

観光地域づくり法人（DMO）登録支援業務委託
事業者評価基準及び配点（案）

| 評価項目 | | 評価ポイント | 配点 |
|-------|-------------------|---|-----|
| 業務実施面 | ①業務実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行のための組織体制が適切で、十分な知識と経験を有する人材が配置されているか。 ・本市や関係者との調整等に迅速・柔軟に対応できるか。 | 10 |
| | ②業務実績 | <ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種又は類似した業務の実績がどの程度あるか。 ・実績の内容・成果が本業務に活かすことができるものか。 | 10 |
| 企画提案面 | ③提案内容の 的確性・専門性 | <ul style="list-style-type: none"> ・本市の観光・MICEを取り巻く現状・課題についての知見は十分か。 ・本市の立地、観光・MICE資源など特性を理解しているか。 | 20 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ・観光地域づくりに有効となる収集すべき各種データ及び分析方法の提案は的確か。 ・各種データに基づいたマーケティング手法等の提案は的確か。 ・収集するデータ等は、今後も使用できる継続性のあるデータ等を提案しているか。 | 30 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ・本市の観光・MICEの推進に寄与する他都市DMOの取組内容等の調査手法は的確か。 | 10 |
| | ④提案内容の 実現性 | <ul style="list-style-type: none"> ・実施計画やスケジュールが適正であり、実現性の高い内容となっているか。 ・提案内容の進行管理を適切に遂行できるか。 | 10 |
| | ⑤価格等 | <ul style="list-style-type: none"> ・企画提案内容の見積項目、見積額は適切か。 | 10 |
| 合 計 点 | | | 100 |

※採点の基準

| 区分 | 特に 優れている | 優れている | 普通 | やや不十分 | 不十分 |
|-----|-------------|-------|-----|-------|-----|
| 30点 | 30点 | 23点 | 15点 | 7点 | 0点 |
| 20点 | 20点 | 15点 | 10点 | 5点 | 0点 |
| 10点 | 10点 | 8点 | 5点 | 2点 | 0点 |

<提案者の順位の決定方法>

- 1 評価委員1名あたり100点満点、合計500点満点で、各委員の採点の合計点が最も高い者を契約候補者とする。なお、各委員の採点の合計点が300点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た提案者の中から契約候補者を選定する。
- 2 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目③の合計点が高い者を上位とする。
 - (2) (1)も同点の場合は、評価項目④の合計点が高い者を上位とする。
 - (3) (2)も同点の場合は、再度評価委員から意見を聴き、順位を決定する。