

# 名古屋のロケーション素材及びフィルムコミッションPR動画制作委託業務仕様書

## 1. 事業趣旨

クイズ・バラエティ・情報・旅番組などの制作者から提供依頼の多い、さまざまな名古屋のロケーション素材（動画・写真）を制作することで、メディアに取り上げてもらう機会を増やし、名古屋市の知名度向上や来訪意欲を持続的に向上させることを目的とする。

また、フィルムコミッション事業の広報、及びロケ地としての魅力を県内外に広く周知するためのツールとして、PR動画を制作し、プロモーション用のコンテンツとして活用するもの。

## 2. 委託業務の内容

- (1) 名古屋のロケーション動画素材制作業務【別紙1】
- (2) 名古屋のロケーション写真素材撮影業務【別紙2】
- (3) フィルムコミッション事業PR動画制作業務【別紙3】

## 3. 委託予定金額

上限額 4,800,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

## 4. 成果品

- (1) 別紙1～3に記載している成果物
- (2) 業務完了実施報告書

## 5. 委託契約期間

契約締結日から令和3年3月10日まで

## 6. 成果物納品期日

令和3年3月10日

## 7. 委託における著作権等の取扱い

- (1) 受託者は、成果物に係る著作権を引渡し時に発注者に無償で譲渡するものとする。
- (2) 受託者は、本業務の履行に関し第三者の商標権、肖像権、所有権、著作権その他の諸権利を侵害するものではないことを保証することとし、成果物において第三者の権利を侵害していた場合に生じる問題の責任は、受託者が負うものとする。
- (3) 受託者は、本業務（再委託した場合を含む）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏洩、滅失、棄損の防止、その他適切な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。
- (4) 発注者は、成果物を（公財）名古屋観光コンベンションビューローの広報ツールや各種プロモーション活動等において活用できるほか、商用・個人利用を問わず自由にダウンロード可能なWEBサイトに掲載できることとし、成果物の利用に際しては以下のとおりとする。
  - ①発注者が成果物を利用する際、受注者の承諾は不要とする。

- ②発注者が成果物を利用する際、著作者名を非表示とすることができる。
- ③発注者が成果物を利用する際、改変（ぼかし、トリミング等の加工）が必要と認めるときは、受注者はその改変に同意する。
- (5) 本業務の遂行に伴う費用は、本仕様書に明記がないものであっても、原則として全て受託者の負担とする。

## 8. その他

- (1) 仕様書は委託内容の概要を示すものであり、その他軽微な事項または本書に記載のない事項であっても、(公財)名古屋観光コンベンションビューローが必要と認めたことは契約金額の範囲内で実施する。
- (2) 提案の積算にあたっては、妥当性があり、実現可能なものとなるよう十分精査すること。
- (3) 本委託内容について疑義が生じた時は、(公財)名古屋観光コンベンションビューローと協議の上、その指示に従うこと。
- (4) 制作にあたり被写体となる施設等への撮影の申し入れ、許可申請、撮影日のスケジュール調整、その他撮影に付随するすべての業務を実施すること。なお、撮影に伴う経費（施設入場料、交通費当）は、すべて委託料に含まれる。
- (5) 本業務の成果品に対する瑕疵の取り扱いについては、受託者の瑕疵担保責任期間を契約満了後から1年とし、不具合等が発覚した場合は速やかに無償で是正すること。
- (6) 本委託内容について疑義が生じた時は、(公財)名古屋観光コンベンションビューローと協議の上、その指示に従うこと。

## 名古屋のロケーション動画素材制作

### 1. 委託業務名

名古屋のロケーション動画素材制作委託業務

### 2. 業務目的

制作者から要望の多い、名古屋の特徴を捉えたロケーションの動画素材を制作し、提供することで、各メディアでの露出を増し、名古屋の知名度向上や来訪意欲を持続的に向上させることを目的とする。

### 3. 委託業務の内容

制作者からの要望が多い以下ア～エのすべてのロケーション動画素材を制作すること。

#### ア. 「俯瞰」

必要カット数：10カット以上

対象：名古屋テレビ塔からのロケーションおよび夜景のカットを含む、栄周辺、名駅の俯瞰動画

#### イ. 「THE 名古屋」

必要カット数：10カット以上

対象：名駅ビル群・名駅周辺・名古屋城・名古屋テレビ塔・オアシス 21 および夜景を含む、名古屋とわかるスポットの動画

#### ウ. 「まちなみ」

必要カット数：10カット以上

対象：栄・名駅・有松周辺エリアおよび夜景を含む、名古屋のまちなみを感じさせる動画

#### エ. 「空撮」

必要カット数：6カット以上

対象：ドローン、空撮を使用した上からみた名古屋の動画

### 4. 動画の仕様

ア. 動画は15秒を1カットとし、動画の使用者が編集しやすいよう、本編の前後に余白部分をつけること。

イ. 動画には音声・テロップ等を入れず、あくまでも素材として撮影すること。

ウ. 動画の画角は16：9とし、フルハイビジョン品質以上とする。

### 5. 成果物

各動画素材について以下の形式で納品すること。

納品期日：令和3年3月10日

提出媒体：MP4形式、ウィンドウズ・メディア・ビデオ（wmv）、DVDビデオ形式、その他配信する媒体に適した動画配信用データ。

※4部提出すること。

※動画データにはタイトルをつけて納品すること。

## 名古屋のロケーション写真素材制作

### 1. 委託業務名

名古屋のロケーション写真素材制作委託業務

### 2. 業務目的

制作者から要望の多い、名古屋の特徴を捉えたロケーションの写真素材を制作し、提供することで、各メディアでの露出を増し、名古屋の知名度向上や来訪意欲を持続的に向上させることを目的とする。

### 3. 委託業務の内容

制作者からの要望が多い以下ア～ウすべてのロケーションの写真素材を制作すること。  
※ただし、別紙1の動画素材と同じ場所での撮影も可とする。

#### ア. 「俯瞰」

撮影箇所数：10箇所以上

対象：名古屋テレビ塔からのロケーションおよび夜景のカットを含む、栄周辺、名駅の俯瞰写真

#### イ. 「THE 名古屋」

撮影箇所数：10箇所以上

対象：名駅ビル群・名駅周辺・名古屋城・名古屋テレビ塔・オアシス21および夜景を含む、名古屋とわかるスポットの写真

#### ウ. 「まちなみ」

撮影箇所数：10箇所以上

対象：栄・名駅・有松周辺エリアおよび夜景を含む、名古屋のまちなみを感じさせる写真

### 4. 写真の仕様

写真の規格は以下のとおりとする

ア. JPEG形式（解像度：350dpi以上、画素数：印刷に耐えうる画質）

イ. JPEG形式（ファイルサイズを2MB以下に圧縮したもの）

### 5. 成果物

納品期日：令和3年3月10日

提出媒体：DVD

※一般的な家庭用プレーヤーで再生でき、DVDドライブ付きパソコンで複製可能な形式であること。

※2部提出すること。

※写真データにはタイトルをつけて納品すること。

《留意事項》

- ・画像については、撮影箇所ごとに納品数以上を撮影のうえ、受託者が選定した写真を提示し、（公財）名古屋観光コンベンションビューローが選択したものを納品すること。

## フィルムコミッションのPR動画制作

### 1. 委託業務名

フィルムコミッションのPR動画制作委託業務

### 2. 業務目的

フィルムコミッションのプロモーション用動画を制作し活用することで、事業の活動内容、およびロケ地としての魅力を県内外に広く周知することを目的とするもの。

### 3. 委託業務の内容

別紙1「名古屋のロケーション動画素材制作」で撮影した動画素材数点に、以下のロケーションを加えた内容で制作すること。

追加ロケーション：「ロケ地」

名古屋市役所本庁舎・愛知県本庁舎・大須商店街

官庁街（中区三の丸）・名古屋市市政資料館・名古屋国際会議場

### 4. 動画の仕様

動画の種類は以下のとおりとする。

ア. 2～3分程度の総合版、および30～60秒程度のダイジェスト版 各1本

（上記以外の別バージョン動画複数本提出も可）

イ. 動画の画角は16：9とし、フルハイビジョン品質以上とする。

ウ. 動画は、一般的なインターネット環境にあるネットユーザーがストレスなく閲覧出来る形式とすること。

エ. 動画は業務目的に沿った内容とし、テロップや音楽等を用いてPR効果の高いものとする。

### 5. 成果物

納品期日：令和3年3月10日

提出媒体：MP4形式、ウィンドウズ・メディア・ビデオ（wmv）、DVDビデオ形式、その他配信する媒体に適した動画配信用データ。

※4部提出すること。

※一般的な家庭用プレーヤーで再生でき、DVDドライブ付きパソコンで複製可能な形式であること。