

「Wellnestyle NAGOYA (ウェルネスタイルなごや)」プロモーション業務

(前年度までの業務内容)

令和4年度

- 7月6日～9月 ブランディング名、デザイン、ロゴ制作
名称：ウェルネスタイルナゴヤに決定
- 11月1日 「Wellnestyle NAGOYA (ウェルネスタイルなごや)」ブランド始動
ブランディング名、デザイン、ロゴ公開
有識者による関係団体・企業向け記念講演会実施
- 11月9～11日 SPORTEC Nagoya2022 へ出展
- 12月10日～ SNS交流サイト(うえるなご)公開
※SNS(ツイッター、Facebook)実施
- 1月30日 フォローアップ研修(オンライン)(47名参加)
- 1月30日～ フレンズ募集、商品開発、旅行商品造成
- 2月20日 フォローアップ研修(名古屋商工会議所3階第4会議室・オンライン)
- 3月15日 フォローアップ研修(名古屋商工会議所3階第6会議室・オンライン)
- 3月26日 「Urban Festa」開催(Hisaya-odori Park テレビトーヒロバ)

令和5年度

- 5月10日～12日 「第1回国際ウェルネスツーリズム EXPO」出展(東京ビッグサイト)
- 6月26日 フォローアップ研修(オンライン)(43名参加)
- 7月11日 ウェブサイトリニューアル
- 8月1日～ フレンズ登録事業者へロゴマーク送付開始
- 12月9日～1月8日 「サウ NAGO! キャンペーン」実施
- 2月9日 「チル NAGO～イスヨガ@プラネタリウムで心と身体をリラックス～
を名古屋市科学館で実施
- 3月8日～15日 名古屋ウィメンズマラソン 2024 ランナー向け応援ウェルネスプランの
提供