

令和2年度 名古屋市インバウンド向け名古屋観光 PR 動画制作業務委託
に係る企画提案審査基準

審査項目		評価の視点	得点
1	事業経費	・ 提案内容と見積項目、見積額は整合性があり、適切であるか	/10
2	動画制作	・ 事業の趣旨、目的を理解した提案内容であるか（訪日外国人の視点、人種の多様性含む） ・ 制作する各動画に、インパクトが有るキービジュアルが使用され、統一感があるか	/20
3		・ 指定した取材先を含め、訪日外国人が行ってみたいくなるような、動画の展開になっているか ※ターゲットとなる国の方々がこの動画を視聴して“なぜ名古屋に行ってみたくなる”のか、できるだけ客観的な理由が提示されていることも評価対象とする	/30
4		・ 動画を効果的に拡散する提案がなされているか	/20
5	業務遂行能力等	・ 制作にあたって専門的な知識を有するディレクター及び業務従事者等が適切に配され、確実に提案内容を実現できる体制となっているか ・ またスケジュールは適切であるか	/20
合 計			/100