

随意契約の内容の公表

件名	「ロゲイニング in なごや」業務委託
契約締結日	令和4年6月27日
概要	<p>野外スポーツの一種である「ロゲイニング」の手法を用いて、地域への回遊性や観光スポットの認知度を高めるイベント「ロゲイニング in なごや」は、これまで4回開催し、コロナ禍においても一定の成果を得ている。</p> <p>令和4年度からは、民間事業者等による自走化を目指すとして、「名古屋の観光魅力のPR」、「地域経済の発展」、「名古屋の観光地域づくり担う人材の育成」を目的に実施する。</p>
契約の相手方を選定した理由	<p>「ロゲイニング in なごや」業務は、ブランディング、イベント実施やPR事業など総合的に取組むとともに、自走化への実施能力が重要であるため、事業者を選定するにあたり、企画提案（公募型プロポーザル方式）を実施した。</p> <p>その結果は下記のとおりであり、1位の者と随意契約を締結した。</p> <p>提案者の順位と点数 1位 株式会社アド・ライブ 403点</p>
契約の相手方	株式会社アド・ライブ
契約金額	2,800,000円

契約の内容については、経理・企画グループまでお問合せください。

電話番号 052-201-5733