

随意契約の内容の公表

件名	名古屋のロケーション素材及びフィルムコミッションPR動画制作業務委託																		
契約締結日	令和 2年10月15日																		
概要	<p>クイズ番組やバラエティ、情報番組、旅番組などの制作者から提供依頼の多い、名古屋のロケーション素材（動画・写真）を製作することで、メディアに取り上げてもらう機会を増やし、名古屋市の知名度向上や来訪意欲を持続的に向上させることを目的とする。</p> <p>また、フィルムコミッション事業の広報及びロケ地としての魅力を県内外に広く周知するためのツールとして、PR動画を製作し、プロモーション用のコンテンツとして活用する。</p>																		
契約の相手方を選定した理由	<p>フィルムコミッション事業PR動画については、事業の活動内容及びロケ地としての魅力を県内外に広く周知することを目的としたものを作成するため、企画提案（プロポーザル方式）を実施した。</p> <p>その結果は下記のとおりであり、1位の者と随意契約を締結するものである。</p> <p>提案者の順位と点数</p> <table border="0"> <tr> <td>1位</td> <td>株式会社ITP</td> <td>321点</td> </tr> <tr> <td>2位</td> <td>株式会社ネオパブリシティ</td> <td>319点</td> </tr> <tr> <td>3位</td> <td>株式会社パナエンタープライズ</td> <td>275点</td> </tr> <tr> <td>4位</td> <td>株式会社中日新聞社</td> <td>245点</td> </tr> <tr> <td>5位</td> <td>株式会社名古屋東通企画</td> <td>244点</td> </tr> <tr> <td>6位</td> <td>株式会社シンク</td> <td>196点</td> </tr> </table>	1位	株式会社ITP	321点	2位	株式会社ネオパブリシティ	319点	3位	株式会社パナエンタープライズ	275点	4位	株式会社中日新聞社	245点	5位	株式会社名古屋東通企画	244点	6位	株式会社シンク	196点
1位	株式会社ITP	321点																	
2位	株式会社ネオパブリシティ	319点																	
3位	株式会社パナエンタープライズ	275点																	
4位	株式会社中日新聞社	245点																	
5位	株式会社名古屋東通企画	244点																	
6位	株式会社シンク	196点																	
契約の相手方	株式会社ITP																		
契約金額	4,799,300円																		

契約の内容についてのお問い合わせは、経理・企画グループです。

電話番号 052-201-5733