

中部インバウンド・海外プロモーションセミナー 2026

～第5次 観光立国推進基本計画を踏まえた戦略のアップデート～

本年3月末に、政府の新たな「観光立国推進基本計画」の第五次計画が閣議決定されました。

2030年の目指す姿として

「戦略産業として、日本の魅力・活力を次世代にも持続的に継承・発展させていく」

と掲げられており、

インバウンド戦略が「量」から「質」に大きく舵を切る内容となっています。

本セミナーでは、中部運輸局観光部観光企画課長をお迎えし、
今回の第五次計画のポイントについてお話しいただきます。

加えて、訪日外国人向け観光メディアを運営するMATCHAより
訪日メディアの訪問者データ等から見る中部の現状・特徴に基づいたプロモーション戦略について、
Webインフラの提供・海外コンサルティングを行うクララより
アジア・ヨーロッパ圏で取り組む日本の特産品・工芸品プロモーションの事例紹介と、
主に中国向けWebプロモーションのインフラ面・法制度面の最新情報をご提供します。

開催概要・申込み

日時： 2026年5月27日(水) 16:00～17:30 (15:30 会場受付)

※18時より近隣で懇親会を開催します。詳細はWebをご覧ください。

会場： なごのキャンパス ミーティングルームA

(名古屋市西区那古野2-14-1)

※オンラインで同時配信予定

定員： 会場参加 30名 (先着順)

参加費： 無料 (要 事前申し込み)

申込方法： クララ セミナー案内ページ内のWebフォームより

https://ci.clara.jp/event/20260527_seminar/

▼セミナー
申込みサイト



当日のプログラム

16:05～(25分) **観光立国推進基本計画と今後の方向性**

中部運輸局 観光部 観光企画課長 上井 久仁彦 様

16:30～(25分) **訪日メディアデータから見る中部インバウンドの現状・特徴**

株式会社MATCHA メディアプラットフォーム事業部 柳平 翔太

16:55～(25分) **デジタル全盛時代における『オフライン接点』の価値**

クララ株式会社 コンサルティング事業部 金子 恒平

日中間の通信事情を知る:中国 ITインフラと法規制の今

クララ株式会社 クラウドソリューション事業部 川又 一諒

主催：クララ株式会社 共催：株式会社MATCHA

後援：名古屋観光コンベンションビューロー・中部国際空港株式会社