

(公財) 名古屋観光コンベンションビューロー  
令和2年度 名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託  
企画提案 (プロポーザル) 募集要項

## 1 事業目的

新型コロナウイルス感染症の拡大により、訪日旅行はストップしているが、新型コロナウイルス感染症収束後に、行きたい国として日本は上位にランクインしている。  
日本への観光旅行が再開された際、旅行者に名古屋の観光魅力を強く訴求する必要がある。  
観光旅行の復活が早いと期待されているアジア地域 (台湾・タイ・ベトナム等) をターゲットに、名古屋に行ってみようと思わせるアフターコロナを見据えた旅を疑似体験する動画を制作し、海外に情報発信をする事により、当地域へのインバウンドのV字回復を狙うものである。

## 2 業務内容

### インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託

- ・ 4本制作すること
  - (ア) 歴史・伝統文化体験動画
    - 対象：名古屋城、名古屋城本丸御殿を含む歴史を探訪する動画を制作
  - (イ) 食の魅力体験動画
    - 対象：コロナ対策を行い、インバウンドの受入れを歓迎する飲食事業者のお店 (別紙参照) を含む、ローカルフードや日本食が食べたくなる動画を制作
  - (ウ) 名古屋のナイトタイム体験動画
    - 対象：名古屋テレビ塔、オアシス21を含む名古屋の夜の魅力を伝える動画を制作
  - (エ) ダイジェスト版
    - (ア) (イ) (ウ) の動画作品を編集し、ダイジェスト版を制作
- ・ 制作する全ての動画に同一のキービジュアルを制作・活用し、統一感を図ること
- ・ 新型コロナウイルス感染症等の影響により、撮影が出来ない場合は、受注者が過去に撮影した動画や名古屋市及び (公財) 名古屋観光コンベンションビューロー (以下「ビューロー」と称する) が所有する動画の活用も検討すること
- ・ 制作した映像は、ビューローのYouTube (@nagoyainfoncvb) に格納すること
- ・ 動画が広く見られるよう拡散方法を提案すること
- ・ 動画ごとに、映像に調和する効果的なBGMや効果音を付けること

※ 別紙「名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託仕様書」のとおり

### 3 委託期間

契約締結の日から令和3年3月19日

### 4 契約上限金額

4,600,000円(消費税及び地方消費税を含む)

### 5 選定方法

公募型プロポーザル（企画提案）方式による選定

### 6 応募資格

以下の全ての要件を満たす事業者であること。

- (1) 令和2年度名古屋市競争入札参加資格審査において、本契約の締結日までに申請区分「業務委託」、申請業種「映画・ビデオ等の制作」の競争入札参加資格を有すると認定された事業者であること
- (2) 外国人向けの観光PR動画制作の実績があること
- (3) ビューロー及び関係スタッフとの連携を取りまとめ、随時進捗管理を行うとともにスケジュールに沿ったディレクション、成果物を納品できる能力を有する事業者であること
- (4) 名古屋市内に、本店、支店又は営業所等を有する事業者であること
- (5) 本件に関し、適宜作業内容の打合せが可能であること
- (6) 宗教活動や政治活動を主たる目的とする団体、暴力団もしくは暴力団員と関係し、その統制下にある団体ではないこと

### 7 選定スケジュール（予定）

令和2年10月26日（月）～11月2日（月）⇒ホームページ上で募集要項配布開始

10月26日（月）～11月2日（月）⇒質問受付期間

10月26日（月）～11月2日（月）⇒企画提案参加申込期間

11月16日（月）⇒応募書類提出締切

11月25日（水）⇒応募者プレゼンテーションによる審査会を実施。応募事業者が5社を越えた場合は、事務局員による第1次審査の上、上位5社のみで応募者プレゼンテーションによる審査会を実施します。各審査の結果は、事務局より通知します

12月上旬⇒契約締結

## 8 応募手続きについて

- (1) 担当窓口 (公財) 名古屋観光コンベンションビューロー 担当: 高野・近藤  
電話: 052-202-1680

住所: 〒460-0008 名古屋市中区栄二丁目 10-19 名古屋商工会議所ビル 11 階

- (2) 募集要領等の配布について

① 配布期間 10月26日(月)～11月2日(月)

② 配布方法 名古屋市観光公式サイト(名古屋コンシェルジュ財団ページ)内において公示します。

<ホームページアドレス> <https://www.nagoya-info.jp/ncvb/>

※「お知らせ」にて掲載します

- ③ 配布内容

ア 名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託募集要領(本紙)

イ 名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託仕様書

ウ 名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託審査基準

エ 様式1\_\_参加申込書

オ 様式2\_\_質問票

- (3) 企画提案参加申込について

① 参加申込書 別紙(様式1)

② 申込期間 令和2年10月26日(月)～11月2日(月)午後5時まで

③ 申込先 <メール> [intl@ncvb.or.jp](mailto:intl@ncvb.or.jp) または FAX 052-231-0922

④ 件名 「名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託」企画提案参加申込

- (4) 企画提案に関する質問と回答について

本業務の仕様及び企画提案に関する質問はメールにて受付します

① 質問票 別紙(様式2)

② 質問受付期間 令和2年10月26日(月)～11月2日(月)午後1時まで

③ 宛先 <メール> [intl@ncvb.or.jp](mailto:intl@ncvb.or.jp)

④ 件名 「名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託」企画提案に関する質問

⑤ 回答 名古屋市観光公式サイト(名古屋コンシェルジュ財団ページ)内において公開します

<ホームページアドレス> <https://www.nagoya-info.jp/ncvb/>

- (5) 企画提案書等の提出について

① 提出書類

ア 企画提案書 8部

別添仕様書3の業務内容の具体的提案

- イ 経費見積書 8部（正本1部（捺印のもの）、コピー7部）
  - ウ 過去3年以内に受託した映像制作事業に関する受託実績資料8部
  - エ 提案者の概要が分かる資料（会社パンフレットなど） 8部
  - オ 業務内容の実施スケジュール及び体制 8部
  - カ 名古屋市競争入札参加資格を示す書面(申請中の場合は申請書の写し)8部
- ② 提出締切 令和2年11月 16日（月） 午後5時まで（必着）
  - ③ 提出方法 **郵送（配達証明に限る。）**又は持参  
※また、併せて電子データで提出
  - ④ 宛 先 （公財）名古屋観光コンベンションビューロー  
国際グループ 高野・近藤  
住 所：〒460-0008 名古屋市中区栄2丁目10-19  
名古屋商工会議所ビル11F  
TEL：052-202-1680  
<メール>[intl@ncvb.or.jp](mailto:intl@ncvb.or.jp)

#### （6） 企画提案書作成にあたっての注意事項

- ① 企画提案書はA4判で作成し、他の説明資料についてもA4サイズに合わせて用意すること(折込んでA4サイズにすることは可)
- ② 企画提案に係る費用は、提案者の負担とします
- ③ 提出された提案書等は返却しません
- ④ 提出期限後は提出された企画提案書等の差替え又は再提出は認めません。（ただし、ビューローから指示があった場合を除く）

## 9 審 査

企画提案の審査は「名古屋市インバウンド向け名古屋観光PR動画制作業務委託」企画提案選定委員会が行います。なお、企画提案参加者が5社を超えた場合は、事務局員による一次審査のうえ、総得点が高い上位5事業者のプレゼンテーションによる最終審査を行います

### （1）第1次審査(書面審査)

提出された企画提案書等について、参加資格の確認及び別添の評価基準に従い書面審査を実施します

- ① 第1次審査の結果、点数が上位の5社に対し、(2)の第2次審査を行います  
が、企画提案書等の提出者が5社以下の場合は、第1次審査を実施しません
- ② 第1次審査の結果及び第2次審査の案内については、11月18日(水)までに通知  
します

(2)第2次審査(プレゼンテーション審査)

- ① 日 時 11月25日(水) 13:15~17:00(予定)  
※詳細については対象者へ別途連絡します
- ② 場 所 (公財)名古屋観光コンベンションビューロー 会議室
- ③ 方 法 ア 持ち時間は25分(プレゼン15分程度、質疑応答10分程度)  
イ 提出された企画提案書のみを使用し、他の使用、機材等は使用できません

(3)その他

- ① 審査は非公開で行い、審査の経過等に関する問合せには応じません
- ② 第2次審査に要する費用は、参加者の負担とします
- ③ 第2次審査当日の追加資料の提出は受け付けません
- ④ 第2次審査当日の指定時間までに発表者が来ない場合は、不参加とみなします

10. 審査結果の通知・公表について

第2次審査の結果は、全提案者に書面にて通知するとともに、名古屋市観光公式サイト(名古屋コンシェルジュ財団ページ)内において順位と点数を公開します  
<ホームページアドレス><https://www.nagoya-info.jp/ncvb/>

11. その他

(1)無効となる提案等

- ①次に該当する提案は無効とします
  - ア 本募集要領に示した参加資格を有しない者の提案
  - イ 企画提案書等に虚偽の記載をした者の提案
  - ウ 本要領に示した企画提案書等の作成及び提出に関する条件に違反した提案
  - エ 見積もり金額が4における契約上限金額を超える提案
  - オ 審査の公平性に影響を与える行為をした者の提案
  - カ 仕様書上示した内容を満たしていない提案
- ② 参加資格があることを確認された者であっても、契約候補者選定までの間に参加資格を有しないこととなった者は、参加資格を有しない者に該当する。

- (2)本企画提案に参加を希望する者で、6(1)に掲げる競争入札参加資格を有していない者は、名古屋市ホームページの入札参加者登録において必要事項を入力した後、印刷した競争入札参加資格審査申請書その他所定の必要書類を次の場所に提出し、契約の締結日までに当該資格の認定を受けてください。

<アドレス><https://www.chotatsu.city.nagoya.jp/>

<提出先>

名古屋市財政局契約部契約監理課審査係(名古屋市役所西庁舎 11F)

住所：〒460-8508 名古屋市中区三の丸3-1-1

電話：052-972-2321

(別 紙)

新型コロナウイルス感染症に関する予防策を講じ、インバウンドを  
歓迎する飲食事業者一覧

1. 株式会社札幌かに本家
2. 宮商事株式会社
3. 株式会社テイスト (五味酉)
4. 株式会社きよめ餅総本家
5. 料亭つたも
4. 株式会社矢場とん
5. 株式会社モリタ (チャオ)
6. 株式会社エスワイフード (世界のやまちゃん)
7. 株式会社いま津 (名古屋コーチン 一鳳)
8. 有限会社なまずや
9. サガミレストラン株式会社
10. 有限会社山本屋 (山本屋大久手)
11. 株式会社サッポロライオン (浩養園)
12. 株式会社アトム