

大河ドラマを契機とした観光商品造成に関するご提案

2023年6月

はじめに

令和5年1月から放送開始した大河ドラマ「どうする家康」では、主人公の徳川家康をはじめ、織田信長、豊臣秀吉等の名古屋市にゆかりのある武将や、桶狭間や大高城などの名古屋市の関連スポットが登場し、注目が高まっています。そこで、令和4年度においては、プロモーションの基本コンセプトを「家康も、あなたも、まだ見ぬ名古屋へ。」として、観光コンテンツの造成および観光WEBサイトやパンフレット、ポスターを製作。また、なごや観光ルートバス「メーグル」を、大河ドラマ「どうする家康」のビジュアルを活用し、車体ラッピングも実施するなど、情報発信の基礎となる取り組みを実施しました。

令和5年度も同様に、令和4年度実施内容を踏まえつつ、名古屋城や徳川美術館など、徳川家康等の戦国武将や関連スポットをはじめ、宿泊施設、飲食店、小売店等とも連携しながら名古屋市への観光誘客を促進し、観光消費の拡大および地域経済の活性化を図ることを目的として事業を展開しております。

本事業において、皆さまには既存の観光コンテンツ（食or体験orお土産）の情報を提供いただければ、各コンテンツをWEBサイト、PR冊子、旅行サイト、リリースなどで、PRいたします。何卒、ご検討のほど、よろしくお願いいたします。

本事業は名古屋市観光文化交流局 観光交流部観光推進課の委託事業「大河ドラマを契機とした観光消費促進事業」の取り組みとして実施しております。本事業の運営は、株式会社ジェイアール東日本企画が受託し行っています。

昨年の取組み (キービジュアル)



昨年の取組み(商品造成)

グルメ



どうする?これにする 家康天丼



名古屋名物どてみそランチ



徳川びよ康



家康御膳



黄金みそかつ御膳



どうするシャチボン



24時間と5分の魔法のチーズケーキ"家康バージョン"



家康に乾杯!クラフトビール&天ぷらスナックのおつまみセット



天ぷら付き煮込うどん



家康パフェ



汁なし八丁味噌担々麺



家康 豚骨スペシャル

お土産



徳川美術館×フェリシモミュージアム部 西陣織で仕上げた徳川具足ポーチ 花色日の丸威胴丸具足



徳川美術館×フェリシモミュージアム部 上さまが描いたと伝わるゆるかわの世界 徳川家光鶏図ポーチ



徳川美術館×フェリシモミュージアム部 西陣織で仕上げた徳川具足ポーチ 銀溜白糸威具足



「やたら三浦紋り」



徳川家康関連グッズ 巾着



ゆかり黄金缶



徳川家康関連グッズ トートバッグ



生みそ煮込うどん 生カレー煮込うどん 詰合せ



IEYASU BLENDED COFFEE 家康珈琲

昨年の取組み(商品造成)

体験



歴史ガイドと行く家康をたどる名古屋まち歩き Bコース：名古屋城と四問道(4時間)



どうする家康?大坂勢に対峙する巨大城「名古屋城」をどこに築てる?美濃路まち歩き



【家康公・尾張徳川家ゆかりの宝物】徳川美術館 入館券+オリジナル「徳朱印」



【徳川美術館】家康公が残した香りを再現!「練香体験」&茶室「餘芳軒」で贅沢な一服



伝統工芸体験教室 名古屋ちょうちん作り



金ピカタクシーで行く!金タビ@名古屋



【家康御城印付】名古屋城観覧入場



歴史ガイドと行く家康をたどる名古屋まち歩き Dコース：名古屋城と七里の海1・熱田神宮(5時間)



歴史ガイドと行く家康をたどる名古屋まち歩き Cコース：名古屋城と熱田神宮

「観光商品」とは？

以下の要素を踏まえて、グルメ・お土産・体験のいずれかのコンテンツの提供をお願いいたします。

※少しでも家康に触れられる要素があれば問題ございません。

必要な要素

●徳川家康に関連していること

武将、長生き、味噌、名古屋城、
健康意識が高い、忍耐力がある、
儉約家、新しいもの好き、天下統一、
人質生活、勉強家、鷹狩、理想の上司など…

「観光商品」を盛り上げるプロモーションと誘客促進につながる施策

①公式サイトで紹介

➡サイト閲覧者に提供メニューを紹介。
(商品名・画像・説明文など)



②リリース内でメニュー紹介

➡リリースを作成し各メディアに配信。
メディア取材のきっかけとする。



③旅行サイト・冊子にて紹介

➡大手オンライン宿泊サイトにて紹介(公式サイトへの誘導)
旅行商品販売サイトにて紹介



④首都圏・関西圏での観光PRで紹介

➡2023年8月～12月にかけて首都圏・関西圏にて
観光PRを実施し、観光コンテンツを紹介



去年は、テレビ・新聞・WEBニュースなどに紹介されました。



依頼事項

◆2023年6月20日(火)までに以下のご提出をお願いいたします。

※別紙用紙をご確認願います。

事業者名、商品名、価格、商品概要、こだわりのポイント、画像、販売場所
名古屋の観光商品のため、名古屋市内で購入・体験ができるようお願いいたします。

※他都市での販売に関して制限はございません。

◆販売期間

「大河ドラマ」終了後も名古屋の名物・お土産として
販売いただきますようお願いいたします。

お問い合わせ先

観光商品造成 事務局

電話番号:052-385-1814

担当 : 深澤(090-1093-8796)/坂元(080-3755-4970)

【記入シートの送付先】

以下のアドレスに送付をお願いいたします。

fukaza-k@aap.co.jp

本事業の運営会社:株式会社ジェイアール東日本企画

電話番号 :052-856-1801

担当 : 柴田/青木