

# 2023年度 第2回 観光地域づくり人材育成研修

参加費  
無料!

(一社)中央日本総合観光機構※では、「観光地域づくり人材育成研修」を実施します。有識者や観光現場等で活躍する講師によるテーマ別講義・講演、中央日本エリア内の先進事例視察等を実施することで、最新の知見やノウハウの習得を促すとともに、受講生間の討議や協働学習等を通じて、エリアをともに牽引していく人材ネットワークの形成を目指していきます。(当事業は観光庁の「令和5年度広域周遊観光促進事業」の支援を受けて実施します。)

※(一社)中央日本総合観光機構は、2018年7月に観光庁より広域連携DMOとしての登録を受けた観光地域づくり法人であり、中部・北陸9県の皆様のご理解とご支持のもと、インバウンド振興に資するマーケティング・プロモーション活動を戦略的に推進しております。代表理事は中部経済連合会会長、副会長は北陸経済連合会会長です。

<https://go-centraljapan.jp/ja/index.html>

●7月27日(木) 開講

期間:2023年7月~2024年3月

●募集人員:30名

※ご提出いただく申込書記載事項等を基に選考いたします。

## 本研修で学べる5つのポイント!

### Point①

最新の旅行形態や旅行者ニーズを学ぶ!

### Point②

データマネジメント、観光DX活用を学ぶ!

### Point③

最新のデジタルプロモーションを学ぶ!

### Point④

地域一体となつての、観光地経営を学ぶ!

### Point⑤

観光先駆者の講演や先進事例の視察から学ぶ!

### 実施形式

#### 前半(7~12月)

- ▶ 講座学習(オンライン7回・オフライン3回)
- ▶ 先進事例現地視察(3回)

※現地視察はオフライン開催時に実施します。(1泊2日の2日目に実施)

#### 後半(12~3月)

- ▶ グループ研究活動(グループワークにて活動)
- ▶ 中間発表(1月)成果発表(3月)を実施します。

### 修了生特典

本研修を修了した方には下記特典を用意いたします。

1. **グループ研究活動における優秀事例は、翌年度に機構にて商品化に向けた支援を行います。**  
※支援検討の結果、商品化に至らない場合もあります。
2. **機構開発の観光マーケティングデータのダッシュボード閲覧権(次年度1年間)を無償で付与。**
3. **「地域の観光連携パートナー」として機構WEBサイトに掲出いたします。(ご本人・所属先確認のうえで)**

### 受講生募集要項・お申込み方法

1. **募集人員:** 30名(定員を超えた場合はご提出いただく申込書記載事項を基に選考いたします)  
※応募された方へは事務局より適宜連絡のうえオンライン面談を実施予定です。
2. **応募資格:** 中央日本エリア内の、観光地域づくりを担う中堅実務者(自治体、観光地域づくり法人(DMO)観光事業者等) ※当機構会員組織は中央日本エリア外の参加可
3. **受講料金:** 無料(旅費(交通費・宿泊代等)+視察時の体験費+情報交換会参加費は受講生負担)
4. **修了要件:** 開催カリキュラム(10回)への参加+グループ研究活動実施(中間発表1回・成果発表1回)  
※全12回開催のうち7回以上の参加を必須とします。
5. **申込方法:** 別紙のお申込書面に必要事項を記載いただき、下記メールアドレスまでご送付ください。  
一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部宛 [info@go-centraljapan.jp](mailto:info@go-centraljapan.jp)

※受付開始2023年5月29日(月)(締め切り2023年6月20日(火)予定)

主催及びお問い合わせ先

研修カリキュラム（7～12月 講座学習＋現地視察）

NO	開催日時	開催地	内容	テーマ
①	7月27日（木）～ 7月28日（金）	富山県高岡市 （オフライン）	1日目 開講式 セミナー 2日目 現地視察	インバウンド観光振興における「海外市場動向」、 「エリア内誘客動向」 ※英・米・仏・豪・台湾・香港・中国・タイ 中央日本総合観光機構の取組 視察 一般社団法人富山県西部観光社 水と匠
②	8月9日（水）	オンライン	セミナー	サステナブルツーリズム及びそのケーススタディに 関する論議と理解醸成
③	8月24日（木）	オンライン	セミナー	最新のツーリズムトレンドと旅行形態
④	9月7日（木）	オンライン	セミナー	富裕層マーケティングについて （ラグジュアリー層の誘客に向けて）
⑤	9月20日（水）	オンライン	セミナー	グーグルアナリティクス(GA)解説と活用方 SNS活用等のデジタルマーケティング手法
⑥	10月11日（水）～ 10月12日（木）	三重県津市 （オフライン）	1日目 セミナー 2日目 現地視察	地域の巻き込みと高付加価値化を前提とした ガイド養成・活用について 視察：Inaka Tourism推進協議会
⑦ ⑧	10月25日（水） 11月8日（水）	オンライン	セミナー	データマネジメントに基づいた、市場分析等につい て、「市場動向」「旅行者属性別の動態や嗜好 性」「地域の観光資源のSWOT」等の把握と分 析。誘客促進策に関わるPDCA管理。KPIと KGIの設定・管理手法。
⑨	11月22日（水）	オンライン	セミナー	中央日本総合観光機構開発のDMP （データマネジメントプラットフォーム）等 活用によるデータマーケティング
⑩	12月4日（月）～ 12月5日（火）	岐阜県下呂市 （オフライン）	1日目 セミナー 2日目 現地視察	地域との合意形成活動に資するチームビルディ ング論の学習とグループ研究活動オリエンテーシ ョン 視察：一般社団法人下呂温泉観光協会

- ※①・⑥・⑩オフラインセミナー開催時には1日目午後にてセミナー開催、合わせて2日目に現地視察を実施いたします。
- ※⑦・⑧オンラインセミナーは前編後編に分けて2日間にて開催いたします。
- ※オンラインセミナーは半日（午後13:00～最大17:30）にて実施いたします。
- ※オンラインセミナーのテーマの順番は変更になる場合がございます。
- ※上記スケジュールの中で、中央日本エリア内で活躍されている観光先駆者の方の講演（3名）、及び独立行政法人国際観光振興機構（JNTO）による最新市場動向共有等を実施いたします（回数は未定）

研修カリキュラム（12～3月 グループ研究活動・研修成果発表）

- ★7～12月に実施の講座学習・現地視察での学びを基にグループ研究活動を実施し、研究成果を発表いただきます。
- ・方 式：**グループワーク（基本4名1組）方式**とし、前段にチームビルディング論を学習します。
- ・成果発表：**1月にオンラインにて中間成果発表会、3月にオフラインにて最終成果発表会**を実施
- ・実施方法：各グループには自主的に、**集合もしくはオンラインで研究活動を実施**していただきます。
- ・研究成果：各グループには模擬的に**4つの観光コンテンツ案、4つの広域周遊コース案を造成**いただきます。  
→**優秀事例は翌年度以降、機構にて実商品化に向けた支援を実施。**（※検討の結果、商品化に至らない場合もあります）

NO	開催日時	開催地	内容	その他
⑪	1月下旬	オンライン	中間成果発表会	途中経過を講師及び事務局へご報告いただき、研究活動の進め方に対し、講師より助言・アドバイスを実施。
⑫	3月上旬	愛知県内	最終成果発表会 修了式	造成いただいた成果物を発表いただきます。

※成果発表会は中間発表・最終発表共に2日間での開催となります。

# 申 込 書

年 月 日現在

所属先		部署名	
ふりがな お名前		役職	
生年月日	年 月 日 (満 歳)	性別	
所属先ご住所	〒		
Eメール		TEL	

お仕事内容をご記載ください（職種・業務内容・業務経歴等）

研修参加志望動機をご記載ください（自己PRもお願いいたします）

研修を受講した後にどのように自社業務・自地域（ブロック）に活かしたいですか？

上司推薦文（推薦文の最後に、上司の方の所属部署・役職・お名前をご記載ください）

## ※付記

開催の様子を撮影した写真を本機構の会議資料や活動報告書等に記載する場合があります。生年月日、性別についての個人情報は先進事例現地視察修開催時の旅行傷害保険申込の際に利用いたします。

本研修に関わる個人情報取扱いに関しましては、「中央日本総合観光機構個人情報方保護方針」に抛ります。（次ページを参照）

## 個人情報保護方針

一般社団法人中央日本総合観光機構（以下「当機構」）は、個人情報保護法の取り扱いに関する法令、国が定める指針、その他の規範を遵守し、個人情報の保護に努めます。

### 1 個人情報の取得について

当機構は、ご本人にお断りなく個人情報を取得することはありません。ご本人に対して個人情報のご提供をお願いする際は、あらかじめ利用目的等についてお知らせいたします。

### 2 個人情報の利用について

ご提供いただいた個人情報については、ご本人の同意なく利用目的以外で利用いたしません。利用者・参加者等から個人情報をご提供いただく際に明示した目的の範囲を超えて利用者・参加者等の個人情報を利用する場合や、利用目的そのものを変更する場合は、事前にご本人にお知らせいたします。尚、利用目的に照らして不要となった個人情報については、速やかに且つ適正に削除・廃棄いたします。

### 3 個人情報利用目的について

当機構が取得する個人情報の利用目的は次のとおりです。

- 1 当機構からのサービス・情報の提供、ご案内のため。
- 2 サービスに係るご意見・お問い合わせ内容の確認・回答のため。
- 3 人事管理に関わる業務を遂行するため。
- 4 当機構主催の各種会議・セミナーへのご案内。
- 5 その他、個別にご同意いただいた利用目的のため。

### 4 個人情報の外部委託について

当機構では、個人情報を取り扱う業務の全部または一部を外部に委託することがあります。委託先は個人情報を適切に取扱っていると認められた委託先を選定し、委託先とは個人情報の保護を適正に定めた契約を締結します。また、委託先においても、個人情報の管理、秘密保持等、個人情報の漏えい等がないよう適切な管理を実施させます。

### 5 個人情報の第三者への提供について

当機構が保有する個人情報を、上記の外部委託の場合を除き、ご本人の同意なしに第三者に開示・提供することはありません。ただし、以下の場合は、ご本人の同意なく個人情報を開示・提供することがあります。

- 1 法令に基づき開示・提供を求められた場合。
- 2 人の生命、身体または財産の保護のために必要がある場合であって、ご本人の同意をえることが困難であるとき。
- 3 統計的なデータなど、ご本人が識別することができない状態で開示・提供する場合

### 6 個人情報の管理について

当機構は個人情報保護法をはじめとする個人情報に関する法令等を順守し、ご提供いただいた個人情報を適切に管理いたします。

個人情報の管理にあたっては、当機構内に責任者を置いて適切に管理いたします。個人情報への不正アクセス、紛失、破壊、改ざん、漏えい等について適切かつ合理的な安全対策を講じるとともに、万一の発生時には速やかな是正処置を実施いたします。

### 7 個人データの開示等の請求について

当機構は、ご提供いただいた個人データに関して、開示・訂正・削除・利用停止等の請求があった場合は、お申し出いただいた方がご本人であることを確認したうえで、対応させていただきます。

### 8 お問い合わせ先

個人情報の取扱いに関しては下記窓口まで電話またはEメールにてお問い合わせください。

一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部  
電話番号： 052-602-6651  
Eメールアドレス： [info@go-centraljapan.jp](mailto:info@go-centraljapan.jp)