

随意契約の内容の公表

件名	観光プロモーションツール(インバウンド向け)の作成事業									
契約締結日	令和5年8月30日									
概要	アフターコロナの状況下で名古屋への観光誘客を目的とするセールス活動の再開に備え、新たな観光セールスプロモーションツールの作成をし、インバウンドのV字回復を狙うもの。									
契約の相手方を 選定した理由	<p>アフターコロナの状況下で、新たな観光セールスプロモーションツールを、観光誘客に利用しやすく且つ、効果的に実施できる提案を広く募る必要があるため、事業者を選定するにあたり企画提案（公募型プロポーザル方式）を実施した。</p> <p>その結果は下記のとおりであり、1位の者と随意契約を締結した。</p> <p>(提案者の順位と点数)</p> <table> <tr> <td>1位</td> <td>株式会社ピコ・ナレッジ</td> <td>344点</td> </tr> <tr> <td>2位</td> <td>株式会社ITP</td> <td>296点</td> </tr> <tr> <td>3位</td> <td>株式会社MIHATSU</td> <td>217点</td> </tr> </table>	1位	株式会社ピコ・ナレッジ	344点	2位	株式会社ITP	296点	3位	株式会社MIHATSU	217点
1位	株式会社ピコ・ナレッジ	344点								
2位	株式会社ITP	296点								
3位	株式会社MIHATSU	217点								
契約の相手方	株式会社ピコ・ナレッジ									
契約金額	4,088,700円									

契約の内容については、経理・企画グループまでお問合せください。
 電話番号 052-201-5733