

随意契約の内容の公表

件名	令和5年度「Wellnestyle NAGOYA(ウェルネスタイルナゴヤ)」プロモーション業務委託						
契約締結日	令和5年4月1日						
概要	<p>新型コロナウイルス感染症を契機に、観光地を巡る旅から、旅先で心身のリセット等への自己投資として、食・自然・文化等に触れる事で、自己開発ができる旅(ウェルネスツーリズム)が注目されるようになってきた。そのため令和4年度より名古屋発・都市型ウェルネスツーリズムを推進するため「Wellnestyle NAGOYA (ウェルネスタイルナゴヤ)」をスタートさせた。</p> <p>2年目となる令和5年度は、市内観光関連事業者へ広く周知し、関連事業者同士の連携を図り、ターゲット世代へ効果的なプロモーションを実施することで、本市へ観光客を誘導し、観光消費額を増加させるもの。</p>						
契約の相手方を 選定した理由	<p>より効果的な関連事業者との連携とプロモーションを提案実施可能な事業者から広く募る必要があるため、事業者を選定するにあたり企画提案(公募型プロポーザル方式)を実施した。</p> <p>その結果は下記のとおりであり、1位の者と随意契約を締結した。</p> <p>提案者の順位と点数</p> <table border="0"> <tr> <td>1位</td> <td>株式会社アド近鉄 中部支店</td> <td>308点</td> </tr> <tr> <td>2位</td> <td>エイベックス・エンタテインメント株式会社</td> <td>258点</td> </tr> </table>	1位	株式会社アド近鉄 中部支店	308点	2位	エイベックス・エンタテインメント株式会社	258点
1位	株式会社アド近鉄 中部支店	308点					
2位	エイベックス・エンタテインメント株式会社	258点					
契約の相手方	株式会社アド近鉄 中部支店						
契約金額	9,599,700円						

契約の内容については、経理・企画グループまでお問合せください。

電話番号 052-201-5733