

令和8年度



Wellnestyle NAGOYA
for your shining life

第12回スポーツ振興大賞 受賞

日本最大級!1,000人規模!

ロゲなご

第9回
ロゲイニング
inなごや
2026

SDGsの視点からナゴヤの街を再発見!

協賛企画書

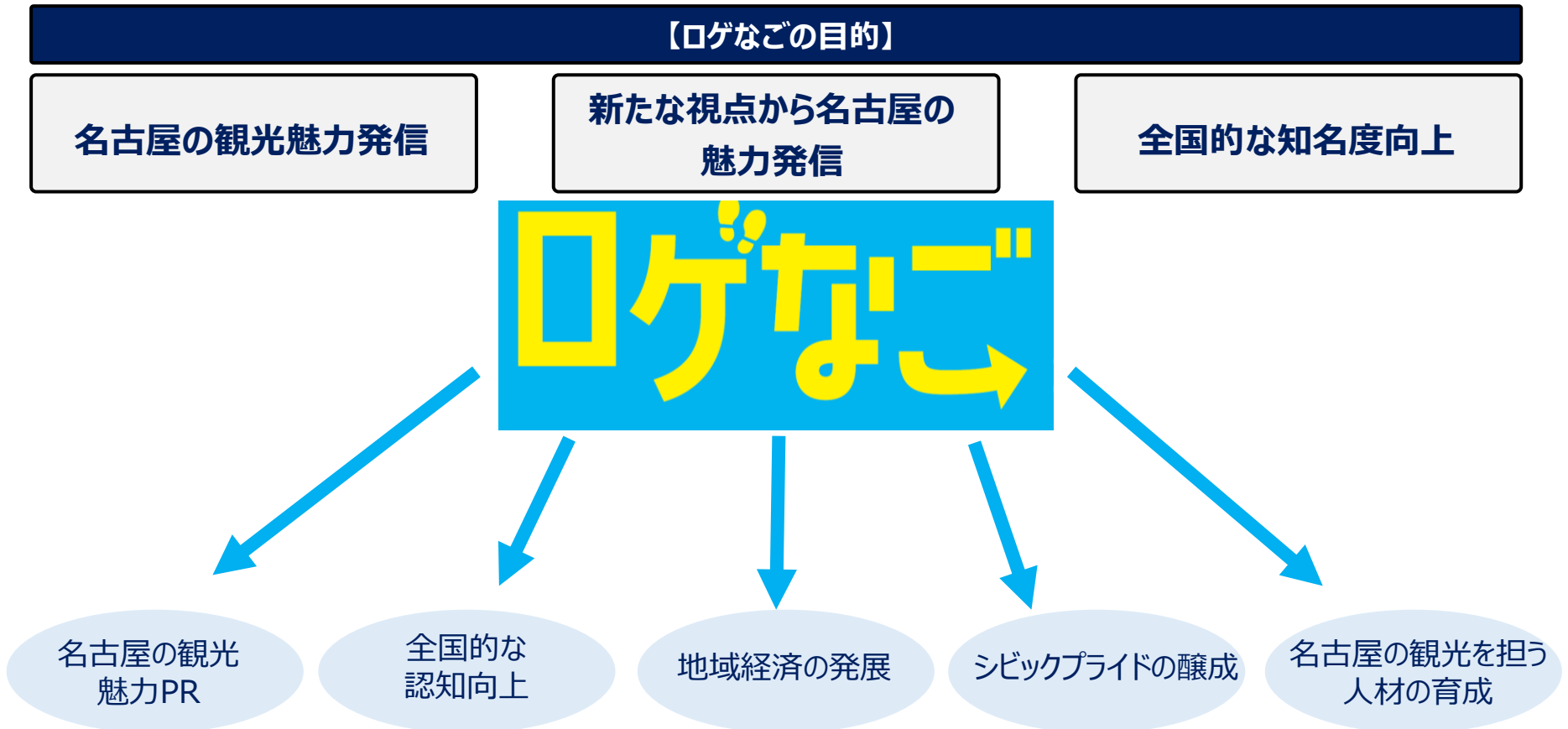
2026年7月16日 第4稿

ロゲイニングinなごや実行委員会

野外スポーツの一種である「ロゲイニング」を活用して、「名古屋の観光魅力発信」「新たな視点から名古屋の魅力発信」「全国的な知名度向上」を図るため、「ロゲイニングinなごや」略して「ロゲなご」を開催します。

名古屋観光を目的地（ディスティネーション）としていただくために、イベント内容の更なる充実や、地元学生や他団体とも連携を図り、観光を担う人材の育成、そしてシビックプライドの醸成も図ります。

さらに、SDGsの視点からも街の魅力を発信し、新たな観光を創造するスポーツイベントとして成長させていきます。

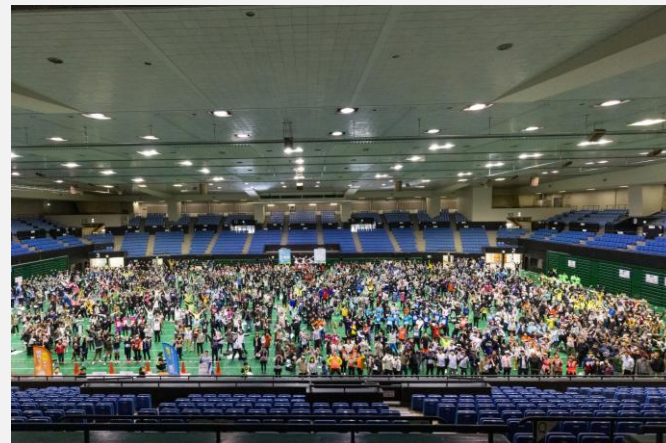


ロゲイニングとは・・・

配布された地図をもとに、多数設置されたチェックポイントをチームで制限時間内にまわり、
得られた点数を競う、「アウトドアナビゲーションスポーツ」です。

ロゲイニングの特徴

- ・チェックポイントは、史跡・店舗・神社仏閣など、その街の特色のあるもの。
- ・チェックポイントに到達した記録として、見本の写真と同じポイントにて、
チーム全員（ソロの部・撮影者を除く）を入れて撮影。
- ・観光とスポーツを融合した面白さ。
- ・仲間やファミリーで体力・経験に合わせて手軽に楽しむことができる。



ロゲイニングの流れ

START

地図とチェックポイント
をもとに作戦会議

チェックポイントで
写真を撮ってポイント
を獲得

GOAL

より多くのチェック
ポイントを回り、多くの
ポイントを集めたチーム
が上位

豪華参加賞も
ゲット！！

撮影した写真を
SNSで発信



※画像は過去開催時のモノです。

ご協賛いただくことにより、地域経済の発展、人材育成などにより、広く社会貢献できるとともに、企業・団体自体のブランディング効果が期待できます。

波及効果

幅広い層の誘客	①名古屋市外からのロゲイニングファンの名古屋への来訪 ②なごやめし、開運スポット、SDGsなど様々な観点からのテーマ設定 ③訪れて欲しい場所の得点を高く設定し誘導 ④SNSを活用しての不特定多数への発信
人材育成・地域貢献 シビックプライドの確立	①地元企業・団体との連携 ②未来の観光を担う学生たちの実地研修（ボランティア活動） ③地元若年層（小中学生）による参加 ④企業内のチームビルディング研修
消費の発生 新規ユーザーの獲得	①地元企業による自社および自社商品のPRが可能 ②飲食を含むチェックポイントを設定することにより消費が発生 ③名古屋市外からの参加者による宿泊・飲食・交通の発生

名古屋への来訪のきっかけに繋がります。

過去実績及び今後の計画

開催日	参加者数／名	協賛社数／件
2018年 9月29日	208	17
2019年 11月3日	472	24
2020年 11月23日	617	35
2021年 11月23日	684	51
2022年 11月19日	738	51
2023年 11月18日	952	48
2024年 11月23日	1,378	48
2025年 11月22日	1,375	53
2026年 開催日調整中	目標 1,600	目標 55

名古屋の観光地を巡り『名古屋を知る』『学ぶ』『楽しむ』ことで、社会貢献や環境配慮に積極的に取り組みます。

- 開催日 : 2026年11月28日(土)
- 時間 : 9:45～15:30
 - サクッとコース(制限時間: 3時間)・・・10:30～13:30
 - 満喫コース(制限時間: 5時間)・・・10:30～15:30
- 主催 : ロゲイニングinなごや実行委員会
＜構成＞公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー／株式会社アドライブ
- 後援 : 名古屋市、公益財団法人 名古屋市教育スポーツ協会
- 協力 : 名古屋市交通局／三井ショッピングパークららぽーと名古屋みなとアクルス/東邦ガス株式会社
専門学校名古屋ホスピタリティ・アカデミー／名古屋リゾート&スポーツ専門学校
- 参加資格 : 高校生以上の健康な男女※ファミリークラスに限り、中学生以下参加可(血縁関係問わず)
【3クラス】
 - ▶ファミリー(2～6名のチーム／中学生以下を1名含む)
 - ▶一般(2～6名のチーム／高校生以上)
 - ▶ソロ(1名／高校生以上)
- 募集定員 : 1,600人(目標)
- スタート／ゴール : 三井ショッピングパークららぽーと名古屋みなとアクルス
1F屋外イベントスペース「デカゴン」
- 開催エリア : 名古屋市内全域

協賛メニュー 一覧

協賛内容／プラン	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	備考
	300万円(税別)	150万円(税別)	50万円(税別)	20万円(税別)	
募集枠	1社	数社	数社	数社	
1. 公式ポスター・チラシに 企業ロゴの掲載名古屋市内観光案内所・公共交通機関等での 配布・掲示	○ (大サイズ)	○ (中サイズ)	○ (小サイズ)	×	適用期間内に 制作するものに限る
2. 本イベントタイトルに『○○（企業名） presents』記載 当日イベント参加者1,600名（想定）配布リストバンドへも記載	○	×	×	×	
3. 当日イベント参加者1,600名（想定）着用ゼッケンへの 企業名掲載	○	×	×	×	
4. 競技への招待	30名	20名	10名	2名	
5. イベント当日、各種看板への企業ロゴ掲載	○ (presents 表記)	○ (中サイズ)	○ (小サイズ)	×	
6. 当日イベント参加者1,600名（想定）へ、 ノベルティや販促物などの配布	○	○	○	○	1点のみ
7. 本イベント公式ホームページへ企業ロゴ（リンクバナー）、 SNS、当日配布マップへ企業ロゴ掲載または企業名の掲載	○ (presents 表記)	○ (中サイズ)	○ (小サイズ)	企業名のみ (ロゴなし)	
8. スタート・ゴール地点となる会場内へ企業ブース出展	○	○	×	×	
9. 事業報告書に企業名の掲載	○	○	○	○	

※協賛企業数により、取り扱いサイズ（ロゴや社名）の変動が発生します。

1

公式ポスター・チラシに企業ロゴの掲載 名古屋市内観光案内所・公共交通機関等での配布・掲示

入稿締切日
(第一弾)
8月1日

★対象プラン
プラチナ
ゴールド
シルバー

- 参加者募集ポスター (B1 & A3 サイズ)
- 参加者募集チラシ (A4 サイズ)

上記、ポスター・チラシへ、企業ロゴを掲出致します。

■2025年度開催時 掲出場所 (一部)



地下鉄駅ラック



地下鉄主要駅「タウンガイド」

■設置場所 (2025年実績)

- ・名古屋市内地下鉄全駅
- ・市内スポーツ・文化・観光施設
- ・市内観光案内所
- ・協賛店舗
- ・関係専門学校

その他各種イベント等で配布

入稿締切日
10月15日

★対象プラン
プラチナ

2

本イベントタイトルに『〇〇 (企業名) presents』記載 当日イベント参加者1,600名 (想定) 配布リストバンドへも記載

『〇〇 presents ロゲなご2026』と、イベントタイトルへ企業名を記載致します。
スタート・ゴール看板、ゼッケン、ポスター・チラシへの記載を始めとし、
当日イベント参加者全員に配布する、イベント参加証リストバンドへも記載致します。

■リストバンドイメージ (過去画像)



■ロゴ掲載イメージ



■presents 記載イメージ



※画像はイメージとなります。

3

当日イベント参加者1,600名（想定） 着用ゼッケンへの企業名掲載

入稿締切日
10月20日

★対象プラン
プラチナ

本イベント参加者がマストで着用するゼッケンへ、企業名を掲載致します。
ロゲイニングイベントの性質を活かし、
参加者自身が広告媒体となり、名古屋中を駆け回ります。

■企業名掲出イメージ（2025年版）



入稿締切日
10月31日

★対象プラン
プラチナ
ゴールド
シルバー
ブロンズ

4

競技への招待

関係者様や社員様など、実際に競技にご招待し体験して頂きます。

【プラチナ】	...	30名
【ゴールド】	...	20名
【シルバー】	...	10名
【ブロンズ】	...	2名

入稿締切日
10月31日

★対象プラン
プラチナ
ゴールド
シルバー

5

イベント当日、各種看板への企業ロゴ掲載

本イベントにて、競技がスタートする際に必ず来場者がくぐるスタートゲートと
表彰式や企業PRに使用するステージ看板に企業ロゴを明記致します。

★プラチナプランの場合は、イベントタイトルに『○○ presents』と企業名記載

■イベント参加者 ゼッケン着用風景（2025年開催時）



■ロゴ掲載イメージ（2025年度 開催時）



6

当日イベント参加者1,600名（想定）へ
ノベルティや販促物などの配布

納品締切日
11月14日

★対象プラン
プラチナ
ゴールド
シルバー
ブロンズ

イベント当日、参加者へ配布予定の「サンプリングバッグ」へ
ノベルティや販促物を封入致します。

イベント参加の記念・お土産として、参加者さまにお持ち帰り頂きます。

■ サンプリングバッグ 配布物イメージ（2025年度 開催時）



7

本イベント公式ホームページへ企業ロゴ（リンクバナー）、
SNS、当日配布マップへ企業ロゴ掲載または企業名の掲載

★対象プラン
プラチナ
ゴールド
シルバー
ブロンズ

ロゲイニング in なごや2026公式HP
公式SNS(Instagram/Facebook)へ企業ロゴバナー・企業名を掲出致します。



公式ホームページは随時更新しますが、公式SNSに関しては、
申込時期によっては記載が難しい場合がございます。

■ 公式HPイメージ



8

スタート・ゴールと地点となる会場内に企業ブース出展

スタート・ゴール地点となる会場内へブースを出展頂けます。
ブースでは、販促物の配布・掲出や、〇〇体験など、商品・企業のPRを行って頂けます。

★対象プラン
プラチナ
ゴールド

■ブース出展イメージ（過去開催時）



★対象プラン
プラチナ
ゴールド
シルバー
ブロンズ

9

事業報告書に企業名の掲載

本イベント終了後の事業報告書へ、企業名・企業ロゴを掲載致します。

■2025年度 事業報告書

