

**名古屋のロケーション素材及びフィルムコミッション PR 動画制作業務委託にかかる  
企画提案 審査基準**

評価項目		評価ポイント	配点	
企画 提案	(1) 内容	素材 (動画)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・指定する箇所を含み、適切な撮影場所の提案がある</li> <li>・より多くの場所の提案がある</li> <li>・テレビ局が使用する動画を意識した場所の提案がされている</li> <li>・特別な撮影方法が提案されている</li> </ul>	15
		素材 (写真)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・指定する箇所を含み、適切な撮影場所の提案がある</li> <li>・より多くの場所の提案がある</li> <li>・カメラマンを起用する費用が別途設けられている</li> <li>・撮影箇所について朝・昼・夜などのバリエーションがある</li> </ul>	15
		PR 動画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ロケ地としての名古屋をアピールする内容になっている</li> <li>・総合版、ダイジェスト版の使用に配慮した構成を想定している</li> <li>・素材動画も含め撮影した動画を活かした構成になっている</li> <li>・ロケナビの活動を理解した上での提案となっている</li> </ul>	25
	(2) 実績等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務の受託実績があるか</li> <li>・仕様書以外に動画を活用した提案があるか</li> </ul>	20	
業務 実施	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・責任者及び人員等が適切に配され、確実に提案内容を実現できる体制となっているか、またスケジュールは適切である</li> <li>・編集会議など5回以上実施することが予定されている</li> </ul>	15	
	見積金額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積書の経費項目及び金額は、企画提案内容に対応した妥当な内容となっているか</li> </ul>	10	
合 計 点			100	