

1 事業報告

令和4年度は、ロシアによるウクライナ侵攻に起因する海外誘客面での様々なネガティブ因子（燃料費高騰、国際航空路線の制限など）が現れた一方で、円安基調や水際対策の緩和、世界経済フォーラムの旅行・観光開発指数で日本が世界1位に選ばれるなど、インバウンド再開に向けての好材料も揃ってきました。国内観光でも、全国旅行支援などを始めとした手厚い施策により、観光需要の回復に向けて明るい兆しも見えてきた年となりました。当財団においても、新しい生活様式の下、観光需要の早期回復を目指し、広く賛助会員を始めとする民間事業者や行政・関係団体とも協力しながら、柔軟かつ効果的な事業執行を図ってまいりました。

MICE分野においては、コロナ禍で影響を受けたMICE開催の早期回復を図るため、一層充実させた新たな各種助成金を活用したほか、国内外におけるセールス活動やMICE説明会などの対面開催を復活させました。広報分野では、ウェブサイトやSNSを活用し、社会情勢の変化にも即応した旬な観光情報を発信。観光誘客分野では、国内観光向けに旅行商品造成支援事業を実施し、またインバウンド向けには新規の観光PR動画を制作・配信したほか、タイでの現地セールスも行いました。観光案内所においては、感染症対策を万全に施したうえで、Wi-Fi環境の提供やタブレット端末を活用し、安心安全でわかりやすい案内に努めました。

令和4年度の主な取組み

I コンベンション事業

MICE開催助成金提供、新設助成金（ハイブリッド開催国内会議助成）を含む各種助成金によるMICEの開催支援

II 観光事業

1 観光資源の広報宣伝

- ・ウェブサイトやSNSによる旬な観光情報の発信
- ・「絶景名古屋特集」「サウナ特集」など特集記事・SNS連動企画の実施
- ・PR動画「3泊4日でも食べきれない！どうする『なごやめし』」の作成・発信
- ・「Wellnestyle NAGOYA（ウェルネスタイルナゴヤ）」の推進

2 観光客の誘致

【国内観光】

- ・新型コロナウイルス感染症対策・旅行商品造成支援事業の実施
- ・札幌、熊本等への観光展参加及び首都圏、関西圏でのセールスコールの実施

【国際観光】

- ・台湾、韓国、タイ、ベトナムでの国際旅行博出展及びセールスコールの実施
- ・名古屋観光PR動画「COOL! NAGOYA」（MATSURI編、FAMILY TRIP編）の制作

3 フィルムコミッション事業の推進

- ・ツーリズムEXPO 2022内、「ロケ地マップフェア」参画
- ・JFC「ロケ地フェア夏」への参加

III イベント事業

- ・世界コスプレサミット2022の開催
- ・第68回名古屋まつり会場行事（名古屋まつり協進会事業）の開催
- ・ロゲイニング in なごや「ロゲなご」の開催

IV 観光案内所の管理・運営事業

- ・新型コロナウイルス感染症対策を施した安心安全な観光案内所の管理運営
- ・名古屋の伝統工芸「有松・鳴海絞り」「マーブル染め・家紋刷り（名古屋黒紋付）」の体験イベントの実施

公益目的事業の実施

I コンベンション事業

1 独自の誘致活動

(1) 大学、学会、関係団体からの情報収集

① コンベンション主催関係者からの情報収集と信頼関係の構築

地元の大学や研究機関、首都圏のコンベンション主催関係者などへの訪問やオンラインでのコンタクトにより、コンベンションの誘致・開催情報を収集するとともに個別の相談に対応し、信頼関係を構築し誘致に努めた。

(ア) 国際会議開催意向調査の実施

調査先 241 件

(イ) 地元大学や研究機関等の個別訪問の実施

医学系 11 件、理工系 24 件、見本市関係 16 件、その他 57 件 延べ 108 件

(ウ) 首都圏のコンベンション主催関係者への個別訪問の実施

医学系 53 件、理工系 9 件、見本市関係 34 件、その他 20 件 延べ 116 件

(エ) コンベンション主催者などの視察受入れ

受入実績 4 件 14 人

② 国内及び国際コンベンション関係団体からの情報収集

(ア) 日本政府観光局（JNTO）及び日本コンGRESS・コンベンションビューロー（JCCB）からコンベンション情報の収集を行った。また、観光庁グローバル MICE 都市実務担当者会議に参加し、情報収集・意見交換を実施した。

(イ) 国際会議に関するデータを所有する国際会議協会（ICCA）に引き続き加盟し、コンベンション誘致情報の収集・分析を行った。

(2) 企業ミーティング・インセンティブ旅行等の誘致

① インセンティブ誘致のためのセミナーへの参加

インセンティブ誘致の先進事例を学ぶため、セミナー、ワークショップに参加した。

SITE Japan インセンティブサロン（リアル開催）

期 日	令和 5 年 2 月 20 日
会 場	スモールワールドズ（東京都江東区）
参加者数	約 30 名

② MICE 向け特別体験メニュー紹介動画作成

タイトル	「STUNNING NAGOYA」(素晴らしい名古屋)
仕様	90 秒、MP4 形式、英字幕付き
内容	アフターMICEのメニューとして名古屋城本丸御殿の夜間貸切と着物着付け体験を提案、国内外へのPRに努めた。

(3) コンベンションの誘致

- ① 誘致件数 コロナ禍の影響もあり、コンベンション誘致件数は4件
「第38回宇宙線国際会議(ICRC2023)」開催決定

期 日	令和5年7月26～8月3日
会 場	名古屋大学
参加者数	約1,400名(うちオンライン180名) (うち海外1,200名(うちオンライン170名))

「第66回電池討論会」

期 日	令和7年11月17日～20日
会 場	ウインクあいち
参加者数	約2,000名(うち海外300名)

「第12回国際神経内分泌学会(ICN2026)」開催決定

期 日	令和8年7月
会 場	ウインクあいち
参加者数	約800名(うち海外200名)

「全国建設業労働災害防止大会」開催決定

期 日	令和9年10月
会 場	名古屋国際会議場
参加者数	約5,000名(うち海外0名)

② 国際会議参加者へのおもてなしメニュー提供

主催者の依頼に基づく名古屋ならではのおもてなしメニューを提供した(愛知・名古屋MICE推進協議会提供)。

- ・アトラクション提供実績 5件

「The Asia Universities Summit 2022」

期 日	5月31日
会 場	藤田医科大学 フジタホール
参加者数	総参加者337名(うちオンライン106名) 海外25か国 152名(うちオンライン40名)
実施内容	提供アトラクション:大治太鼓尾張一座

「BioEM 2022」

期 日	6月21日
会 場	名古屋観光ホテル
参加者数	総参加者 306名（うちオンライン 146名） 海外 41か国（うちオンライン 24か国） 136名（うちオンライン 68名）
実施内容	提供アトラクション：鏡開きセレモニー

「第4回 IHRA 国際フォーラム(IHRA 国際フォーラム 2022)」

期 日	10月26日
会 場	名古屋マリオットアソシアホテル
参加者数	総参加者 330名（うちオンライン 30名） 海外 10か国（うちオンライン 3か国） 100名（うちオンライン 20名）
実施内容	提供アトラクション：和菓子職人による伝統的和菓子製作の実演

「第33回太陽光発電国際会議 PVSEC33」

期 日	11月16日
会 場	ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋
参加者数	総参加者 842名（うちオンライン 188名） 海外 29か国（うちオンライン 2か国） 300名（うちオンライン 119名）
実施内容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊

「アジアロボット内視鏡外科学会 2022」

期 日	12月7日
会 場	名古屋東急ホテル
参加者数	総参加者 1,000名（うちオンライン 600名） 海外 9か国（うちオンライン 9か国） 60名（うちオンライン 45名）
実施内容	提供アトラクション：日本酒利き酒アトラクション

- ・ギブアウェイ提供支援 6件

2 連携による誘致活動

(1) 「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」の運営

愛知県、名古屋市及び地元経済界と共同で平成27年4月に設立された「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」において、海外プロモーションの実施、主要国際会議へのアトラクション提供等の事業を展開することにより、一層の MICE 誘致を図った。

（構成団体：愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、中部経済連合会、愛知学長懇話会、愛知県観光協会、名古屋産業振興公社、日本ホテル協会中部支部、日本コンベンション協会、中部国際空港、名古屋観光コンベンションビューロー）

① 日本政府観光局（JNTO）主催海外セミナー・商談会への参加

JNTO が主催する海外の国際会議キーパーソン・旅行会社等を対象としたセミナー・商談会に参加した。

「インセンティブオンライン商談会(韓国)」

期 日	8月24日
会 場	オンライン開催
商談件数	商談件数9件(旅行会社)

「インセンティブオンライン商談会(インド・シンガポール)」

期 日	11月15日(インド)、16日(シンガポール)
会 場	オンライン開催
商談件数	商談件数0件(インド)5件(シンガポール・旅行会社等)

「インセンティブオンライン商談会(台湾)」

期 日	12月14日
会 場	オンライン開催
商談件数	5件(旅行会社)

② アジア最大級の MICE 商談会「IT&CM Asia」に愛知・名古屋 MICE 推進協議会が単独出展

期 日	9月20日～22日(現地開催)、9月20日～28日(オンライン開催)
会 場	センタラ グランド&バンコク コンベンションセンター アット セントラルワールド(バンコク)
商談件数	51件(MICEプランナー42件、プレス3件、出展者4件、その他2件)

③ ツーリズム EXPO 同時開催「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2022」リアル出展

期 日	9月22日～24日
会 場	東京ビッグサイト東6ホール(東展示場)
商談件数	22日8件(うちオンライン7件)、23日9件(うちオンライン7件) =合計17件(旅行会社)

④ 第32回国際 MICE エキスポ

期 日	令和5年2月16日
会 場	東京国際フォーラム ホールE2
商談件数	NCVB:15件(うちオンライン2件)、協議会:9件

⑤ 令和4年度愛知・名古屋 MICE セミナー

期 日	11月22日
会 場	ポートメッセなごや コンベンションセンター ホールA
参加者数	48団体85名
実施内容	地域のステークホルダーやMICE関係者のMICE誘致機運を図るため開催 第1部 基調講演:「アフターコロナの動向及びMICE先進事例」 講師:小島規美江氏 株式会社JTB総合研究所コンサルティング事業部MICE戦略室長 第2部 新第1展示館・コンベンションセンター視察

⑥ 令和4年度愛知・名古屋 MICE 説明会

期 日	12月22日
会 場	KKR ホテル東京（東京都千代田区）
参加者数	首都圏の MICE 主催者・学協会関係者 36 団体 71 名 地元ステークホルダー 23 団体 33 名
実施内容	第1部 愛知・名古屋の最新 MICE 情報提供 第2部 ネットワーキング・抽選会

⑦ 東京都との「都市間連携ファムトリップ」

期 日	令和5年1月17日～20日
視 察 先	名古屋市内・犬山市内ホテル、名古屋城、有松・鳴海地区、大須、犬山城下町など
招 請 者	北米 MICE プランナー 5 名

(2) 市内大学研究者とのネットワーク強化

市内大学等における研究者等との連携を深め、情報交換や誘致活動に努めた。名古屋大学とは連携協定に基づき、「国際会議支援セミナー」を実施した。

期 日	12月6日
会 場	名古屋大学ナショナルイノベーションコンプレックス3階大会議室
実施内容	開会あいさつ：名古屋大学副総長 門松健治氏 講演：①コロナ禍における“ほぼ”ワンオペ国際会議開催体験談 名古屋大学理学研究科教授 内橋貴之氏 ②日本政府観光局（JNTO）の国際会議支援について 日本政府観光局（JNTO）MICE プロモーション部 川崎悦子氏、西込千穂氏 ③名古屋観光コンベンションビューローの国際会議支援メニューについて 個別相談会
参加者数	講演会 15 名、個別相談会 3 件

(3) 「MICE 部会」の運営

ステークホルダーとしての賛助会員と連携を強化するため、「MICE 部会」を活用し、MICE 関連の情報交換を図る MICE セミナーを11月に実施、「令和4年度ユニークベニュー視察会」を令和5年3月に実施した。

期 日	令和5年3月3日
視 察 先	レゴランド・ジャパン、リニア・鉄道館
参加者数	16 名（MICE 部会、大学関係者、MICE 主催者等）

(4) 中部コンベンション連絡協議会の開催

当財団が事務局を務める中部コンベンション連絡協議会を3年ぶりに現地開催し、MICE誘致・開催支援について情報交換を行った。

期 日	9月29日、30日
会 場	ひだホテルプラザ(岐阜県高山市)
参加団体	15団体 オブザーバー1団体(新潟)

3 開催支援

(1) 国際会議開催助成金の交付

名古屋市内で開催される一定規模以上の国際会議に対して交付する助成金について、海外からの参加者の減少を踏まえて、前年度に引き続き、令和4年度開催の対象条件を緩和した。
実績なし(受付5件 取り下げ5件)

(2) コンベンション開催準備資金の貸付

貸付実績なし

(3) 国内会議開催助成金の交付

- ・現地開催国内会議
交付 15件
- ・ハイブリッド開催国内会議
交付 16件

(4) 新型コロナウイルス感染症対策関連経費助成金の交付

交付 17件

(5) ユニークベニュー利用促進助成金の交付

交付 1件

(6) 見本市・展示会開催助成金の交付

交付 5件

(7) 会議開催時における支援

- ① コンベンションボランティアなごやの派遣
4件 68人
- ② インフォメーションデスクの設置
実績なし
- ③ 観光通訳ガイドの派遣
4件 5人
- ④ コンベンションコンシェルジュの派遣
1件 8人

⑤ 観光案内パンフレット等の提供

観光文化施設優待割引券をコンベンション参加者に提供した。
実績 22件 (3,752部)

4 情報発信

見本市・展示会などの MICE 助成金 PR のため、MICE 関連雑誌に広告を出稿した。

(1) メディアを活用した MICE の情報発信

- ・全国会場 Navi 2023 年版 (7 月 1 日発行)
- ・MICE プランナーズガイド 2023 (令和 5 年 3 月 30 日発行)
- ・イベント&MICE サポート企業ガイド 2023-2024 (令和 5 年 3 月 31 日発行)

5 名古屋国際会議場利用者に向けたコンベンションの誘致開催支援

コンソーシアムによる指定管理者として当財団が平成 30 年 4 月から 4 期目の運営業務に参画している名古屋国際会議場において、MICE の誘致支援を行うとともに、地域連携や MICE 人材育成を通じて MICE 受入れ環境の整備に努めた。

(1) 会場利用提案

国際会議場を会場とするコンベンションの誘致にあたり、会場利用提案を行った。
医学系 2 件、理工系 2 件、その他 2 件 計 6 件

(2) 地域連携

金山を中心としたエリアの MICE ステークホルダーとの連携強化のため「金山コンベンションサポート連盟」メンバーあてに、MICE 情報を発信した。

6 ポートメッセなごやで開催される MICE の誘致開催支援等

令和 4 年 4 月よりコンソーシアムによる指定管理者として当財団が運営業務に参画するポートメッセなごやにおいて、MICE の誘致および開催支援を行った。

(1) 会場利用促進

ポートメッセなごやを会場とするコンベンションの誘致にあたり、展示会主催者への営業活動を行った。

(2) 地域連携

金城ふ頭を中心としたエリアの MICE ステークホルダーとの連携強化のため「金城ふ頭まちづくり協議会」との連携を取り、展示会開催の利用促進を図った。

II 観光事業

1 観光資源の広報宣伝

名古屋の観光及びコンベンションに関する最新の情報や財団の活動状況等を国内外に積極的に発信し、戦略的な情報発信に努めた。

(1) ウェブサイトや SNS による旬な観光情報の発信強化

令和元年度末に全面リニューアルした名古屋市公式観光サイト「名古屋コンシェルジュ」（日本語・英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語、ベトナム語）では、名古屋の旬な情報を見つけやすく、「名古屋の今」がわかるように随時コンテンツを更新した。季節ごとの定番特集やコラム記事を魅力的な写真で情報発信し、ランキング形式で注目の情報を紹介した。

新型コロナウイルスの影響を考慮し、コロナ禍でも参加しやすい催事情報や、季節毎の綺麗な写真を活用するなど、ウェブサイトと SNS を活用してアクセス数増加に努めた。

また、ウェブサイト特集記事と連動させた投稿型のキャンペーンや、賛助会員と連携したプレゼント企画などを実施し、SNS フォロワー数の増加施策を行った。

① 総ページビュー・アクセス件数等

総ページビュー	13,180,082	(うち外国語)	710,970
Facebook (いいね)	33,249	(うち外国語)	24,703
Twitter (フォロワー)	19,257		
Instagram (フォロワー)	13,453		

② 特集ページ等記事掲載

名古屋神社めぐり旅	4月
登城の記念に！名古屋の御城印特集	5月
楽しもう！名古屋の産業観光	6月
#次こそはなごやめし	7月
名古屋の夏のお土産特集	8月
コスプレホストタウン名古屋	8月
元気になるアツイなごやめし特集	8月
“ナンダコレ自販機”があるマチ！名古屋に増殖中！「ナンダコレ？」な変わりダネ自販機	8月
楽しい！名古屋のおすすめコンセプトホテル特集	9月
SNS 担当者オススメ！名古屋の絶景フォトスポット特集	11月
名古屋で楽しむ記念日特集	12月
名古屋市紹介動画 “COOL！NAOGOYA” “MATSURI” ※多言語展開	12月
名古屋市紹介動画 “COOL！NAOGOYA” “FAMILY TRIP” ※多言語展開	12月
名古屋の年末年始のお土産特集	12月
今際の国のアリス Season 2	1月
サウナ特集	3月

(2) なごやめしの普及促進

① なごやめしプロモーション 「なごやめし PR 動画の作成及び発信」 事業の実施

ジブリパークの開園や、徳川家康を主人公にしたドラマの放映など、全国的に注目を集めている。こうした機会を捉え、国内外から当地域への更なる観光客誘致につなげることを目的に、愛知・名古屋の強力な観光資源である「なごやめし」の動画を作成、発信した。

内 容	タイトル	3泊4日でも食べきれない！どうする『なごやめし』
	動画尺	12分34秒
	製作本数	4本（メイン1本・海外翻訳版3本）
	ターゲット	名古屋市外在住の20代～40代男女
	動画内容	種類の多いなごやめし、名古屋へ来なければ食べられないなごやめしを、「定番なごやめし」と「ネオなごやめし」の2つの切り口で魅力的に紹介
プロモーション	広告配信	Twitter、Instagram、YouTube、TikTok（11/2～23）
	記事配信	エリア LoveWalker（3本 11/14、11/18、11/28）

② イベント出展等 PR 事業

(ア) 名古屋まつり会場行事への出展

名古屋まつり会場行事にブース出展し、なごやめしをPRした。

期 日	10月15日、16日
会 場	久屋大通公園・エディオン久屋広場
来場者数	380,000人
実施内容	・「あなたが選ぶなごやめし」アンケートを実施 参加者数：708名（参加者にはなごやめしグッズ詰め合わせを配布） ・なごやめしポスターの掲示

(イ) 「サムライ・ニンジャ・フェスティバル 2022」へのブース出展

着る、遊ぶ、戦う。家族で楽しむ参加型の戦国イベントであり、チャンバラ体験、全国の武将隊・忍者隊によるステージなどが行われる「サムライ・ニンジャ・フェスティバル」になごやめし普及促進協議会としてブース出展し、PRを行った。

期 日	11月10日
会 場	県営都市公園・大高緑地
来場者数	30,000人
実施内容	・手羽先の撮影スポットを設置し、写真撮影を行った。 先着200名には名古屋のなごやめしのグッズの詰め合わせを配布。 ・キッチンカーによる販売（株式会社地雷也） PR協力事業者から参加者を募りなごやめしを提供した。天むす、きしめん、味噌串カツを販売し、購入者に天むすのマグネットを提供（200個）

(ウ) 海外における PR 事業の実施

件名	ロサンゼルス「Asian Cultural Festival」
期日	5月7日
実施内容	ロサンゼルス市日本総領事館内のブースにおいてなごやめしを PR（飲食店マップ、なごやめしうちわの配布等）

件名	メキシコ姉妹都市提携 45 周年記念 名古屋フェスティバル
期日	10月29日、30日
実施内容	メキシコシティで行われた名古屋フェスティバルにおいてなごやめしを PR（なごやめしうちわの配布等）

件名	釜山国際旅行博
期日	10月13日～16日
会場	BEXCO（釜山国際展示場）
来場者数	37,546名
実施内容	釜山国際旅行博の出展ブースにおいてなごやめしを PPR（飲食店マップの配布及び Instagram による PR）

- ・愛知県ベトナム観光レップ事業に協力
ベトナムの現地旅行会社との商談会で使用する「愛知県の観光素材集」になごやめし店舗を掲載するにあたり、外国語対応可能店舗をなごやめし PR 事業者から紹介した。
- ・台中国際旅展（ATTA）、タイプロモーションなど

(エ) 国内での PR 事業

件名	企業誘致イベント（名古屋市東京事務所開催）
期日	7月28日
会場	WeWork メトロポリタンプラザ（池袋）
実施内容	名古屋おもてなし武将隊による企業誘致イベントにおいてなごやめしの PR を実施

件名	「わたしの愛する名古屋めし」
期日	令和5年3月16日～21日
会場	阪神梅田本店 食祭テラス（大阪）
実施内容	大阪の百貨店で初めて開催されたなごやめしイベントに、ビジュアルデザインの協力、出店参加する協力事業者を紹介したほか、グッズ（うちわ・マグネット・クリアファイル）の提供及びポスターの掲示などで、なごやめしの PR を実施した。

件名	期日	PR内容
名古屋観光&びよりんパネル展 (キュービックプラザ新横浜)	8月19日	ポスター展示
出雲空港「空の日フェスタ」	10月2日	かぶりもの貸し出し
青森岩手キャンペーン	10月13日	かぶりもの貸し出し
名古屋-出雲路線の利用促進事業	12月9日、10日	かぶりもの貸し出し

③ なごやめし広報事業

- (ア) 各メディア等から要望の多い「なごやめし」の画像データを新たに撮影・制作して、素材画像のバリエーションを充実させた。

撮影品目 (7品目)	とんちゃん、ころ、海老おろし、ベトコンラーメン、コーヒーぜんざい、志の田うどん、たまり煮込み
---------------	--

- (イ) 雑誌に掲載して、なごやめしを発信した。

掲載誌	スカイマーク機内誌「空の足跡」2022年6月号
内容	特集記事「ナゴヤはええよ」のなごやめし記事掲載協力

④ PR協力事業者との連携等によるなごやめしの普及促進

協議会のロゴマークを利用して販売した商品などに対しプレゼ SNS ントキャンペーンを実施しなごやめしのPRを行った。

商品名	ポテトチップス手羽先味 (カルビー株式会社)
キャンペーン期間	令和5年1月16日～26日

商品名	パリパリ無限キャベツのもと みそかつ風味 (東洋水産株式会社)
キャンペーン期間	令和5年2月27日～3月20日
商品名	ニュータッチ凄麺 名古屋 THE・台湾まぜそば (ヤマダイ株式会社)
キャンペーン期間	令和5年3月21日～4月7日

⑤ ホームページ及び SNS の運営

- (ア) 日本語、英語、中国語(繁体字、簡体字)、韓国語において、Facebook、Twitter 及び Instagram の管理運営を行い、なごやめしの情報発信を行った。

*実績	・公式ホームページ	総ページビュー数	: 308,113 件
	・Facebook	合計フォロワー数	: 1,839 人
		合計「いいね!」数	: 1,713 件
	・Twitter	合計フォロワー数	: 14,018 人
・Instagram	合計フォロワー数	: 254 人	

⑥ なごやめし PR 協力事業者募集

内 容	なごやめし PR の協力を表明していただき、店舗などで協議会ポスター・ステッカーを掲出してもらったほか、希望者にはなごやめしロゴマークのデータを提供した。
実 績	総 PR 協力事業者数：237 件（新規 PR 協力事業者 17 件） 総協力事業所：2,307 件（新規協力事業所 19 件） ロゴマーク使用申請者：2 件

(3) 「Wellnestyle NAGOYA（ウェルネスタイルナゴヤ）」の推進

新型コロナウイルス感染症を契機に、観光地を巡る旅から、旅先で心身のリセット等に自己投資をしたり、食・自然・文化等に触れることで、自己開発ができる旅（ウェルネスツーリズム）が注目されるようになってきた。それに伴い、令和 4 年度より名古屋発・都市型ウェルネスツーリズムのプロモーションとして「Wellnestyle NAGOYA（ウェルネスタイルナゴヤ）」を開始した。初年度の令和 4 年度は、主にブランディングを推進した。

7 月	・プロポーザル実施 ・名称を「ウェルネスタイルナゴヤ」に決定→ロゴ等制作
10 月 17 日	・ウェブサイト公開（事業者・旅行者向け） ※実証実験ツアー（「ACTI 美 TY NAGOYA」）販売開始 10/16
11 月 1 日	・有識者（琉球大学の荒川教授）による関係団体・企業向け講演会
11 月 9～11 日	・SPORTEC Nagoya2022（ポートメッセなごやで開催）出展
12 月 10 日～	・SNS 交流サイト（うえるなご）公開
令和 5 年 1 月以降 （事業者対象）	・フォローアップ研修（1/30・2/20・3/15：リアル&オンライン） ・「賛助会員のつどい」にて事業説明（2/17）
令和 5 年 1 月以降 （一般客も対象）	・クアオルトウォーキングイベント中区役所と共催（2/11、2/26） ・中区役所にて事業説明（2/18） ・首都圏発旅行商品「日本初！名古屋で都市型ウェルネスツアー」発売（3/1～） ・Wellnestyle NAGOYA Fair(3/26 中部電力 MIRAI TOWER)

(4) 東海北陸ブロック物産観光連絡協議会

日本旅行記者クラブ会員等首都圏の旅行関係メディアを対象に名古屋の物産・観光に関する情報提供を行った。

第 1 回	5 月 25 日	リアル開催・動画配信（神社めぐりと喫茶文化）
第 2 回	7 月 22 日	リアル開催・動画配信（名古屋の夏のイベント）
第 3 回	9 月 15 日	リアル開催（ゲイミング・やっとかめ文化祭・歴史体験講座）
第 4 回	11 月 17 日	リアル開催（Wellnestyle NAGOYA）
第 5 回	1 月 18 日	リアル開催（刀剣スポット、どうする家康コラボ企画）
第 6 回	3 月 9 日	リアル開催（名古屋サウナ事情）

2 観光客の誘致

【国内観光】

(1) 新型コロナウイルス感染症対策・旅行商品造成支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、大きなダメージを受けた名古屋の観光産業の回復を目指し、地域の異業種での連携を通じて、観光コンテンツの開発や新たな旅行商品の造成・販売に取り組む観光事業者を支援した。

① 対象事業

歴史観光、なごやめし、ものづくり体験、アーバンヘルスなど、名古屋ならではの特色や強みを活かした、新しい観点の観光企画やコンテンツ開発、旅行商品造成と販売等の観光事業

※「アーバンヘルス」の定義

食（名古屋独自の食、発酵食品、漢方食等）、リラクゼーション（サウナ、エステ、ヘッドスパ等）、アクティビティ（ランニング、スイミング、ヨガ等）、宿泊（ジム、温泉、寝具等）など、健康や美容に関するコンテンツを活用した取組

② 支援内容

支援限度額 1件あたり1,500千円まで（ただし、対象経費の2/3まで）

③ 選定された旅行商品…9社応募中5社を選定した。

実施主体	造成商品	催行時期
徳川美術館	徳川家康「千年菊方（せんねんきくほう）」を再現する	9/24、10/14、11/12、1/15
名鉄観光サービス株式会社	起爆剤となるIPコンテンツとのタイアップで名古屋をプロデュース	9/2～10/31
株式会社 ツーリズムデザイナーズ	POWER NAGOYA プロジェクト「ブレジャープログラム」	11/22、11/29、1/27 モニターツアー
株式会社日本旅行	贅沢に味わうクラシック・バイオリン～名古屋・浜松よくばりバスツアー～	2/11、12 (12/8、1/21 不催行)
株式会社ティーエーシー（※アーバンヘルスで選定）	都会のオアシスで心も体も健康に美しく「名古屋でキラリ☆ACTI 美TY NAGOYA」	11/3 特別企画開催 1/1～2/28 インスタキャンペーン

実施主体独自の広報及び名古屋コンシェルジュでの紹介により造成商品を販売。

④ まとめサイト「なごや体験&ツアー」ページ <https://www.nagoya-info.jp/nagoyatabi/> 10月16日より公開し、選定された5つの商品を中心に、各旅行会社が造成している体験やツアー商品をピックアップしまとめページとして紹介した。

※実績

・トップページPV数 31,299 PV

- ・ 広告出稿 まとめサイト全体を広報するための広報及び選定商品の広報
- ・ 2/24 コラムページ「名古屋でキラリ☆ACTI 美TY NAGOYA」体験ツアー作成 (4,796 PV)
- ・ 2/16 Instagram 写真投稿キャンペーン (3,160 PV # 投稿 990)

(2) 名古屋の特色を活かした観光PR事業の実施

歴史観光や都市観光の魅力をPRするため、宿泊施設や飲食店など、賛助会員を始めとする観光関連事業者と連携し、プロモーション活動を実施した。

① 旅行商品造成セールスの実施

旅行会社へ商品造成と販売強化を働き掛けるため、主要旅行会社へセールス活動を実施した。

セールス活動

地域	東京・横浜方面	期 日	12月8日、9日
訪問先	旅行会社11社 (14部署)		
参加会員	5団体5名 東山動植物園、名古屋市科学館、リニア・鉄道館、徳川美術館、ヤマザキマザック美術館		

地域	大阪	期 日	令和5年2月10日
訪問先	旅行会社4社		
参加会員	5団体5名 東山動植物園、名古屋市科学館、リニア・鉄道館、ヤマザキマザック美術館、名古屋港水族館		

地域	福岡・熊本	期 日	令和5年3月2日
訪問先	旅行会社6社 (福岡5社・熊本1社)		
参加会員	参加会員なし		

なお、次年度の旅行会社セールス時に使用するセールスシートをPowerPointで作成し、更新可能なデータ納品と100部の印刷を実施した。

② 交通事業者と連携した誘客プロモーション

(ア) 航空路線を活用したPR事業

件 名	新潟空港国内就航地PR事業
期 日	7月23日、24日
会 場	新潟空港 旅客ターミナルビル
実施内容	新潟空港内で実施される国内就航地PRイベントに参加し、名古屋へのアクセス利便性の高さと名古屋の魅力を発信し観光誘客につなげた。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 名古屋PRブース出展 観光ポスター・パンフレット掲出、アンケート実施 (200名) ・ 「家紋入れ体験」イベント 名古屋黒紋付染「家紋刷り体験」を実施 (体験者32名) ・ 「名古屋おもてなし武将隊」による演舞・名古屋トークショー 新潟市長中原八一氏とのトークを実施
事業主体	新潟空港ビルディング株式会社

件名	旭川空港 名古屋就航 30 周年記念事業
期日	7 月 15 日～9 月 30 日
会場	旭川空港 旅客ターミナルビル
実施内容	旭川空港が実施する名古屋線就航 30 周年記念イベントに景品・観光ポスター・パンフレットを提供し、情報発信に協力した。 <ul style="list-style-type: none"> ・名古屋フェア 7 月 15 日～31 日 抽選当選者 10 名への景品を提供 ・観光ポスター、パンフレット掲出 7 月 15 日～9 月 30 日 名古屋観光あるあるを含むポスター計 30 枚を空港内に掲出
事業主体	北海道エアポート株式会社

件名	FDA で行ける！魅力の神戸・名古屋フェアへの参加と旅行社セールス
期日	11 月 27 日（フェア）、28 日（セールス）
会場	ひろめ市場、高知市内
実施内容	県営名古屋空港との就航便のある高知空港において、訪名客の誘致を促進するため同イベントに参加し、名古屋の魅力を発信した。 <ul style="list-style-type: none"> ・観光ポスター掲出、パンフレット配架、配布 ・ステージイベントでの観光 PR 2 回実施（午前・午後） ・名古屋おもてなし武将隊によるステージでの演武と観光 PR トーク（2 回）、名古屋ブースで来場者のおもてなし、ステージでの「お国自慢 PR」
事業主体	株式会社フジドリームエアラインズ
訪問先	旅行会社 3 社

③ 他団体・事業者と連携したプロモーション

(ア) 愛知・名古屋観光誘客協議会

件名	観光商談会（オンライン）		
期日	4 月 27 日	場 所	オンライン（Zoom）
内 容	令和 4 年度下期以降の旅行商品造成に向けて、全国の旅行会社を対象にした商談会に参加した。		
連 携 先	名古屋市、古川美術館		
実 績	商談件数：5 社 挨拶（後日機会での商談想定）：5 社		

件名	観光商談会（オンライン）		
期日	10 月 20 日	場 所	オンライン（Zoom）
内 容	令和 5 年度上期以降の旅行商品造成に向けて、全国の旅行会社を対象にした商談会に参加した。		
連 携 先	名古屋市		
実 績	商談件数：5 社		

(イ) 中部国際空港株式会社との連携

名古屋への観光誘客の促進と、セントレア就航国内路線の需要拡大を目的とした「金シャチキャラバン」企画に参加し、新千歳空港と福岡空港での PR イベント事業に協

力した。

会 場	新千歳空港センタープラザ
期 日	7月14日～8月16日
協力内容	観光パンフレット、ノベルティ等の提供 等

会 場	福岡空港 国内線1階到着口北展示スペース
期 日	8月26日～9月26日
協力内容	観光パンフレット、ノベルティ等の提供 等

(ウ) 名古屋市東京事務所との連携

ベンチャー企業や大企業がコミュニティやコラボレーションの場として活用する首都圏内のシェアオフィス等において、名古屋の観光イメージ向上や観光機運の盛上げの一環として実施するPR事業に協力した。

会 場	WeWork 渋谷スクランブルスクエア
期 日	6月29日
協力内容	観光パンフレット、PR動画、POP、ノベルティ等の提供 等

会 場	WeWork 東京スクエアガーデン (京橋)
期 日	8月31日
協力内容	観光パンフレット、PR動画、POP、ノベルティ等の提供 等

会 場	WeWork 渋谷スクランブルスクエア
期 日	10月11日～21日
協力内容	観光パンフレット (シャチ泊含) PR動画、POP等の提供 等

会 場	東京シティエアターミナル (T-CAT) 2階
期 日	12月11日～令和5年1月31日
協力内容	観光パンフレット、PR動画、ポスター等の提供 等

会 場	WeWork 渋谷スクランブルスクエア
期 日	令和5年1月10日～20日
協力内容	「家康」関連情報、パンフレット、PR動画、ポスターの提供 等
事業主体	名古屋市、静岡市、浜松市

(エ) 名古屋市との連携

- ・東京都内の富裕層が集まる地域で実施されたふるさと納税に関するポップアップイベントと連携し観光PRを実施した。

件名	「どえりゃあ楽しい・でらうまいりゃーせ名古屋」
期日	10月26日～30日
会場	八芳園 MUSUBU
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋おもてなし武将隊トークショーの実施 ・名古屋港水族館「ぬり絵缶バッジづくり」手配 ・伝統工芸品の展示及び名産品の販売支援 ・観光PR動画、ポスター、パンフレットの提供、広報等 ・場内スタンプラリー用ノベルティ提供
事業主体	名古屋市、八芳園

・名古屋市が「愛知のお城観光推進協議会」構成団体として出展する「お城 EXPO 2022」にて、大河ドラマの機運を捉え名古屋城本丸御殿及び大高城や桶狭間古戦場を効果的にPRした。

件名	お城 EXPO 2022 「愛知のお城観光推進協議会」名古屋市ブース
期日	12月16日～18日
会場	パシフィコ横浜ノース会場
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・歴史観光の情報提供 ・大高地域観光推進協議会及び桶狭間古戦場保存会の協力により桶狭間古戦場合戦印販売、大高城御城印販売の実施 ・名古屋おもてなし武将隊ステージ
事業主体	愛知のお城観光推進協議会・名古屋市
訪問先	ニコニコトラベル

(オ) ジェイアール東海バス（ジェイアール四国バス）との連携

愛媛県松山市及び徳島県徳島市内の高速バス待合室に、松山―徳島―名古屋間を結ぶ高速バス「オーリーブ松山号」乗客への利便向上や乗車促進を目的に観光情報を提供した。

設置箇所	ジェイアール四国バス松山駅のりば待合室、同徳島駅のりば待合室
掲出	9月1日～30日
実施内容	なごやめし等のポスター掲出（松山のみ）、観光パンフレットの設置

ジェイアール東海バスが主たる実施主体として観光庁採択事業として実施する「三英傑 たんのうバス」に対し、賛助会員の紹介並びに広報支援（観光案内所でのパンフレット配架）や販売支援（WEBサイト上での商品告知）を行った。

件名	信長・秀吉・家康にゆかりの地(名古屋城・徳川美術館・熱田神宮)を巡る市内周遊観光「三英傑たんのうバス」【日帰り】
実施内容	名古屋港フェリーふ頭発着、名古屋市内観光するフェリー利用者対象企画
参加者数	131名

④ 物産展等と連携した観光 PR の実施

(ア) 札幌

期 日	6月10日～12日
会 場	イオンモール札幌苗穂店・イオンモール札幌平岡店
連 携 先	イオン北海道株式会社
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「三重・名古屋・東海フェア」での観光 PR ブース運営 ・名古屋おもてなし武将隊の登場、缶バッジづくり、アンケート等 ・テレビ出演（北海道文化放送（生中継）、北海道テレビ放送） ・メディア露出（北海道新聞 折込広告等 100 万部） ・旅行販売会社に特設名古屋コーナーの設置（3 店舗）
訪 問 先	旅行会社 9 社

(イ) 熊本

件 名	熊本 火の国まつり参加（イベントは中止）に係る旅行社セールス
期 日	8月4日
実施内容	3年ぶりに開催の案内があった「熊本市火の国まつり」に参加するため、出店と旅行社セールスの準備を進めていたが、開催の1週間前に新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止となった。熊本市内の旅行社セールスは、5社に対して資料提供にのみ行った。
訪 問 先	旅行会社 5 社

(ウ) 大阪

件 名	「わたしの愛する名古屋めし」
会 場	阪神梅田本店 食祭テラス 1F
期 日	令和5年3月16日～21日
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「わたしの愛する名古屋めし」企画協力及び“なごやめし”や名古屋土産などの出店者の紹介 ・名古屋おもてなし武将隊を派遣して観光 PR 及びアンケートの実施等 ・当催事及び名古屋観光 PR のため、メディア訪問

(エ) 熊本

件 名	「熊本城で会おう 武士の魂～mononohu no chikara2023」
会 場	熊本城 二の丸広場、天守閣前、城彩苑
期 日	令和5年3月4日、5日（3日前夜祭）
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・全国の武将隊が集合する人気イベントに出展。熊本城を中心とした複数の場所で武将隊を活用し名古屋を PR ・名古屋おもてなし武将隊を派遣して、観光 PR ステージ及びブース出展及びアンケート（80 件）やキャンペーンの実施等 ・名古屋⇄熊本の航空路線就航の関係で FDA 九州支店と熊本の旅行会社九州産交と連携しブースを運営

(オ) その他

件名	第2回京王百貨店新宿店「三重・和歌山・愛知の物産と観光展」(東京都)		
期日	5月12日～17日	会場	京王百貨店新宿店7階
実施内容	観光パンフレット、ポスター、観光動画の提供		

件名	第1回トラベルランド		
期日	6月18日、19日	会場	エディオン久屋広場
実施内容	観光パンフレット、グッズ等の配布		

件名	名古屋物産展(神奈川県)		
期日	8月17日～31日	会場	キュービックプラザ新横浜3階
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	アピタ名古屋フェア		
期日	8月25日～30日	会場	アピタ飯田店(長野県)
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	愛知の観光物産展「こってりだけじゃない。ディスカバー愛知フェア」(神奈川県)		
期日	9月3日、4日	会場	クイーンズスクエア横浜
実施内容	名古屋市ブースへの観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	ツーリズム EXPO 2022		
期日	9月22日～25日	会場	東京ビッグサイト
実施内容	愛知県ブースへの観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	西武秋田店『三重・愛知・和歌山物産展』(秋田県)		
期日	10月12日～20日	会場	西武 秋田店
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	第68回名古屋まつり会場行事		
期日	10月15日、16日	会場	エディオン久屋広場
実施内容	観光パンフレット、グッズ等の配布		

件名	「2022 リニア沿線県 地域の自慢！」特産品フェア(山梨県)		
期日	11月23日～29日	会場	岡島百貨店
実施内容	リニア沿線の特産品販売業者の取次(6店舗)、観光パンフレット・ポスター・動画の提供		
事業主体	甲府商工会議所		

件名	アピタ浜北 愛知・名古屋フェア(静岡県)		
期日	12月3日、4日	会場	プレ葉ウォーク浜北
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供、武将隊派遣		

件名	アピタ岡谷 愛知・名古屋フェア（長野県）		
期日	12月10日、11日	会場	アピタ岡谷店
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	アピタ大垣 名古屋と愛知・東海フェア（岐阜県）		
期日	令和5年2月16日～21日	会場	アピタ大垣店
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	山形屋 三重和歌山奈良展&愛知うまいものフェア（鹿児島）		
期日	令和5年2月16日～21日	会場	山形屋 鹿児島店
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

(3) 歴史観光情報発信事業

「信長攻路 桶狭間の戦い人生大逆転街道」の観光PRと誘客事業を実施した。

① PR動画の作成と配信

(ア) 信長攻路立ち寄りスポットのPR動画制作

名古屋おもてなし武将隊がお勧めする「信長攻路」立ち寄りスポットをテーマに毎月1回動画を作成、YouTube上で公開した。武将隊事務局の協力を得て、武将隊ブログでも告知を行った。

配信月	内容	武将隊出演者	再生回数
4月	若宮八幡社	徳川家康、加藤清正	479
5月	鷲津砦跡	陣笠隊 踊舞	291
6月	大高町八幡社	前田利家	817
7月	洲崎神社	陣笠隊 なつ	462
8月	法持寺	豊臣秀吉	411
9月	中島砦跡	織田信長	448
10月	釜ヶ谷・セツ塚	織田信長	386
11月	長福寺・瀬名氏俊陣地跡	太助	341
12月	桶狭間神明社・戦評の松	十吾、陣笠隊	226
1月	大高城跡	徳川家康	563
2月	氷上姉子神社	踊舞、陣笠隊	216
3月	万松寺	前田慶次	224

- (イ) ～戦国時代におきた有名な大逆転劇～ 名古屋でおきた『桶狭間の戦い』動画の製作
小学生を含むファミリー層への信長攻路訴求として小学生に人気の高いアニメ「ねこねこ日本史」と連携した動画を制作、同番組公式YouTubeチャンネルで公開した。

公開日	9月17日～現在公開継続中
内容	ねこねこ日本史「織田信長」（着ぐるみ）とアニメキャラクターが、桶狭間の戦いの地が名古屋であることを紹介し、来訪を促す構成で作成した。
再生回数	16,075回

② PR ツールの制作と配布

名 称	信長攻略イラストマップ「家康からのナゾとき挑戦状！！」		
部 数	44,000 部	配布先	市内小学校・特別支援学校 (5、6 年生)、市観光案内所等
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・大高、有松、桶狭間の3エリアを謎解きで巡る仕組みにより回遊性の向上 ・子供向けに「ねこねこ日本史」キャラクターを使用したイラストマップによる訴求力の向上。令和5年の大河ドラマを意識し徳川家康、大高をテーマとした。 ・攻略全体を俯瞰し長距離歩行が前提の信長攻略マップとは差別化し、来訪のしやすさをPR。 		
実 績	謎解きラリーゴール数：1,101 名		

③ 旅行商品造成実証事業の実施

商 品 名	信長ゆかりの寺で強運にあやかる必勝祈願！ご祈祷と予約困難の「あつた蓬萊軒」座席確約
期 日	令和5年1月14日、2月18日、3月11日
会 場	白鳥山法持寺、あつた蓬萊軒
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・副住職の信長にちなんだ法話・祈祷や特別お守り、抹茶・お菓子提供 ・蓬萊軒本店での「ひつまぶし」の昼食
事業主体	JR 東海、JR 東海ツアーズ ※ビューローは企画協力
実 績	各回30名×3実施日とも完売（計90名参加）

④ 信長攻略エリア魅力向上事業

主に大高、桶狭間エリアの回遊性並びに地元認知向上のため以下の事業を実施した。

(ア) 回遊性事業

イベント名	どうする謎解き
期 日	11月30日～令和5年2月28日
会 場	桶狭間、大高エリア一帯
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・現地の案内看板や対象施設を参考に合戦にちなんだ謎解き ・ゴール者に特別ご城印を進呈
事業主体	株式会社シンク、桶狭間古戦場保存会、大高地域観光推進協議会
実 績	参加者数：1,539 名

(イ) 地元支援事業

イベント名	動画「戦国小和田さんぽ」の制作及び公開
期 日	11月15日より公開中
会 場	桶狭間、大高エリア一帯
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・大河ドラマにちなみ、徳川家康大高城兵糧入れルートが舞台 ・戦国研究の第一人者小和田哲男先生の解説 ・どうする謎解きのヒント動画にも活用
事業主体	株式会社シンク、桶狭間古戦場保存会、大高地域観光推進協議会
実 績	再生回数：19,637 回

(ウ) にっぽん城まつりへの出展

イベント名	にっぽん城まつり
期 日	令和5年3月18日、19日
会 場	Aichi Sky Expo
実施内容	・桶狭間古戦場保存会、大高地域観光推進協議会ブースの出展 ・ねこねこ日本史着ぐるみグリーンティング及びステージPR
事業主体	株式会社シンク、桶狭間古戦場保存会、大高地域観光推進協議会
実 績	ブース来場者数480名(2日間計)

⑤ 地元イベントとの連携

イベント名	大須夏まつり
期 日	8月6日、7日
会 場	万松寺前(境内)
実施内容	信長攻路パンフレットを200部配布、ポスター掲出
連 携 先	万松寺

イベント名	あつた朔日市
期 日	令和5年2月1日
会 場	熱田神宮 境内
実施内容	信長攻路パンフレットを300部配布、ポスター掲出
連 携 先	あつた宮宿会

⑥ メディア出稿

媒体名	エフエム愛知	実施日	令和5年3月13日、20日
番組名	・令和5年3月13日 DAYDREAM MAGIC 11:42～ ・令和5年3月20日 EVENING STREET 18:40～		
内 容	信長攻路の紹介(概要とホームページへの誘導)		

媒体名	中央公論歴史ムック1月号	発行日	12月7日
出版社	中央公論新社	発行部数	2.5万部
内 容	表2 1ページ純広告 (概要とHP内動画ページへの誘導)		

媒体名	時空旅人 別冊	発行日	令和5年1月5日
出版社	三栄	発行部数	7万部
内 容	表2 見開き2ページ 大高城跡、「どうする謎解き」、「戦国小和田さんぽ」への誘導		

媒体名	歴史人1月号	発行日	令和5年1月6日
出版社	ABC アーク	発行部数	5万部
内 容	編集タイアップ記事 1P 大高城跡、「どうする謎解き」、「戦国小和田さんぽ」への誘導 同雑誌公式ツイッターに記事転載中(1/18～)		

(4) 教育旅行等の誘致の推進

① 修学旅行優待パスポートの配布等

観光施設の入場料等を割引する「修学旅行・体験学習優待割引券」を問合せや要望に合わせて提供した。

実績：15件（旅行会社）、7件（中学・高等学校） 2,660部

② 修学旅行予約状況調査

主要宿泊施設を対象に、予約状況調査を実施した。

調査対象	名古屋市内宿泊施設 103件
回答数	(上半期)23件、(下半期)24件
調査結果	(上半期) 予約なし 15件 予約あり 8件 (下半期) 予約なし 18件 予約あり 6件 (147校 10,708名 ※キャンセル含)

③ 教育旅行セールスの実施

京都地区の小学校及び神戸地区の中学校修学旅行誘致を目的に旅行会社対象のセールスを実施

地域	京都、神戸	期日	令和5年2月9日、10日
セールス数	旅行会社12社（京都8社、神戸4社）		
参加会員	5団体5名 東山動植物園、名古屋市科学館、リニア・鉄道館、ヤマザキマザック美術館、名古屋港水族館		

④ あいち教育旅行誘致促進協議会の誘致セールス活動に参加

期日	訪問先
令和5年2月9日	大阪府枚方市内の旅行会社1社、中学校3校
令和5年3月9日～10日	長野県松本市内・伊那市・飯田市内の旅行会社5社、小学校5校

⑤ 「家族 de 修学旅行 in NAGOYA」への協力

名古屋地域の主要ホテル、大手旅行代理店、交通事業者や観光施設など当地域の観光業界で構成される“POWER NAGOYA プロジェクト”が主催し、オール名古屋で“家族を応援する”プログラム「家族 de 修学旅行 in NAGOYA」に対し、行政や教育委員会、民間企業など多方面との調整のほか、周知PRなどの広報やセールスでも幅広い協力を行った。

コロナ禍で修学旅行の機会を奪われた児童・生徒に対し、名古屋地域における教育旅行を、学校やクラスといった単位ではなく、コロナ禍でも動きやすい「家族」という括りで楽しんでもらおうという新たな提案を、当地域の観光業界を挙げて推進した。

(5) 着地型観光及び産業観光等の推進

旅行会社を始めとする民間事業者と連携し観光誘客に取り組んだ。

① ツーリズム EXPO ジャパン 2022 オンライン商談会への参加

期 日	9月22日、23日
会 場	東京ビッグサイト（当方は名古屋よりオンライン参加）
商談社数	18社（22日9社、23日9社）
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・産業観光の周知及び旅行商品への反映を目的として参加 ・商談先は事前にマッチングシステムを使用し登録事業者情報を参考に選定 ・当日は会場内に当方とのオンライン商談用PCが設置、先方がまわる形で実施 ・提供資料：産業観光セールス資料、名古屋観光トピックスシート、体験コンテンツ集（旅行商品造成支援事業で造成されたコンテンツを紹介）

② 名古屋コンシェルジュ内「産業観光」特集ページによる情報発信

産業観光の認知度拡大のため名古屋コンシェルジュ内「産業観光」ページの閲覧向上策としてWEB広告を実施した。

実施内容	旅行・体験等に親和性の高い層に対し、ページへ誘導する内容とした
SNS 広告	令和5年3月10日～（2週間掲載）

(6) 観光施設部会の活動

名簿の最新化と共有、観光施設への情報共有や事業参加等による連携強化を図った。

会 員 数	35 施設
-------	-------

新規「名古屋能楽堂（名古屋文化振興事業団）」加入

① 情報共有

観光施設部会施設の年間行事・事業計画について、情報を集約し、共有した。
 なお、観光施設部会定例会は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止した。

② 愛知・名古屋観光誘客協議会事業への参画

企画カードの集約、商談会参加の周知

③ ワシントンホテルとのタイアップ企画への参加募集

企画への参加を募集し以下の4施設が参加

- ・久屋大通庭園フラリエ
- ・公益財団法人古川知足会 古川美術館・分館爲三郎記念館
- ・東山スカイタワー
- ・名古屋港ワイルドフラワーガーデン ブルーボネット

④ 名古屋おもてなし武将隊を活用した誘客事業の実施（いずれも令和5年）

施設名	日程	実施内容
体感！しだみ古墳群ミュージアム	2月11日	来館者との交流(写真撮影など)
東谷山フルーツパーク	2月18日	武将が1日園長に就任し記念撮影等
古川美術館・分館爲三郎記念館	2月19日	開催中の展示の案内や出展者とのトーク等
農業文化園・戸田川緑地	3月21日	武将が1日園長に就任し記念撮影等

(7) 愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会への参画

令和5年大河ドラマ「どうする家康」放送を契機に観光推進を図る同協議会へ名古屋市とともに参画し、賛助会員への情報提供・集約や同協議会が制作する特設サイトへの掲載素材の提供（施設との調整）、首都圏で実施のイベント参画等を行った。

件名	あいち家康戦国絵巻 in 江戸
期日	令和5年3月4日、5日
会場	二子玉川ライズ（ギャラリー）
実施内容	・名古屋 PR ブース出展 観光ポスター・パンフレット掲出 ・名古屋市と共同で PR ステージにてプレゼントじゃんけん大会実施

(8) ニューツーリズムの推進(医療ツーリズム推進)

市内2ホテルの協力を得て、名古屋市陽子線治療センター利用者宿泊プランを提供した。

(9) その他情報発信

媒体名	ハースト婦人画報社「25ans」7月号
実施内容	“姫カルチャー”を育む街「名古屋」と題して、名古屋で活躍する女性の企画において、賛助会員企業を紹介するなど協力した。

媒体名	ハースト婦人画報社「25ans」8月号
実施内容	2号連続スペシャル「アートと出会う名古屋」と題し、国際芸術祭「あいち2022」のPRはじめ、名古屋で活躍する次世代文化人を紹介する企画において、賛助会員企業を紹介するなど協力した。

媒体名	東海ラジオ
期日	5月9日～13日
実施内容	平日朝ワイド『モーニンググッド』内のコーナーで、ビューロースタッフによる“名古屋神社めぐり旅”の紹介と、名古屋おもてなし武将隊による“信長攻路”のPRをそれぞれ実施した。

(10) 「やっとかめ文化祭」事業への参画

歴史的建造物や文化遺産を活用して、名古屋独自の歴史や文化に根ざしたイベントを通して知られざる都市の魅力の再発見や情報発信を図る「やっとかめ文化祭」事業に参画し、「和菓子企画」事業の実施により名古屋の和菓子文化を発信した。

① 文筆家 甲斐みのり氏の取材受入（9月13日、14日）

② 和菓子企画の実施

期 間：10月22日～11月13日

テ ー マ：「未来に伝えたい名古屋の和菓子」

参加店舗：24店舗

(ア) キックオフイベント

期 日	10月22日	会 場	DOLPHINS PORT (ドルフィンズポート)
実施内容	・「未来に伝えたい名古屋の和菓子」の参加和菓子を一堂に展示 ・会場で SNS 投稿した来場者に和菓子を抽選で進呈 (先着 200 名) ・来場者全員に名古屋ダイヤモンドドルフィンズ試合観戦無料チケット取得専用二次元コードを進呈 ・名古屋ダイヤモンドドルフィンズ会員に「アスリートういろ」を進呈		
協 力	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ		

(イ) 情報発信

- ・パンフレットの配布 (10,000 部)
- ・特設サイト作成及び SNS での広告配信 (キックオフイベントや和菓子企画の情報)

【国際観光】

(1) 海外プロモーション事業

令和3年6月より外国人の訪日旅行が再開となって以降、日本の水際対策の緩和が進む状況において、本年度は2年ぶりとなる海外現地セールス (タイ、韓国、台湾、ベトナム) と現地観光展への出展 (タイ、韓国、台湾※台湾は職員派遣せず) を実施した。その他、海外プロモーション用として新たな名古屋の観光 PR 動画を制作、加えてネット媒体等を活用し、名古屋の観光魅力を海外に向けて発信した。

① 韓国観光プロモーション事業

期 日	10月12日～17日
開 催 地	韓国 (釜山市・ソウル市)
実施内容	・釜山国際観光展 (BITF2022) に参加 (ブース出展) ・JNTO ソウル事務所ほか釜山市、ソウル市内旅行社等7社訪問
連 携 先	中部国際空港株式会社、ニッコースタイル名古屋

② 台湾観光プロモーション事業

(ア) 観光展等への出展

期 日	10月21日～24日
件 名	ATTA 台中国際旅展
開 催 地	台湾 (台中市)
会 場	台中国際展覧館 (台中市)
来場者数	140,063名

実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋観光PR動画「COOL! NAGOYA」のTVモニターでの上映、 ・観光情報パネルの設置（COOL! NAGOYA、名古屋神社巡り、なごやめし紹介） ・訪日外国人向け高速道路乗り放題パス「Central Nippon Expressway Pass」（略称：CEP＝セップ）の紹介 ・その他にステージで名古屋をPR（3回）
------	--

期 日	12月10日、11日
件 名	日本の観光物産博 2022
開 催 地	台湾（台中市）
会 場	草悟道
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光商談会（9日）（場所：スプレnderホテル） 30名と商談を実施した。 ・名古屋市PRステージ（10日） 「はち丸くん」を活用した観光PRの実施 ・名古屋観光ブースの運営（10日、11日） パンフレット、ノベルティの配布、アンケート実施（466件）

期 日	令和5年2月5日～19日
件 名	ランタンフェスティバル 2023
開 催 地	台湾（台北市）
会 場	国父紀念館園區および市政府前広場、東區商業エリア、松山文創園區、信義ショッピングゾーン
来場者数	約1,200万人
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット、グッズ等の配布 ・動画「COOL! NAGOYA」の紹介 ・名古屋観光に関するアンケートの実施
そ の 他	<p>※名古屋ランタンに配置したデザイン 名古屋城、金シャチ、名古屋市キャラクター（はち丸、だなも、エビザベス、かなえっち）、中部電力MIRAIタワー、大須商店街、オアシス21</p>

(イ) セールスコール

期 日	令和5年2月19日～23日
開 催 地	台湾（台北市、台中市、高雄市）
実施内容	訪日旅行に強い台北、台中、高雄市内の旅行社合計15社訪問
連 携 先	犬山市観光協会

③ タイ観光プロモーション事業

期 日	9月14日～17日
開 催 地	タイ（バンコク）
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・JNTOバンコク事務所訪問 ・訪日旅行に強いバンコク旅行社9社訪問
連 携 先	犬山市観光協会、ワシントンホテル、刃物屋三秀、名鉄ホテルホールディングス

期 日	令和5年1月24日～30日
開 催 地	タイ（バンコク）
実施内容	<p>① 主に富裕層向けバンコク旅行社10社訪問 1月25日、26日 下記連携先とともにセールス</p> <p>② バンコクFITフェアに参加（ブース出展）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1月27日～29日 ・サイアムパラゴン5Fホール ※下記印とともにブース出展 ・名古屋おもてなし武将隊を派遣し、各日2回ステージと観光ブース回遊などで観光情報PRや参加団体の交流会に参加。観光パンフの配布やアンケート実施（3日間 583件） ・3日間総入場者 51,610名 ・出展数 83団体 102小間（主催 JNTO）
連 携 先	犬山市観光協会※、中部国際空港株式会社※、刃物屋三秀、ニッコースタイル名古屋、名鉄グループ※

④ ベトナム観光プロモーション事業

期 日	令和5年3月1日～5日
開 催 地	ベトナム（ホーチミン市）
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光セミナー・商談会（11社参加）、アンケート実施 ・ホーチミン旅行社5社訪問
連 携 先	<p>当財団と浜松・浜名湖ビジターズビューローとの合同開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・名古屋 ワシントンホテル、刃物屋三秀 ・浜 松 ホテルマネジメントインターナショナル くれたけ荘グループ

⑤ フィリピン観光プロモーション事業（現地観光サイトを活用した情報発信事業）

掲 載 日	令和5年3月3日～
実施内容	フィリピンメディア「Tripzilla PH」にVlog動画と連動する形で家族で名古屋を巡る記事を出稿。掲載記事は3年間サイト上で閲覧が可能。
掲 載	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイト記事掲載×1回 ・フェイスブック投稿×1回

⑥ 「尾張藩連携事業推進協議会」への参画

名古屋市とともに「尾張藩連携事業推進協議会」に事務局として参画した。

(ア) 令和4年度尾張藩を軸とした旅行商品企画及び商品化事業

ドイツからの誘客を目的に旅行社に売り込む4コースを設定するにあたり、名古屋市内観光場所の選定や現地での売込情報発信素材として動画を提供するなど事業推進に協力した。

- ・設定したコース 8コースより4コースを選定
- ・ランチセミナーの実施

期 日	令和5年2月28日
会 場	ドイツ・ミュンヘン市内日本食レストラン
参加者	旅行会社5社、6名（主にマネージャークラス）
実施内容	設定したコースの情報提供及び販売を依頼

(イ) 尾張藩連携フェアへの参画

期 日	11月19日、20日
会 場	名古屋城二之丸広場
実施内容	各自治体出展ブース回遊者に木曾ヒノキの一合枱を配布

(2) 動画を活用した情報発信

① アジアをターゲットにした観光PR動画の制作

アフターコロナ期において、いち早く訪日観光旅行が回復すると期待されているアジア地域をターゲットにした名古屋の魅力を伝える動画「COOL! NAGOYA」を制作し、YouTubeでの発信準備に着手した。

撮影日	8月6日、7日
実施内容	台湾、ベトナム、タイ等のアジア地域をターゲットにした名古屋PR動画「COOL! NAGOYA」の第3弾を制作し、名古屋の新しい魅力を発信することにより、コロナ後のV字回復を狙う。 ※MATSURI編、FAMILY TRIP編の2本を制作した。
制作会社	エイベックス・エンタテインメント株式会社
取材先	①MATSURI編 世界コスプレサミット、名古屋城夏まつり（盆踊り大会）、名古屋まつり（郷土英傑行列、山車揃）、にっぽんど真ん中祭り、熱田まつり ※動画流用箇所⇒「名古屋まつり」は名古屋まつり協進会、「にっぽんど真ん中祭り」はにっぽんど真ん中祭り文化財団、「熱田まつり」はビジュアルコンテンツプロダクトネットワークから提供を受けた動画を流用している。 ②FAMILY TRIP編 レゴランド・ジャパン、クルーズ名古屋、東山動植物園（動物園側）、レイヤード ヒサヤオオドリパーク、スカイボート

② 観光 PR 動画「COOL! NAGOYA ファミリーVlog」の作成

撮影日	令和5年1月5日、11日、18日、19日
実施内容	令和2年度より制作してきたアジア地域をターゲットとした名古屋観光PR動画「COOL! NAGOYA」を家族で楽しむ旅をテーマに、モデルコースを提案するVlog形式で紹介。
制作会社	KREATE IMAGE
取材先	中部国際空港、名古屋駅構内、BUCYOCOFFEE、伏見駅、名古屋港水族館、う家、ヒサヤオオドリパーク、名古屋プリンスホテルスカイタワー、大須商店街、矢場とん、若宮八幡社、レゴランド・ジャパン、レゴランドホテル

③ 観光 PR 動画の外部提供による情報発信

観光 PR 動画「COOL! NAGOYA」第2弾の動画データを外部に提供し、映像を流してもらうことで、名古屋の観光情報の拡散を図った。

期 日	期限設定せず
提 供 先	2ND by hotel androoms 名古屋 (ホテルロビー)

期 日	5月1日～31日
提 供 先	中部国際空港 (フライトオブドリームス内サイネージ)

期 日	6月29日
提 供 先	名古屋市東京事務所 (WeWork 渋谷スクランブルスクエア)

期 日	8月23日～期限設定せず
提 供 先	在イスタンブール日本国総領事館公式アカウント (Facebook)

期 日	期限設定せず
提 供 先	一般社団法人 全国福祉勤労支援機構

④ 観光 PR 動画を活用した名古屋の魅力発信

名古屋観光 PR 動画「COOL! NAGOYA」で放映される観光地や芸能・祭りは、名古屋のエキゾチックな面や人気の最新の観光スポットを PR することを目的にした。またコロナ後のインバウンド需要のV字回復を図るため、ターゲット市場での Youtube 広告を利用し、名古屋のイメージアップと観光情報の拡散を図った。

(3) 広域団体・周辺地域等との連携による招請・受入

① 【タイ市場】インフルエンサー受入及び現地 WEB 記事掲載による情報発信事業

撮影日	11月9日、10日
実施内容	観光で楽しめる名古屋のPRと名古屋滞在を促すため、「夜間観光」及び「朝活スポット」を中心に、食、宿、外国人向け街歩き体験ツアーなど体験をとおして取材し、広く情報発信を行った。 取材者であるタイ人気インフルエンサーのSNSによってオンタイムで情報発信するとともに、後日人気観光サイト『welovetogo』サイトへの掲載も行った。
取材先	中部国際空港、亀屋芳広、ニッコースタイル名古屋、ヒサヤオオドリパーク、ミッドランドスクエア、柳橋中央市場、洲崎神社、KAKO花車店、円頓寺商店街
実績	FB（フォロワー23万人）15回、インスタグラム（フォロワー8万人）14回投稿

② 【中国市場】中国駐東京観光代表処 主席代表の名古屋招待

期日	6月1日、2日
目的	コロナ禍により中国からのインバウンド観光はほぼゼロの状況だが、コロナ禍以前は中部国際空港からは国別で最多の航空路線が就航していた。また、令和4年は日中国交正常化50周年にあたり、名古屋はその大きな契機ともなった前年の「ピンポン外交」の地でもあることから、当地における今後の日中両国の観光交流発展に向けて、中国駐東京観光代表処の主席代表である欧陽安氏を招請し、当地を視察いただくことで、名古屋の観光・MICE事情への理解を深め、併せて広く中国国内への情報発信を依頼することで、コロナ後の中国インバウンドのV字回復への一助とするため実施した。
視察先	熱田神宮（本殿、草薙館）、名古屋城（本丸御殿、西の丸御蔵城宝館）、名古屋市科学館（プラネタリウム、あいち・なごやノーベル賞受賞者記念室）、大須観音、大須商店街、（在名古屋中国総領事館）、ポートメッセなごや、レゴランド・ジャパン・パーク&ホテル、有松（街並み、絞り会館）

(4) 中部国際空港と連携した名古屋PR

① 名古屋観光PR動画『RAKUGO de NAGOYA』の制作

撮影日	11月24日、12月26日
市場	台湾、タイ、韓国、ベトナム、その他英語圏
実施内容	日本の伝統芸能である「落語」を通じて、主に海外向けに名古屋の観光名所、なごやめし等を紹介する動画コンテンツを制作。キャストには名古屋で13年ぶりに誕生した落語家・登龍亭獅鉄氏を起用した。 本動画は令和5年度以降の海外プロモーション等で活用予定。
取材先	中部国際空港、名鉄名古屋駅、名古屋市交通局、名古屋城、東山動植物園、桃巖寺、大須商店街、ヒサヤオオドリパーク、レゴランド・ジャパン、BUCYO COFFEE、名古屋プリンスホテルスカイタワー、大須演芸場

(5) 教育旅行誘致

① 台湾教育旅行オンライン個別相談会への参加 (JNTO 主催)

期 日	11 月 22 日
開催場所	台湾側：台北晶華酒店 (リージェント台北) またはオンライン参加 日本側：オンライン参加
実施内容	各学校の教育旅行担当者との商談 5件

② 教育旅行の受入 (3 件)

訪名実績のある韓国旅行社からの依頼で送客が実現したが、コロナ禍のため、生徒間交流の依頼はあったが実現しなかった。

期 日	地域	団 体 名	受 入 先
10月20日	韓国	韓国京畿機械工業高校校長 視察団	名古屋市工業高校
11月 7日	韓国	韓国京畿機械工業高校	名古屋市工業高校
11月10日	韓国	教員大学院全国教育庁 視察団	名古屋市立笹島小・中学校

(5) JNTO 海外事務所を活用した PR

JNTO のハノイ事務所の協力を得て、JNTO のベトナム向けサイトに YouTube の観光 PR 動画「COOL! NAGOYA」DIGEST 編を掲載した。

(6) その他情報発信

「名古屋コンシェルジュ」繁体字サイトにて SNS 投稿

① Instagram (投稿：185 件) (繁体字：30 件、韓国語 155 件)

※韓国語 Instagram 7 月 9 日開設

内 容	なごやめし、喫茶文化、季節の花情報など
-----	---------------------

② Facebook (投稿：206 件) (英語：85 件、繁体字：121 件)

内 容	喫茶文化、旬のお花情報、神社巡り、徳川家康など
-----	-------------------------

(7) 印刷物の作成

名 称	NAGOYA CoffeeShop & Wagashi ShopMAP 名古屋 喫茶店・和菓子店 地図
数 量	10,000 部
内 容	既存の喫茶店 MAP (日本語) の更新に加えて、名古屋に根付く茶の湯文化の紹介に欠かせない和菓子店も併せて紹介するもの。(日英併記)

3 観光客のおもてなし

(1) 観光ボランティア活動の推進

① なごや観光ルートバスガイドボランティアの育成

- (ア) 名古屋を訪れた観光客のおもてなしのため、バス車内に観光ボランティアを配置し観光名所や町並み等の案内を実施予定であったが、新型コロナウイルス感染症防止のため中止した。

登録者数	72人
活動場所	メーグル車内
活動日	土曜7便、日曜祝日7便
活動回数	0回(4月～3月) ※新型コロナウイルス感染防止のため令和2年3月7日以降活動中止
定例会	6月12日、9月11日、12月10日、令和5年3月12日(新型コロナウイルス感染防止のため中止)

- (イ) 名古屋観光案内ボランティア及びなごや観光ルートバスガイドボランティアの研修として、合同の体験ツアーを実施。6月の見学会は新型コロナウイルス感染症防止のため中止した。

期日	内 容	参加人数
6月8日	中部電力 MIRAI TOWER 研修	新型コロナウイルス感染予防のため中止
9月14日	中部電力 MIRAI TOWER 研修	37名
12月14日	西の丸御蔵城宝館見学会	24名
令和5年3月8日	ソレイユプラザなごや見学会	13名

② 観光ボランティア団体との連携・支援

- (ア) 観光案内所を観光ボランティア団体等の情報発信の拠点として活用することにより、地域の隠れた観光魅力を発信
- (イ) ホームページによる各観光ボランティア団体の紹介
- (ウ) 観光ガイドボランティア情報交換会の実施(令和5年2月9日)

(2) 観光客の受入用イベント情報の提供

観光客の案内に資するためイベント一覧を作成し、観光客や観光施設等に配布した。

名 称	掲載内容	備 考
イベント一覧表	市内及び近郊で開催される毎月の祭り、イベントを掲載	名古屋観光情報 HP「名古屋コンシェルジュ」にも毎月25日頃掲載

(3) 「1DAYチケット」取扱支援

① 旅行会社等(6社)

JTB、JR東海ツアーズ、日本旅行、近畿日本鉄道、近畿日本ツーリスト、ANAセールス

② 宿泊施設（16 か所）

ザ サイプレス メルキュールホテル名古屋、ホテルウィングインターナショナル名古屋、名古屋観光ホテル、KKR ホテル名古屋、チサンイン名古屋、ホテルリソル名古屋、ラグナスイート名古屋、ホテル シルク・トゥリー名古屋、名古屋プリンスホテル スカイタワー、GOLD STAY 名古屋 栄、GOLD STAY 名古屋 大須、くれたけインプレミアム名駅南、スーパーホテル名古屋天然温泉 新幹線口、スーパーホテル Premier 名古屋天然温泉桜通口、ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋、ダイワロイネットホテル名古屋伏見

③ デジタルチケット実証実験への協力

事業者：トヨタファイナンシャルサービス株式会社
概要：同社のスマホアプリ「my route」から購入可能
期間：9月15日～令和5年2月15日
実績：407件

(4) 電話通訳サービス等による受入環境の充実

利用施設	商業・交通施設等 9 施設(3 案内所含む)
対応時間	24 時間 365 日（タイ語・ベトナム語は 10 時～18 時）
利用料金	昨年度より固定額から利用件数に応じた変動制に変更 5,500 円～55,000 円／月(税込)
利用件数	283 回
利用言語	中国語 58.1%、英語 38.1%、韓国語 1.8%
委託業者	株式会社ブリックス

4 フィルムコミッション事業の推進

(1) ロケーションの支援

名古屋における映画・テレビドラマ等のロケーションの窓口として、情報提供・各種支援を実施した。

令和3年度の実績と比べると、受付件数は約1.7倍、支援件数は約2倍の件数となった。

主な支援作品としては、NETFLIX 映画「シティーハンター（実写）」NETFLIX ドラマ「極悪女王」、映画「銀河鉄道の父」「女子大小路の名探偵」、メ〜テレドラマ「最高のオバハン 中島ハルコ」のほか、TVCM「空飛ぶスーパードライ」など94件。

※媒体別撮影支援の内訳（受付件数：159件）

区分	映画	ドラマ	ドラマ以外	CM	その他	計
撮影件数	11 件	7 件	38 件	10 件	28 件	94 件

「ドラマ以外」とは、バラエティー、旅、ドキュメンタリー番組等を表す。

(2) 国内外のフィルムコミッションとの連携

① 愛知県フィルムコミッション協議会への参画

愛知県が運営する愛知県フィルムコミッション協議会にメンバーとして参画

② 特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションへの加盟

フィルムコミッションの全国組織であるジャパン・フィルムコミッションへの加盟

(7) JFC (ジャパン・フィルムコミッション) 通常総会への参加

期 日	6月22日、23日
会 場	広島県広島市 (グランドプリンスホテル広島)
実施内容	《参加人数》 総会：86名 シンポジウム：88名(会員のみ) レセプション：70名 映画「ドライブ・マイ・カー」ロケ地 バスツアー：67名 クルーズ船ロケ地ツアー：54名 《その他》 第8回 JFC アワード授賞式にて、なごや・ロケーション・ナビが支援した2作品が優秀賞を受賞 ・中国映画「唐人街探偵 東京 MISSION」※8FC 団体共同 ・劇場版「名探偵コナン -緋色の弾丸-」

(イ) JFC (ジャパン・フィルムコミッション) FC 認定研修への参加

期 日	7月7日、8日
会 場	東京都 ビジョンセンター浜松町 練馬区立区民・産業プラザココネリホール、東映東京撮影所
参加者数	認定研修参加者：97名、スタジオ見学：93名

(ウ) JFC (ジャパン・フィルムコミッション)

海外制作者セミナーおよびスキルアップ研修 2023 への参加

期 日	令和5年1月17日
会 場	ビジョンセンター東京八重洲南口 6階 ビジョンホール
実施内容	①海外制作者セミナー「海外映像制作者が地域に求めること」 ②事例発表 (神戸 FO / 千葉県 FC / 富士の国やまなし FC) ③TOHO マーケティング株式会社担当者による特別セッション

(エ) JFC (ジャパン・フィルムコミッション) ブロック研修および中部ブロック会議の開催

期 日	令和5年2月22日
会 場	名古屋会議室 プライムセントラルタワー名古屋駅前店 第3会議室
参加者数	JFC 加盟 / 16 団体 28 名 ※なごや・ロケーション・ナビを含む 地域 FC / 2 団体 2 名 地域団体 / 6 団体 8 名 合計 24 団体 38 名
実施内容	①JL-DB 登録内容における重点ポイント ②シナハン方法と台本の読み方について ③オンラインでの撮影支援について ④中部ブロック会議 (JFC 加盟団体のみ参加)

(3) 一般市民向け PR の実施

① PR コーナーの設置

オアシス 21 iセンター内、ナディアパーク 7 階文化情報ひろば内に、撮影支援した作品のロケ地マップやポスター等を用いた市民向け PR コーナーを設置した。

また、「歩こう！文化のみち」イベントでのポスター展示や、「やっとかめ文化祭」におけるまち歩きイベントで「ロケ地巡りまち歩き」を実施した。(参加者 15 名)

② JFC 主催「ロケ地マップフェア」へロケ地マップの提供

期 日	9月22日～25日
会 場	東京都江東区 東京ビックサイト *ツーリズム EXPO 2022 の中で開催
実施内容	「名古屋はロケ地の宝庫だった」 300部提供

③ 支援作品プロモーションの実施

件 名	NETFLIX ドラマ「今際の国のアリス シーズン2」における国内外への地域プロモーション
実施内容	<p>特集ページの作成（多言語対応）</p> <p>12月28日より名古屋コンシェルジュ内にて公開</p> <p>対応言語：日本語、英語、繁体・簡体字、韓国語、タイ語、ベトナム語</p> <p>掲載内容：ロケ地や撮影時のエピソードなど場面写真等を用いて紹介</p> <p>SNS を活用した広告展開</p> <p>発信媒体：facebook、Instagram</p> <p>対象言語：日本語、英語、繁体・簡体字、韓国語、タイ語、ベトナム語</p> <p>展開期間：令和5年2月16日～3月2日</p> <p>全国ロケーションマップの製作</p> <p>仕様：A4判（A3 2つ折り） 対応言語：日本語・英語（併記）</p> <p>作成部数：9,000部（うち名古屋分は3,000部）</p> <p>掲載FC：北九州、富山県、東京都、神戸市、鴻巣市、大阪府、足利市、裾野市、名古屋市</p>

(4) 制作者向け PR の実施

① JFC 主催「ロケ地フェア夏」への参加

件 名	ロケ地フェア 夏
期 日	8月8日
会 場	東京都中央区 時事通信ホール 2階
参加者数	来場者数：115名（映像制作・関係団体：104名、行政団体：11名） 出展団体：43団体

② JFC 主催「ロケ地フェア 2023」への参加

件 名	ロケ地フェア 2023
期 日	令和5年1月16日
会 場	東京都中央区 時事通信ホール 2階
実施内容	<p>来場者数：152名 出展団体：70団体</p> <p>（映像制作・業界団体：120名、行政団体：13名、メディア6名、学生・個人13名）</p>

(5) 事業 PR 販促ツールの制作

① なごや・ロケーション・ナビ「開設からのあゆみ」記念誌の制作

発行日	8月24日
内 容	なごや・ロケーション・ナビのホームページ内に掲載した「開設からのあゆみ」の内容をもとに20周年記念誌として制作
発行部数	100部

② なごや・ロケーション・ナビ概要チラシの制作

発行日	令和5年3月24日
内容	主に撮影協力者や市民等に、なごや・ロケーション・ナビの概要やフィルムコミッションの役割・効果を説明するためのチラシ。平成30年版を更新。
発行部数	5,000部

(6) ホームページの改修

① なごや・ロケーション・ナビのホームページ改修

実施内容	関連事業者登録ページの増設 ・撮影に関連する事業者の登録をフォームから行えるようページを増設 エキストラ登録データのCSV化 ・現在の登録ページからメール本文で届く登録情報を、CSVデータに変換し、Excelデータへの移行作業を簡素化
------	--

Ⅲ イベント事業

1 イベントの開催

(1) 世界コスプレサミット 2022

期 日	8月5日～7日
主 催	世界コスプレサミット実行委員会
会 場	オアシス 21 銀河の広場、愛知芸術文化センター、オンライン 等
実施内容	国際的に最も発信力があり、海外から高く評価されている日本の漫画やアニメの文化を国内外に発信した。今年も新型コロナウイルス禍によりリアル開催とオンラインでのハイブリッド開催となった。 8月5日 前夜祭（オアシス 21 銀河の広場） 8月6日、7日 コスプレ撮影会（オアシス 21 等） ワールドコスプレチャンピオンシップ 8月6日 ステージディビジョン（愛知芸術文化センター） 8月7日 ビデオディビジョン（オアシス 21 銀河の広場）
実 績	参加国：27 か国・地域（来日は 13 か国） 8月5日：20,500 人、6日：66,200 人、7日：66,300 人 ※（参考値）銀河の広場出入口での自動集計値

(2) 第 68 回名古屋まつり会場行事（名古屋まつり協進会事業）

期 日	10月15日、16日
会 場	久屋大通公園（エンゼル広場、エディオン久屋広場）
参加者数	380,000 人
実施内容	・まつり行列同様にコロナ禍での復活開催のため、例年の展開内容を一部割愛して開催したが、ブース出展数は前回（第 65 回）よりも増加し、賑わいをみせた。 ・名古屋出身で元 SKE48 の須田亜香里さんを名古屋まつりアンバサダーに起用しトークショーを開催したほか、名古屋出身のものまね芸人の沙羅さんのステージを開催した。 ・全国の武将隊や名古屋の若者たちによる、ステージパフォーマンスを披露した。

(3) ロゲイニング in なごや「ロゲなご」

期 日	11月19日
主 催	名古屋観光コンベンションビューロー
共 催	ポートメッセなごや MICE コンソーシアム
協 力	名鉄観光サービス、名古屋観光専門学校、名古屋リゾート&スポーツ専門学校、名古屋青年会議所、信長攻路、東邦高等学校
会 場	名古屋市内全域（発着：大須観音）
実施内容	名古屋の魅力を広く伝えるため、名古屋市内各所観光スポット等を周遊するイベントを実施した。また、ポートメッセなごやリニューアル記念として、特別コース「あおなみ線 5 時間コース」を設定した。

実 績	・参加者数	3時間コース	371人		
		5時間コース	279人		
		あおなみ線5時間コース	88人	合計	738人
	・協賛者数		49社		
	・旅行商品の造成：名鉄観光サービス				
	・プレイベントの実施：9月28日 東海テレビ放送「スイッチ！」10月18日OAでプロロゲイニングの取材あり（10分程度）				

(4) まだまだあるがね！名古屋の伝統工芸！楽しく体験してみよう in オアシス 21

名古屋市内在住の小学1年生～中学3年生の児童・生徒及びその保護者、教員を対象に広く参加者を募り、名古屋の伝統工芸を楽しく体験できるイベントを実施した。本事業は、当財団が文化庁助成事業「子供たちの伝統文化の体験事業」に応募し採択されたもの。

期 日	11月26日、27日		
会 場	オアシス 21 北東角サブスペース		
実施内容 参加者数	11月26日	①名古屋黒紋付染家紋刷り	40名
		②三方組子または花のアロマデフューザー制作	30名
	11月27日	①有松・鳴海絞 雪花絞り	60名
		②名古屋提灯	50名

※「旅まつり名古屋」については、コロナ禍に伴い令和元年度から3回連続で中止とした一方で、令和4年度から類似イベント「TRAVEL LAND」が民間主催により開催されるなどして初期の目的を達成できたことから、令和4年6月に同実行委員会を解散し、イベントに終止符を打った。

2 イベントへの支援

(1) 後援名義の付与

「有松ゆかたまつり」、「名港水上芸術花火 2022～二尺玉打ち上げ実現～」はじめ30件のイベントに対し後援名義を付与した。

IV 観光案内所の管理・運営事業

1 観光案内所（金山、名古屋駅、オアシス21iセンター）の運営

市内3か所の観光案内所において、新型コロナウイルス感染症の対策を実施したうえで、観光客に対して名古屋とその周辺の観光案内を提供した。案内にあたっては、Wi-Fi やタブレット端末等を活用するとともに、電話通訳サービスを導入し中国語、韓国語、スペイン語に対応した。3案内所とも日本政府観光局の外国人観光案内所認定制度カテゴリ3を取得して案内業務に対応した。

(1) 業務別内訳 (単位：人)

区分	令和4年度	令和3年度	前年度比
観光案内	207,915 (3,490)	163,919 (503)	126.8% (693.8%)
交通地理案内	194,029 (19,842)	97,808 (3,138)	198.4% (632.3%)
宿泊案内	1,118 (95)	566 (3)	197.5% (3,166.7%)
土産品案内	5,521 (151)	3,145 (111)	175.5% (136.0%)
その他	114 (29)	44 (2)	259.1% (1,450.0%)
合計	408,697 (23,607)	265,482 (3,757)	153.9% (628.3%)

下段かっこ内は、内数で外国人案内人数を表す。

(2) 案内所別内訳 (単位：人)

案内所名 (営業時間)	令和4年度	令和3年度	前年度比
金山観光案内所 (9:00～19:00)	77,196 (1,561)	71,646 (493)	107.7% (316.6%)
名古屋駅観光案内所 (8:30～19:00)	217,703 (19,736)	112,280 (2,640)	193.9% (747.6%)
オアシス21iセンター (10:00～20:00)	113,798 (2,310)	80,786 (624)	140.9% (370.2%)
合計	408,697 (23,607)	264,712 (3,757)	154.4% (628.3%)

下段かっこ内は、内数で外国人案内人数を表す。

(3) 他団体との連携・協力事業

① 名古屋の伝統産業体験イベントの実施

オアシス 21 を運営する栄公園振興株式会社と連携し、名古屋市内の多くの観光施設が閉館している月曜日に、名古屋の観光魅力発信イベントとして、名古屋の伝統産業を手軽に体験できる機会を観光客に提供することで、名古屋観光の 1 ページとしての思い出づくりをしていただくとともに、あわせて観光案内所（オアシス 21i センター）の魅力向上を図るため開催。原則毎月第 2 月曜日に「有松・鳴海絞り」を、第 3 月曜日に「マーブル染め」と「家紋刷り」を感染症対策を講じて実施した。（24 回／477 人参加）

(ア) 有松・鳴海絞体験（協力：有限会社こんせい）

開催日	4/11	5/9	6/13	7/11	8/4	9/12	10/11	11/14	12/12	1/10	2/13	3/13
参加者数	20	21	39	39	8	26	28	30	21	20	22	22

※8/4 はコスプレサミット代表者の受入れのため一部の時間のみ通常開催

※9/12 はウクライナ支援事業受入れのため午前中のみ通常開催

(イ) マーブル染め体験・家紋刷り体験（協力：山勝染工株式会社）

開催日	4/18	5/16	6/20	7/19	8/15	9/20	10/17	11/21	12/19	1/16	2/20	3/20
参加者数	6	10	12	17	28	中止	24	20	20	10	16	18

※偶数月：マーブル染め体験、奇数月：家紋刷り体験

※9/20 は台風の影響のため中止

② 「名古屋 1DAY 満喫クーポン」への協力

なごや観光ルートバスメーグルの利用促進として民間企業が実施する「名古屋 1DAY 満喫クーポン」（メーグル 1DAY チケット＋沿線施設入場券セット）に協力した。

③ 宿泊施設コンシェルジュ情報交換会への参画

宿泊施設コンシェルジュ情報交換会に出席し、観光・イベント等の情報を共有して「おもてなし」向上の連携を図った。

④ ETC 利用履歴発行プリンターの設置

名古屋高速道路公社と連携し「ETC 利用履歴発行プリンター」を設置することにより一般市民並びに車での来名者へのおもてなし向上を図った。

(4) その他

① 観光案内所スタッフ用制服への伝統工芸 T シャツの採用

名古屋伝統工芸の普及 PR のため、観光案内所スタッフが名古屋黒紋付と有松・鳴海絞りの T シャツを制服として着用し案内業務にあたった。

2 ボランティアによるきめ細かな観光情報の提供

観光案内所における観光フォローサービスとして、名古屋観光案内ボランティアを運営した。

(1) 名古屋観光案内ボランティアの運営

登録者数	25人
活動場所	名古屋駅観光案内所、金山観光案内所、オアシス21iセンター
活動日	名古屋駅観光案内所…土曜日（午後）日曜日・休日（午前） 金山観光案内所…土曜日（午後）日曜日・休日（午前） オアシス21iセンター…土曜日・休日（午後）、日曜日（午前）
活動回数	246回 ※7月2日から活動を再開
定例会	9/14 中部電力 MIRAI TOWER、12/14 西の丸御蔵城宝館 3/8 ソレイユプラザなごや で実施

(2) 新規ボランティアの募集・採用

新たに日常英会話のできるボランティアを募集し、2名採用した。

（募集期間4月1日～30日）

(3) 活動再開に向けての研修会の実施

6月23日 … 名古屋市消費生活センター 研修室

6月25日 … 名古屋観光コンベンションビューロー 会議室

3 名古屋国際会議場での「OCTET（オクテット）」を活用した観光推進

年間約80万人の来場者がある名古屋国際会議場において、平成27年2月にリニューアルしたNagoya Information Station「OCTET（オクテット）」を活用して、名古屋及びその周辺の観光施設等のパンフレットを配架することにより、名古屋観光の推進を図った。

4 まちかど観光案内所の運営

市内の様々な場所で観光案内を受けられるよう、民間事業者の協力により平成26年度から設置している「まちかど観光案内所」の運営を支援するため、市内観光パンフレットや催事チラシ、ステッカーの頒布をするとともに、ウェブサイトで紹介を行った。

まちかど観光案内所の設置場所（30か所）
KOMEHYO サービスカウンター/名古屋学院大学 Café & Bakery Mile Post/宮の駅交流サロン/ 伍味西 栄本店/はきものの野田仙/飯田洋服店/若宮パーク/名古屋大学博物館/喫茶、食堂、 民宿。なごのや/港まちポットラックビル/名古屋国際会議場「OCTET」/名古屋ビール園 浩養園/名古屋栄三越/エスカツアーバスカウンター/熱田神宮前商店街/名古屋市中小企業振 興会館/オリックスレンタカー 金山駅前店/オリックスレンタカー 名古屋駅太閤通口店/ 桶狭間古戦場観光案内所/名古屋城総合案内所/大須着物レンタル 和装カジウラ/ WSC SPORTS LOUNGE/カリモク家具 名古屋ショールーム/大高観光案内所/ タリーズコーヒー イオンモールナゴヤドーム前店/大矢蒲鉾商店/都心の天然温泉クラウン ホテル/ポートメッセなごや（観光情報センター）/名古屋市科学館/名古屋市美術館

収益事業等の実施

I 案内所観光宣伝物品販売事業

観光案内所を訪れる観光客及び市民の利便のため、観光絵はがき、一日乗車券、名古屋伝統工芸品、名古屋グッズ等の物品を販売した。

主 な 販 売 物
一日乗車券、ドニチエコきっぷ、メーグル1 day チケット、昇龍道チケット等の交通局乗車券、名古屋ガイドウェイバスグッズ、有松・鳴海絞り、尾張仏具保存会グッズ、尾張名所図会絵はがき等の名古屋グッズ

II 会員サービス事業

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、売上減少等の甚大な影響を受けた賛助会員を支援するとともに、引き続き賛助会員と連携して地域の観光振興に取り組むために、以下のとおり各種サービス事業を実施した。

1 賛助会員のつどいの開催

(1) 講演会

期 日	令和5年2月18日
会 場	コートヤード・バイ・マリオット名古屋 クリスタルルーム
テ ー マ	『観光カリスマが語る 選ばれ続ける地域とは』
講 師	JITC. SWISS 代表 山田 桂一郎 氏
参加者数	199名

(2) 会員交流会

期 日	令和5年2月18日
会 場	コートヤード・バイ・マリオット名古屋 セントラルボールルーム
参加者数	234名

2 セミナーの開催

※愛知・名古屋 MICE 推進協議会との共催

期 日	11月22日
会 場	名古屋市国際展示場 コンベンションセンター ホールA
参加賛助会員数	48名
実施内容	・基調講演「アフターコロナの動向及びMICE先進事例」 講師：小島規美江氏 (株式会社JTB総合研究所コンサルティング事業部MICE戦略室長) ・ポートメッセなごや新施設(第1展示館・コンベンションセンター)視察

3 チラシ同封サービスの実施

賛助会員企業・団体の PR、チラシ等を当財団が行う毎月の情報提供サービスの中に同封するサービスを実施した。

4 情報提供サービス

(1) 情報提供資料の送付

毎月、当財団が作成する各種印刷物、賛助会員からのお知らせ等を送付した。

(2) 正会員専用ホームページ閲覧サービス

正会員のみ ID とパスワードを付与し会員専用ページを閲覧できるサービスを実施した。

(3) メールによる案内

当財団の事業案内や、観光・MICE 分野における行政の公募や補助金の案内などを、メールで随時送付した。

5 賛助会員情報の掲載

財団ウェブサイトへ賛助会員情報を掲載した（正会員のみ）

※賛助会員数

区 分	3 年度	4 年度中の異動				4 年度
		新規加入	退 会	口数増減	計	
正 会 員	330	8	25	1	-17	313
協賛会員	241	15	22	1	-7	234
計	571	23	47	2	-24	547

※賛助会員の業種区分

宿泊施設関係	102
食料品・土産品関係・飲食店	108
広告・イベント関係	55
観光・博物館・興行・スポーツ施設関係	35
運輸・交通・通信関係	34
その他	213

職員の人材育成

1 研修等の実施

職員の人材育成のため、研修を実施した。

研修名	内容	参加者数
新規職員研修	団体概要、主な社内規程、職場見学	5人
経理研修	経理事務、関係規程	9人
SDGs研修	障がい者スポーツ「ボッチャ」を通じ障がい者理解を促進	16人
PDCAサイクル実践研修	PDCAサイクルについてオンラインによる研修を受講	7人
ステップアップ研修	昇任等した職員を対象に、専門的な分野の研修を受講	5人
コミュニケーション力・表現力研修	小学校での出前授業を通じコミュニケーション力・表現力を向上	8人
接遇研修	お客さまの求める接遇・マナーを理解し、相手の立場に立った接遇のスキルを習得	2人
人権研修	様々な立場や考え方、生き方をもった個人の人権を尊重する感覚の向上	1人
課長級研修	効率的かつ効果的に会議を進めるためのコミュニケーションスキルを習得し、職場会議の改善につなげる	6人

※ 接遇研修、人権研修は、住宅都市局の外郭団体と旧市民経済局の外郭団体（計11団体）の合同研修として実施した。

※ 課長研修は、名古屋市文化振興事業団、名古屋産業振興公社及び名古屋国際センターの4公社合同研修として実施した。

2 人事評価制度の実施

職員一人ひとりの意欲・能力、職場のモラルを向上させることを目的として、人事評価制度を実施した。

理事会・評議員会の開催

1 理事会の開催

第1回	期日	4月22日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議題	・顧問の選任について ・第1回評議員会の招集について
第2回	期日	5月12日
	議題	・令和3年度事業報告及び決算について ・第2回評議員会の招集について
	報告事項	・職務執行状況報告について
第3回	期日	6月28日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）

	議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・顧問の選任について ・参与の選任について ・第3回評議員会の招集について
第4回	期 日	8月15日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・第4回評議員会の招集について
第5回	期 日	11月18日
	議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・顧問の選任について ・参与の選任について ・第5回評議員会の招集について
	報告事項	<ul style="list-style-type: none"> ・職務執行状況報告について ・弾力条項の適用について
第6回	期 日	令和5年1月20日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・第6回評議員会の招集について
第7回	期 日	令和5年3月28日
	議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度事業計画及び予算について ・常勤役員の報酬の額について ・就業規則の一部改正について ・利益相反取引の包括承認に関する基準の適用について
	報告事項	・賛助会員サービスの見直し、充実について

2 評議員会の開催

第1回	期 日	4月25日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・評議員の選任について ・役員の選任について
第2回	期 日	5月27日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・定款の変更について ・令和3年度事業報告及び決算について
第3回	期 日	6月29日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	<ul style="list-style-type: none"> ・評議員の選任について ・役員の選任について
第4回	期 日	8月16日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・評議員の選任について
第5回	期 日	11月30日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・業績評価委員の選任について
第6回	期 日	令和5年1月23日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議 題	・評議員の選任について

公益法人としての社会的取り組み

1 名古屋市 SDGs 推進プラットフォームへの加盟

令和3年5月に名古屋市が立ち上げた「名古屋市 SDGs 推進プラットフォーム」の趣旨・取組に賛同し、会員として加盟した。

令和4年度は、SDGs への意識を涵養するための社内研修の実施や SDGs まつりへの出展等の活動を行った。

2 名古屋スポーツコミッションへの参画

令和3年9月に名古屋市が立ち上げた「名古屋スポーツコミッション」の趣旨・取組に賛同し、会員として加盟。意見交換会やワーキンググループ等にも参加し、スポーツを活かした観光・MICE の振興を視野に入れた諸活動を行った。

3 名古屋スクールイノベーションへの協力

名古屋市教育委員会が進める NAGOYA School Innovation (ナゴヤ スクール イノベーション) の活動に協力した。

令和4年度はモデル校である矢田小学校、砂田橋小学校へ職員が出向き、名古屋の観光・MICE に関する授業を行った。

4 NHK大河ドラマ「どうする家康」の放映等に伴う経済波及効果の試算

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社と共同で、令和5年1月放送開始のNHK大河ドラマ「どうする家康」放映に伴い、大幅な増加が期待される観光入込客による愛知県・名古屋市への経済波及効果を試算。ドラマ放映前の令和4年12月14日にこの試算数値を全国に先駆けていち早く発表し、多くの新聞やテレビで取り上げられるなど大きな話題を提供した。

(経済波及効果の概要)

	経済波及効果		
		直接効果	間接効果
愛知県	393億円	255億円	138億円
うち名古屋市	140億円	99億円	41億円