施設	名古屋城総合案内所／桶狭間古戦場観光案内所／大高観光案内所 ／宮の駅交流サロン／港まちポットラックビル
宿泊施設	名古屋クラウンホテル／喫茶、食堂、民宿。なごのや
公共施設	名古屋市科学館／名古屋市美術館／ポートメッセなごや／名古屋 市中小企業振興会館
商業施設	名古屋栄三越／KOMEHYO サービスカウンター／はきものの野田仙 ／飯田洋服店／大矢蒲鉾商店／和装カジウラ／熱田神宮前商店街 ／若宮パーク／エスカツアーバスカウンター／オリックスレンタ カー金山駅前店／オリックスレンタカー名古屋駅太閤通口店
飲食店等	伍味酉栄本店／サッポロビール名古屋ビール園浩養園／WSC SPORTS LOUNGE／タリーズコーヒーイオンモールナゴヤドーム前店
大学等	名古屋大学博物館／名古屋学院大学 Café & Bakery Mile Post

エ 観光案内所データ等の活用

観光案内所における問合せ内容や来訪者の統計データ、アンケート等を通じて、来訪者の観光動向やニーズ等の把握に努めた。

オ 観光客のおもてなし

(7) タクシー事業者向け名古屋観光研修会の実施

名古屋観光検定の合格者及び受験予定のタクシー乗務員を対象に、観光知識とおもてなしに関する研修を実施し、観光ホスピタリティーの向上を図った。

月 日	9 月 25 日（2 回開催）
会 場	愛知県自動車会館
内 容	名古屋の市政概要、喜ばれる観光案内・観光豆知識、翻訳アプリ使い

	こなし術、インバウンド客対応について
参加者数	139人

(イ) なごや観光ルートバス「メーグル」の利用促進

主要な観光施設を周遊するなごや観光ルートバス「メーグル」の利用促進を図るため、リーフレットや当財団のウェブサイトでの情報発信と、車内ガイドボランティアの活動の充実を図った。

a 「メーグル」の利用に関する情報発信

リーフレット	5言語、248,000部（配布先：宿泊施設76か所等）
ウェブサイト	観光施設・宿泊施設情報の更新

b 「メーグル」ガイドボランティアの活動

(a) ボランティアの配置

「メーグル」車内にガイドボランティアを配置し、観光情報等を案内した。

登録者数	68人
活動日	土日休日7便 ※
活動回数	682回
定例会	6月9日、9月8日、12月8日、令和7年3月2日

※7月より、愛知県内で「熱中症警戒アラート」又は「熱中症特別警戒アラート」が活動日に発出された場合には、活動を休止

(b) ボランティアの研修

なごや観光ルートバスガイドボランティアと名古屋観光案内ボランティアの研修を合同で実施した。

月 日	6月12日、9月11日、12月11日、令和7年3月12日
会 場	貨幣・浮世絵ミュージアム、名古屋市市政資料館、徳川園、白鳥庭園
参加人数	延べ88人

c 「メーグル 1DAY チケット」取扱支援

名古屋駅 観光案内所	「名古屋 1DAY 満喫チケット」（メーグル 1DAY チケット＋沿線施設 入場券セット）の販売促進への協力
旅行会社等	JTB、日本旅行、近畿日本鉄道、近畿日本ツーリスト、ANA セール ス、西日本ジェイアールバス、名鉄観光サービス
宿泊施設	ザ サイプレス メルキュールホテル名古屋／名古屋観光ホテル／KKR ホテル名古屋／ホ テルリソル名古屋／ラグナスイート名古屋／ホテルシルク・トウリー名古屋／名古屋プリ ンスホテルスカイタワー／GOLD STAY 名古屋栄／GOLD STAY 名古屋大須／くれ たけインプレミアム名駅南／ANA クラウンプラザ ホテルグランコート名古屋／ダイロイ ネットホテル名古屋伏見／東横 INN 名古屋丸の内／R&B ホテル名古屋新幹線口 ／R&B ホテル名古屋駅前／R&B ホテル名古屋錦／R&B ホテル名古屋栄東

(ウ) 観光ガイドボランティア団体との連携・支援

観光案内所とボランティア団体の連携により、市域各所での情報発信とおもてなしの充実に注力するとともに、地域の観光魅力を発信し、観光誘客を図った。

a 情報交換会の開催

月 日	令和7年2月13日
会 場	なごや人権啓発センター「ソレイユプラザなごや」
参加人数	13団体22人
内 容	・講座「人権研修」及び車イス等体験 ・各団体の近況報告及び意見交換

b ウェブサイト「名古屋コンシェルジュ」での各観光ボランティア団体の紹介

c 観光案内所における観光ボランティア団体等の情報発信

期 間	令和7年3月15日～23日
場 所	金山観光案内所、オアシス 21i センター
参加団体	熱田神宮ガイドボランティアの会、歴史の里マイスターの会、後藤新平の風
内 容	・団体が実施する活動・イベントのPR資料・掲示物掲出 ・観光パンフレット配架

(7) フィルムコミッション事業の推進

第4期経営戦略計画における成果目標	令和6年度	
	目標値	実績
フィルムコミッション受付件数	163件	195件

ア 誘致活動及び撮影支援

名古屋における映画・テレビドラマ等のロケーションの窓口として、情報提供及び各種支援を実施した。

(7) 撮影受付件数及び支援件数

区分	映画	ドラマ	ドラマ以外	CM	その他	計
受付件数	25件	33件	46件	34件	57件	195件
支援件数	5件	10件	14件	10件	9件	48件

※「ドラマ以外」とは、テレビのバラエティー、旅、ドキュメンタリー番組を指す。

※「その他」とは、MV や企業用動画などを指す。

(イ) 主な支援作品

中京テレビドラマ「令和の三英傑」、映画「ミステリーアリーナ」、NHK 特番「被告人！名古屋」、TBS「バナナマンのせっかくグルメ」、DMM 配信ドラマ「幸せカナコの殺し屋生活」

(ウ) 撮影誘致活動

制作者向けに名古屋市内及び近郊の「おすすめロケスポット」を紹介する「名古屋ロケーションガイドブック」を作成し、個別セールス等の際に配布して名古屋での撮影誘致活動を行った。また、全国ロケ地フェア 2024 夏及び 2025 冬に参加し、制作会社向け PR 活動を行った。

イ 作品を活用した PR 活動

(ア) ウェブや SNS による PR

撮影支援した作品の公開や配信等に合わせて、ロケ地マップやウェブ特集記事・SNS 等での情報発信により、名古屋への観光客誘致のための PR を実施した。

作品等	内容
NHK 連続テレビ小説 「虎に翼」	・市役所及び市政資料館での関連イベント等に資料提供や広報協力、マスコミ取材対応等を実施 ・SNS 発信 (X: 関連ポストいいね 67・リポスト 122・保存 11)
Netflix 映画 「シティーハンター」	・SNS 発信 (X: いいね 265 件・リポスト 135 件・保存 54 件、 Instagram: いいね 77 件・保存 12 件)
映画 「ディア・ファミリー」	・愛知県フィルムコミッション協議会との協働によるロケ地マップ作成 (2000 部) ・SNS 発信 (X: いいね 14 件・リポスト 45 件・保存 1 件)
映画「アイミタガイ」	・桑名フィルムコミッション等との協働によるロケ地マップ作成 (4500 部) ・SNS 発信 (X: いいね 20 件 リポスト 7 件・保存 1 件、 Instagram: いいね 44 件・保存 5 件)
映画「オアシス」	・名古屋コンシェルジュ内に特集ページを作成
DMM TV ドラマ 「幸せカナコの殺し屋生活」	・市交通局とのコラボレーションポスターを地下鉄 143 駅に掲出 ・SNS 発信 (X: いいね 420 件・リポスト 188 件・保存 25 件、 Instagram: いいね 25 件) ・「なごや・ロケーション・ナビ 23 年の歩み展 in イオンモールナゴヤドーム前」にて PR ポスターを掲出

(イ) 一般市民向け PR

オアシス 21i センター内やナディアパーク文化情報ひろば内などに撮影支援作品のロケ地マップやポスター等を用いた市民向け PR コーナーを設置した。

また、鶴舞公園や名古屋市役所・名古屋市政資料館等で実施された市民向けイベントへのロケ地マップ等やポスターの提供や、やっとかめ文化祭 DOORS のまちあるき名古屋「ロケ地コース」のガイドを務めたほか、揚輝荘及びイオンモールナゴヤドームにて「なごや・ロケーション・ナビ 23 年の歩み展」を実施した。

ウ 国内のフィルムコミッション等との連携

(ア) 特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションへの加盟

a JFC(ジャパン・フィルムコミッション)通常総会への参加

月 日	6 月 20 日、21 日
会 場	・佐世保市民文化ホール/凱旋記念ホール(総会、シンポジウム) ・JA ながさき西海 させぼホール(理事会、レセプション)

参加者数	総会:72人、ロケ地ツアー52人
内 容	最優秀賞:翔んで埼玉～琵琶湖より愛をこめて～ 滋賀ロケーションオフィス 等

b JFC・国立映画アーカイブ共催 スキルアップセミナーへの参加

月 日	令和7年1月24日
会 場	時事通信ホール（東京都）
内 容	・「全国ロケーションデータベース(JL-DB)の利用促進等のための調査研究」事業 ・海外制作者セミナー ・JFC スキルアップ研修
参加者数	118人

c JFC 中部ブロック研修会

月 日	令和7年2月28日
会 場	ウインクあいち
参加者数	26人
内 容	・JL-DBについて ・制作支援までの事前準備 ・ドローン撮影に関するFC側からみた準備、注意事項等の共有

(イ) 東海FC協議会の運営

東海地域(愛知・岐阜・三重)のフィルムコミッション実務担当者会議の開催

月 日	7月5日
会 場	名古屋市市政資料館
団 体	24人
内 容	東海地域で連携をした支援を行っていくため、東海地域のFCが一堂に会し、FC活動の状況について情報共有

(ウ) 愛知県フィルムコミッション協議会への参画

愛知県が運営する愛知県フィルムコミッション協議会にメンバーとして参画した。

(8) イベント事業

ア イベントの開催

イベントの開催・支援により、名古屋市への観光誘客を図るとともに、名古屋市のイメージアップ、産業の活性化と内外の人的交流等の促進を図った。

(ア) 世界コスプレサミット 2024

期 間	8月2日～4日
-----	---------

会 場	オアシス 21、Hisaya-odori Park、愛知県芸術劇場等
主 催	世界コスプレサミット実行委員会
内 容	マンガ・アニメの国際イベント「世界コスプレサミット」の開催 (参加国：36 か国・地域) 2 日 前夜祭 (オアシス 21 銀河の広場) 3 日 チャンピオンシップ (愛知芸術文化センター) 3・4 日 コスプレ撮影会 (オアシス 21 銀河の広場等) 4 日 大須商店街パレード
来 場 者 数	253,700 人

(イ) 第 70 回名古屋まつり (会場行事)

期 間	10 月 19 日～20 日
会 場	久屋大通公園エディオン久屋広場、エンゼル広場等
主 催	名古屋まつり協進会
内 容	・第 70 回記念名古屋観光特使びよりん企画の実施 ・トークショーの開催 (19 日：岡崎紗絵、20 日：キャイ～ン) ・全国の武将隊及び市内学校団体によるパフォーマンス
来 場 者 数	271,000 人

(ウ) 第 7 回ロゲイニング in なごや「ロゲなご 2024」

月 日	11 月 23 日
会 場	スタート・ゴール：名古屋造形大学 チェックポイント：名古屋市内全域
主 催	名古屋観光コンベンションビューロー
内 容	市内各所の観光資源等を活用し地域の回遊性を高めるロゲイニングイベントの実施
参加者数	1,378 人

イ 関連事業

(ア) 「世界コスプレサミット 2024」コスプレイヤーへのおもてなし

「世界コスプレサミット 2024」の参加コスプレイヤーに対して日本文化を体験する場を提供し、名古屋の魅力と印象の向上を高めるおもてなしを行った。

月 日	7 月 31 日
会 場	名古屋クラウンホテル
内 容	和菓子作り体験 (協力: 亀屋芳広)、抹茶点て方体験 (協力: 妙香園)
実 績	参加国：36 か国・地域、参加数：72 人

(イ) 「第 6 回ロゲイニング in なごや」の「スポーツ振興大賞」受賞

令和5年11月に主催した「第6回ロゲイニング in なごや」がスポーツと観光の両面から産業振興や地域振興を推進できる点が高く評価され、第12回スポーツ振興賞（主催：公益社団法人スポーツ健康産業団体連合会・一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構）の「スポーツ振興大賞」を受賞した。

ウ イベントへの支援

観光誘客や観光振興に資するイベント等に財団の後援名義を付与することで、イベントの開催を支援した。

・実績：32件

2 収益事業等の実施

(1) 観光案内所観光宣伝物品販売事業(金山観光案内所、オアシス 21i センター)

来訪者ニーズに応えるため、観光土産や伝統工芸品、一日乗車券等の商品を販売することにより、地域のPRと収益の向上を図った。

主な商品	一日乗車券、ドニチエコきっぷ、メーグル1dayチケット等の交通局乗車券、名古屋ガイドウェイバスグッズ、有松・鳴海絞り、尾張仏具保存会グッズ、尾張名所図会絵はがき、御宿場印等
------	--

(2) 賛助会員サービス事業

第4期経営戦略計画における成果目標	令和6年度	
	目標値	実績
賛助会員数	600 会員	580 会員

賛助会員数の増加を目指し、組織全体で積極的な勧誘と効果的なPRに取り組んだ。また、日頃から会員を取り巻く状況やニーズに関する情報収集を行うことで会員サービス事業の充実を図りながら、賛助会員の維持・拡大に努めた。

[賛助会員加入数等の実績]

区 分	令和5年度	令和6年度中の異動				令和6年度
		新規加入	退会	区分変更	計	
正 会 員	329	15	11	-5	-1	328
協賛会員	248	25	26	5	4	252
計	577	40	37		3	580

[賛助会員の業種区分]

食料品・土産品関係・飲食店	113
宿泊施設関係	106
広告・イベント企画関係	67

観光・博物館・興行・スポーツ施設関係	41
運輸・交通・通信関係	31
その他	222

ア 会員交流機会の創出

観光・MICE に関わる会員相互の連携・協働を促進するため、「賛助会員のつどい」「正会員交流会」を開催し、交流の機会を提供した。

(7) 賛助会員のつどい

月 日	令和7年2月21日
会 場	ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋
講 演 会	演題：最近の観光動向とインバウンド地方誘客に向けて 講師：国土交通省中部運輸局長 中村 広樹 氏 参加者数：276 人
交 流 会	参加者数：305 人

(イ) 正会員交流会

月 日	9月18日
会 場	スペース七番
テ ー マ	・名古屋のインバウンド誘客について ～海外から見た名古屋の魅力～ ・次期経営戦略計画について
話 者	当財団職員
参 加 者 数	48 名

イ ビジネスチャンスの提供

当財団の国内外でのセールス・プロモーションやイベント活動に参画いただくほか、当財団の実施事業にかかる公募情報を提供するなど、さまざまな形でビジネスチャンスを提供した。

・主な参画実績(延べ数)

国内旅行会社セールス 19 会員、海外プロモーション 21 会員

愛知・名古屋 MICE 説明会 16 会員

・公募情報提供実績 12 件

ウ 情報提供サービス等の実施

(7) 会員情報発信サービス

会員の自社商品やサービスを財団からのメール配信により他会員に PR できるサービスについて、令和 6 年度より拡充し、配信内容を財団ウェブサイトにも掲載した。

・実績 7 件

(イ) メールマガジンの配信

当財団からのお知らせや各種公募事業、財団の事業活動で得た独自の統計データ等を、月に 2 回メールで配信した。

(ウ) ウェブサイト閲覧サービス

ID とパスワードを付与し、会員専用ページを閲覧に供するサービスを、全会員を対象に実施した。

(エ) 賛助会員情報の掲載

会員の情報を財団ウェブサイトに掲載し、広く発信した。

エ 新規会員の獲得

職員の日常業務における積極的な勧誘活動に加え、令和 6 年度は、部署ごとに勧誘ターゲットを絞り重点的に会員勧誘を行う「賛助会員増強キャンペーン」を、令和元年度以来 5 年ぶりに実施した。

・実績 17 会員

オ 既存会員へのフォローアップ

賛助会員のつどいや正会員交流会、各部会活動やイベントといった機会をとらえ、会員との意見交換・情報共有に努めるとともに、会員サービスの満足度や会員ニーズの把握等のためのアンケートを実施し、財団と会員との関係維持及び会員サービスの充実・活用促進に努めた。

(3) 自主財源の拡充

財団の独自性を発揮し、持続可能な財団運営に必要な自主財源を拡充するため、ウェブサイトやデジタルマップ等の広告料、観光案内所物品販売等の既存事業の収入増に取り組むとともに、観光庁補助事業など外部資金を活用する等の新たな財源の獲得など、自主財源の拡充を推進した。

(4) DX の推進

既存の給与・勤怠・会計システムに加え、令和 6 年度は、職員情報を一元管理する人事労務システム、及び意思決定と文書保存・廃棄を電子上で行う文書管理システムを導入し、財団の基幹業務におけるシステム化を推進した。

3 人材育成

(1) 組織人、専門集団としての能力を高める学習機会の提供

当財団職員に求められる基礎的なスキル・知識の向上を図る研修を、職員のキャリアや適性等を見極めながら実施した。

研 修 名	内 容	参加者数
新規嘱託員研修	団体概要・主な内部規定について学ぶとともに、職場内見学を行う	4 人
新卒嘱託員研修	ビジネスマナー、働く心得を学ぶ	3 人
コミュニケーション力・表現力研修	小学校での出前授業を通じコミュニケーション力・表現力の向上を目指す	4 人
接遇研修※ ¹	お客さまの求める接遇・マナーを理解し、相手の立場に立った接遇のスキルを習得する	4 人
人権研修※ ¹	立場や考え方、生き方など、様々に異なる個人の人権を尊重する感覚の向上を目指す	1 人
課長級研修※ ²	部下の育成に有効なコーチングのスキルを身につける	6 人
昇任職員研修	昇任者、職員登用者を対象とした、職位に求められる役割や仕事の進め方等を学ぶ	6 人
職階別研修	これまで得た知識や経験を整理し、職位・職務に合ったスキルアップを図る	8 人
グループ長・課長研修	観光・MICE を専門とする財団の中間管理職に求められるマーケティングの基礎能力、論理的思考等にかかる知識、スキルを身につける	8 人
電子情報保護研修	システムやメールの適正な利用、セキュリティ保持等電子情報を扱うにあたっての留意点を学ぶ	20 人

※¹ 経済局、観光文化交流局及び住宅都市局所管の外郭団体（計 17 団体）の合同研修として実施

※² 名古屋産業振興公社、名古屋国際センター及び名古屋市文化振興事業団との 4 公社合同研修として実施

イ 資格試験等受験奨励制度

職員の英語力を高めるための TOEIC に加え、新たに観光業等にかかる知識及び能力を高めるため旅行業務取扱管理者試験の受験料を助成した。

・実績 国内旅行業務取扱管理者試験受験助成 2 人

(2) その他

職員一人ひとりの意欲や能力、職場のモラルを高めることを目的として、人事評価制度を実施した。

4 財団の運営

(1) 理事会・評議員会の開催

ア 理事会

第1回	月 日	4月15日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・顧問の選任について ・第1回評議員会の招集について
第2回	月 日	5月31日
	議 題	・顧問の選任について ・令和5年度事業報告及び決算について ・第2回評議員会の招集について
	報告事項	職務執行状況報告について
第3回	月 日	6月26日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・第3回評議員会の招集について
臨時	月 日	9月30日
	報告事項	・次期経営戦略計画について

第4回	月 日	11月21日
	議 題	・第4期経営戦略計画について ・顧問の選任について ・参与の選任について ・第4回評議員会の招集について
	報告事項	・職務執行状況報告について
第5回	月 日	12月25日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・顧問の選任について ・第5回評議員会の招集について
第6回	月 日	令和7年3月25日
	議 題	・令和7年度事業計画及び予算について ・常勤役員の報酬の額について ・利益相反取引の包括承認に関する基準の適用について

イ 評議員会

第1回	月 日	4月30日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・評議員の選任について ・役員の選任について
第2回	月 日	6月12日
	議 題	・令和5年度事業報告及び決算について
第3回	月 日	7月10日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・評議員の選任について ・役員の選任について
第4回	月 日	11月29日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・評議員の選任について

		・業績評価委員の選任について
第5回	月 日	令和7年1月10日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・評議員の選任について

(2) 公益法人としての社会的取り組み

ア 名古屋市 SDGs 推進プラットフォームへの加盟

令和3年5月に名古屋市が立ちあげた「名古屋市 SDGs 推進プラットフォーム」の趣旨・取組に賛同し、会員として加盟した。

イ インターンシップ等の受け入れ、他機関における講義等の実施

インターンシップや職場見学の受け入れ、大学の観光・MICE 関連科目における講義の実施、他機関が実施する研修等での講演等を実施した。

・実績 インターンシップ、職場見学の受け入れ：11人

他機関における講義等の実施：7機関

ウ ナゴヤスクールイノベーションへの協力

名古屋市教育委員会が進める「NAGOYA School Innovation（ナゴヤスクールイノベーション）」の活動に協力し、モデル校である名古屋市立矢田小学校へ職員が出向き、名古屋の魅力を発見してもらうための授業を行った。

5 進捗管理

(1) 経営戦略の4つの柱と主な事業

区分	令和6年度の主な事業
DMO 認定登録・科学的経営の推進	・DMO 認定登録に必要な観光地域づくり法人形成・確立計画策定に向けた調査、組織改正に向けた準備
アジア・アジアパラ競技大会等を契機としたインバウンド・MICE 誘致強化	・国内会議開催助成金制度の創設等による MICE 誘致・開催支援の強化 ・外部ウェブサイト等を活用したインバウンド向け情報発信の強化 ・なごやめしフードダイバーシティ啓発事業 ・名古屋の特色を生かした観光プロモーション事業（札幌、東京等） ・国内外における教育旅行誘致の推進事業 ・東アジア、東南アジア向けプロモーション事業（台湾・タイ等） ・タクシー事業者向け名古屋観光研修会の実施
事業者連携・広域連携の強化	・展示会を活用した産学連携促進事業の実施 ・中部国際空港、航空会社との連携によるプロモーション事業 ・Wellnestyle NAGOYA（ウェルネススタイルなごや）の推進

経営改革の推進	・観光庁等補助事業への参画 ・新規賛助会員の入会促進、ウェブサイト等の広告獲得、観光案内所における物品販売強化等による自主財源の拡充
---------	---

(2) 組織基盤の強化

区分	令和6年度主な取り組み
人材育成	・財団職員に求められる知識、スキル向上のための研修等の実施 ・人事評価制度の実施
ICTの活用	・財団業務におけるシステム化の推進（人事労務システム、文書管理システムの導入）

(3) 成果目標

指 標		令和6年度 (2024)		令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)	令和9年度 (2027)	令和10年度 (2028)
		目標値	実績				
国際会議の開催件数 ※1 (JNTO 国際会議統計基準)		132 件	※7	188 件	244 件	300 件	327 件
MICE 誘致件数	ミーティング・インセンティブ旅行	2 件	3 件	3 件	4 件	6 件	6 件 (累計 21 件)
	国際・国内会議	15 件	7 件	22 件	24 件	26 件	29 件 (累計 116 件)
	見本市・展示会	2 件	0 件	2 件	2 件	2 件	2 件 (累計 10 件)
ウェブサイト総ページビュー数		1,731 万 PV	1,874 万 PV	1,829 万 PV	1,933 万 PV	2,043 万 PV	2,160 万 PV
└ 内、外国語総ページビュー数		231 万 PV	312 万 PV	254 万 PV	279 万 PV	307 万 PV	337 万 PV
観光総消費額 [KGI] ※2		5,510 億円	※8	6,132 億円	6,755 億円	7,377 億円	8,000 億円
観光入込客延べ人数 ※3		6,310 万人	※8	6,848 万人	7,385 万人	7,923 万人	8,460 万人
延べ宿泊客数 ※4		1,134 万人	※8	1,224 万人	1,313 万人	1,403 万人	1,493 万人
└ 内、外国人延べ宿泊客数 ※5		226 万人	※8	270 万人	313 万人	357 万人	400 万人
観光客の満足度 ※6		84.2%	※8	85.6%	87.1%	88.5%	90.0%

観光案内所への来訪者数	56 万人	56 万人	60.7 万人	65.5 万人	70.3 万人	75 万人
└ 内、外国人来訪者数	10.8 万人	11.9 万人	12.9 万人	14.5 万人	16 万人	17.5 万人
フィルムコミッション受付件数	163 件	195 件	166 件	169 件	172 件	175 件
賛助会員数	600 会員	580 会員	610 会員	620 会員	630 会員	640 会員
決算収支差額	0 円以上	5,747 千円	0 円以上	0 円以上	0 円以上	0 円以上

※1～6 暦年ベース、※7JNT0 より令和年 12 月発表予定、※8 名古屋市より令和 7 年 10 月発表予定