

名古屋向けまとめサイトの構築・運営及びプロモーション事業 評価基準

評価項目	評価ポイント	評価点
① 実施体制	事業実施に十分な体制ができているか。	5
② ポータルサイトの構築・運営	トップページを含めた全体のデザイン、ページ構成がわかりやすく、魅力的なものになっているか。 (「ウォ！がたくさんあなたの知らない名古屋」内の「名古屋観光あるある」等既存のコンテンツを活用した提案になっているか。)	15
	ユーザビリティへの配慮や、SEO対策がなされているか。	15
③ プロモーション	SNS 広告を活用した効果的な提案がなされているか。	20
	上記以外に、ポータルサイトを活用し、名古屋への誘客につながる継続的なプロモーションの提案がなされているか。	20
④ 効果測定	ポータルサイトの誘客への効果を測定するため、事業効果の検証方法が具体的に提案されているか。	20
⑤ 見積金額の妥当性	経費見積書の経費項目及び金額は、企画提案内容に対応した妥当な内容となっているか。	5
計		100

※提案者の順位の決定方法

1 評価委員1名あたり、100点満点、合計500点満点で、各評価委員の採点の合計点が最も高いものを契約候補者とする。なお、各評価委員の採点の合計点で300点を最低基準点とし、それ以上の点数を得た提案者の中から契約候補者を選定する。

2 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。

- (1) 評価項目③の点数の合計が高いものを上位とする。
- (2) (1) も同点の場合は、評価項目②の点数の合計が高いものを上位とする。
- (3) (2) も同点の場合は、再度、各評価委員から意見を聴き、委員長が順位を決定する。

評価項目	特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
③, ④	20	15	10	5	0
②	15	10	5	3	0
①, ⑤	5	4	3	2	0