

「インバウンド向け情報発信強化事業」業務委託に関する質問票への回答

	質問事項 (書類名称・ページ・項目など)	質問内容 *質問票の原文のまま掲載しております	質問に対する回答
1	仕様書 2ページ 3 (1)基本方針 情報発信のターゲットとする国・地域については、アジアにおいては、台湾、韓国、香港を重点市場とし、台湾は必須とする。また、欧米豪においては、アメリカを重点市場とし必須とする。	「アジアと欧米でのターゲット国・地域として、台湾・アメリカを必須」としている理由はなんでしょうか。	主に下記2点の理由によります ①観光庁宿泊旅行統計調査(2023年年間値)や、名古屋市観光案内所への来訪者数を鑑みると、アジアにおいては台湾、欧米豪においてはアメリカからの旅行者が多いため ②当ビューローにおける対外的な誘客プロモーションのターゲットも考慮し、本事業との相乗効果をはかるため
2	仕様書 2ページ 3 (2)ウ ビューロー公式サイト/SNSへの効果的な誘導 「外部サイト等での情報発信を通じ、名古屋への訪問に関心を持った層がより詳細な情報を名古屋市公式観光情報サイト「VISIT NAGOYA」、名古屋市公式観光Facebook(英語・繁体字)、Instagram(英語)を通じて取得できるよう効果的な誘導施策を実施する。」について	「Instagram(英語)」のアカウント名をご教示頂けますでしょうか。	Instagramアカウント名:@nagoya_info (URL: https://www.instagram.com/nagoya_info/)です。 テキストを日英併記とし、1つのアカウントを日英で共有しております。
3		外部サイト:計30万PV とありますが、例えばFacebookやInstagramなどで記事や動画サイトへのリンクを含めた投稿した場合、投稿のリーチをPVと数えても問題ないでしょうか? 例:記事を投稿したサイトへのリンクを含めたFacebookにおける投稿のリーチが5万リーチだった場合に、30万PVの内の5万PVと考えても問題ないか?	下記のいずれかの条件を備えたSNS投稿については、その投稿リーチ数も、成果指標(KPI)となる「外部サイト:計30万PV」に含まれます。 条件 ①本事業により作成されたPR記事または動画へ誘導する投稿 ②仕様書2ページ 3 (2)ウに記載する「ビューロー公式サイト/SNS」へ誘導する投稿
4	仕様書 4ページ (4)事業の成果把握 ①成果指標(KPI)について	PV数の指標について、「外部サイト:計30万PV」と記載がありますが、こちらは外部WEBサイトだけではなく、受託者の保有するSNSアカウントでのPV数も含まれますか。	
5		外部サイト:計30万PV(アジア及び欧米豪市場の合計)とありますが、動画を作成した場合、その動画のPV数はカウントに含めてよいか。	本事業により作成された動画のPV数(例:YouTubeの再生回数)も、成果指標(KPI)となる「外部サイト:計30万PV」に含まれます。
6	仕様書 4ページ (4)事業の成果把握 ①成果指標(KPI)について 「※その他、名古屋の認知度向上に寄与したことや、実際の名古屋市への来訪につながったことが確認できるKPI等について、把握することが可能な場合には積極的な提案を行うこと」について	名古屋観光コンベンションビューロー様の過去実施施策において、OTA連携した特集ページを作成された実績はございますか。	OTA連携の特集ページ作成にかかる実績はございません。 ただし類似例として、ツアーや体験を紹介する特設サイトを作成した例はございますので参考としてください。 【ご参考】「なごやツアー&体験ナビ」 日本語版 https://www.nagoya-info.jp/nagoyatabi/ 英語版 https://www.nagoya-info.jp/en/nagoyatabi/